truth well told™® · 1989 – 2001
oliver raszewski

© truth well told™® · oliver raszewski

Text: medias in res · Klaus Gallwitz

Text: truth well told™® · Thomas Hühsam

Textkonzeption · Textarbeit · BUGin© · Ute Raszewski

Übersetzungen · Jason Green · Christian D. Schmidt · Sonja Wölte

Lektorat · Anna-Fee Neugebauer

Gestaltung · BUGin©

Herstellung · MAN Roland · Offenbach am Main

Printed in Germany · 2004 · Originalausgabe · 1000 Exemplare

Herausgeber · Galerie Thomas Hühsam · Frankfurter Straße 61 · D-63067 Offenbach Rhein-Main · info@netzwerk-offenbach.net

wanze
verlag für kunst

inhaltsverzeichnis · truth well told™®

2 impressum
6 medias in res
12 stoffwechsel ··1989
18 pseudo-··-1989
24 deutsche landschaft-··-1990
32 helden der jahrtausendwende-··-1990
40 god is my copilot-··-1990/1991
44 megachefs-··-1991
53 zombies-··-1991
60 micronauten/artenbank-··-1992
68 stardax-··-1992
72 BUGin©-··-1992
76 minister-··-1992
83 transit1-··-1993
88 transit2-··-1993
94 kunstanwender-··-1993
102 ja-··-1994
109 handmade-··-1995
118 transworld-··-1995
133 features-··-1995/1996
144 forge-··-1996
150 happies 1996
150 syndrom-··-1996
156 dienen und bedient werden-··-1997
165 gartenzwerg-··-1997
168 little vulgarities-··-1997
174 risky beauties-··-1998
184 ich will™®-··-1998
185 camouflage™®-··-1998
194 deal™®-··-1999
208 nightshots™®-··-1995-2001
215 push™®-··-2000
221 city-lights™®-··-2000
225 netzwerk™®-··-2001
230 truth well told™®
232 biografie
234 werkverzeichnis · truth well told™®
240 dank

TRUTH
WELL
TOLD

medias in res

The media and the things each have their own life and yet they cannot exist without one another. This is true not only for our time. In his work ars poetica, the Roman poet Horaz introduced a term that has kept its meaning until today. This term is almost always used in its original Latin form and understood by practically every-body. Who does not like to use the three magic words in medias res, meaning: right to the point?

It is still about things today and it will probably be about things tomorrow. They have stayed the same. It is not sure however, if and when the media, the new media, itself will get to the point. Always concerned with itself, it loses its messages on the way or presents itself more artistic than art. The medium as the messenger has become independent and seems to have a deeper meaning: the medium is the message. Yet, in the new mixed media the single medium is always covered up. You rub your eyes. When will we get to the point? Where is the message?

The bitter warfare between art and photography is over. It is commonly known that the traditional artistic techniques and the expanding new media are nothing more than two sides of the same coin. Its current rate is determined by the demand, its value by the coining. Horaz, not knowing English, almost naively cut to the chase and called things by their names. You can draw from that. Message and messenger are practically inseparable like art and the artist. Lets take the Roman literally, lets get to the point: medias in artes.

Klaus Gallwitz

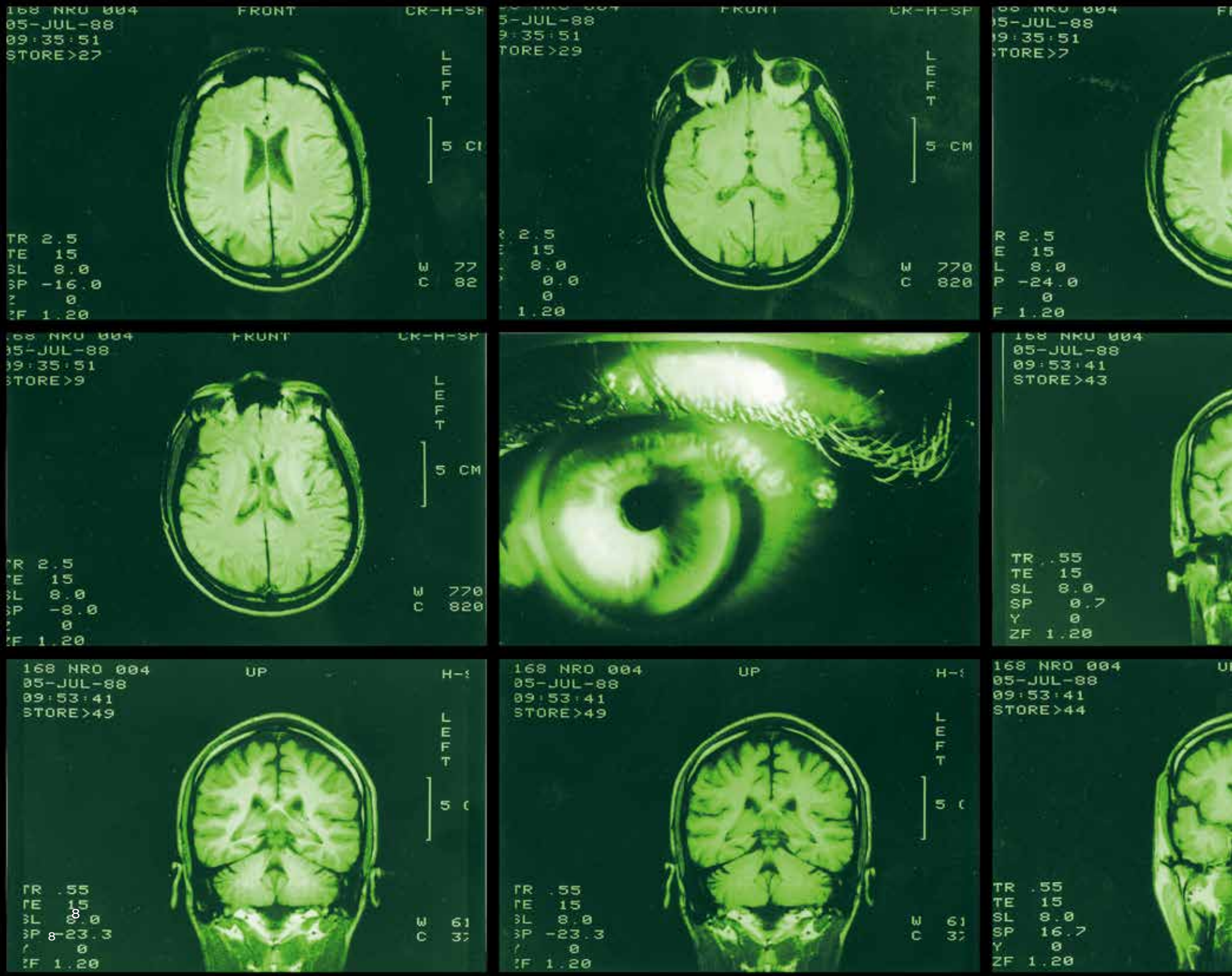
medias in res

Die Medien und die Sachen haben ihr Eigenleben und kommen doch nicht ohne einander aus, und dies nicht erst in unseren Tagen. In seiner ars poetica führte der Römer Horaz einen Begriff ein, der bis heute seine auffordernde Bedeutung beibehalten hat. Als Redewendung von beinahe jedem verstanden, wird sie noch immer ausschließlich in ihrer lateinischen Originalfassung verwendet. Wer benutzt nicht gern die drei lateinischen Zauberworte in medias res – auf deutsch: mitten in die Dinge hinein steuern oder zur Sache kommen?

Um die Sachen geht es noch heute und voraussichtlich auch morgen. Es sind die alten geblieben. Keineswegs sicher ist dagegen, ob und wann die Medien, die neuen, selbst zur Sache kommen. Immer wieder mit sich selbst beschäftigt, verlieren oder manipulieren sie unterwegs ihre Botschaft oder gerieren sich künstlicher als die Kunst. Das Medium als Vermittler hat sich auf eigene Füße gestellt und ist längst mit höheren Weihen versehen: the medium is the message. In den neuen Mixedmedias wird das singuläre Medium jedoch ständig überspielt. Man reibt sich die Augen. Wann kommen wir wieder zur Sache? Wo bleibt die Botschaft?

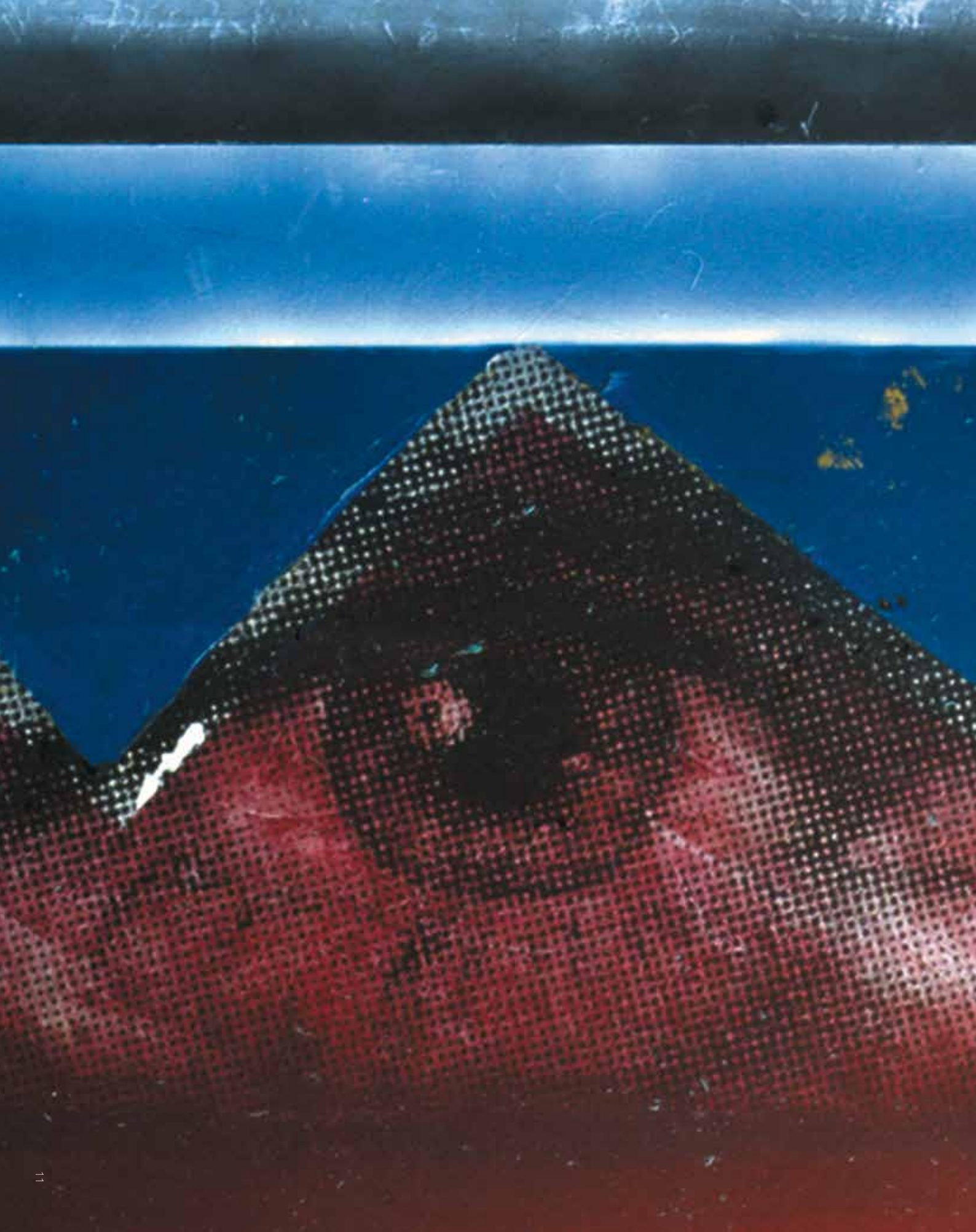
Die erbitterten Grabenkämpfe zwischen Kunst und Photographie sind vorüber, und es spricht sich herum, daß die überlieferten künstlerischen Techniken und die expandierenden neuen Medien nichts anderes als die zwei Seiten einer Medaille sind. Deren aktuellen Kurs bestimmt die Nachfrage, ihren dauernden Wert die Prägung. Auf fast naive Weise hat der Dichter Horaz, der englischen Sprache nicht mächtig, kurzen Prozeß gemacht und die Dinge beim Namen genannt. Daran läßt sich anknüpfen. Mittel und Vermittler hängen untrennbar zusammen wie Kunst und Künstler. Nehmen wir den Römer beim Wort, kommen wir zur Sache: medias in artes.

Klaus Gallwitz


168 NRO 004
05-JUL-88
09:35:51
STORE>27
FRONT
LEFT
5 CM
TR 2.5
TE 15
SL 8.0
SP -16.0
ZF 1.20
W 770
C 820
STORE>29
SP 0.0
STORE>7
SP -24.0
STORE>9
SP -8.0
09:53:41
STORE>43
TR .55
SP 0.7
ZF 1.20
UP
STORE>49
SP -23.3
STORE>44
SP 16.7

RONT
CR-H-SP
LEFT
5 CM
W 770
C 820
05-JUL-88
09:53:41
STORE>50
UP
H-SP
LEFT
5 CM
R .55
E 15
L 8.0
P -7.3
0
F 1.20
W 610
C 372
168 NRO 004
05-JUL-88
09:53:41
STORE>52
UP
H-SP
LEFT
5 CM
TR .55
TE 15
SL 8.0
SP 24.7
Y 0
ZF 1.20
W 610
C 372
UP
H-
LEFT
5
168 NRO 004
05-JUL-88
09:53:41
STORE>44
UP
H-SP
LEFT
5 CM
TR .55
TE 15
SL 8.0
SP 16.7
Y 0
ZF 1.20
W 610
C 372
H-SP
LEFT
5 CM
W 610
C 372
05-JUL-88
09:53:41
STORE>50
UP
H-SP
LEFT
5 CM
R .55
E 15
L 8.0
P -7.3
0
F 1.20
W 610
C 372

9



1989

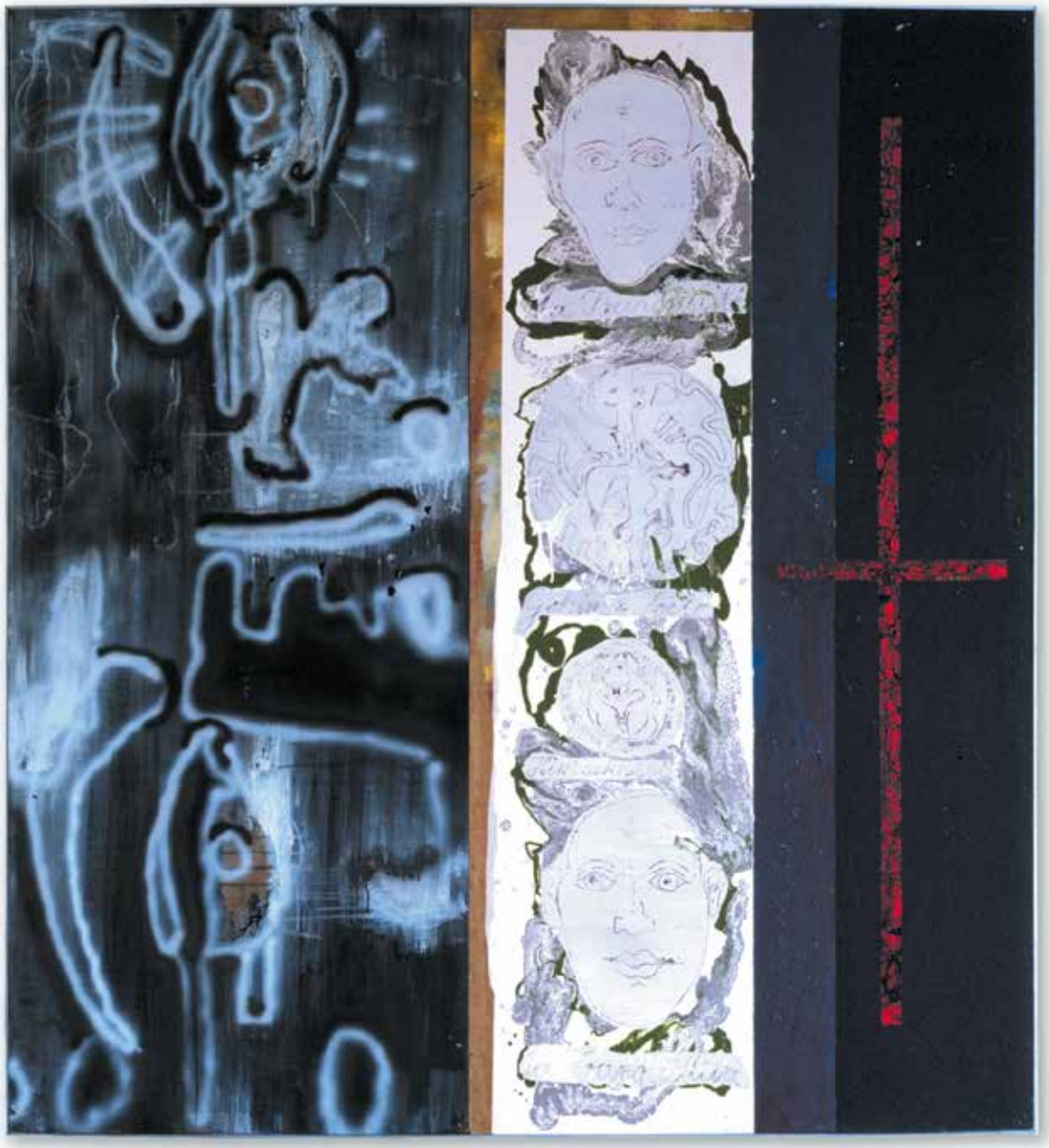
stoffwechsel

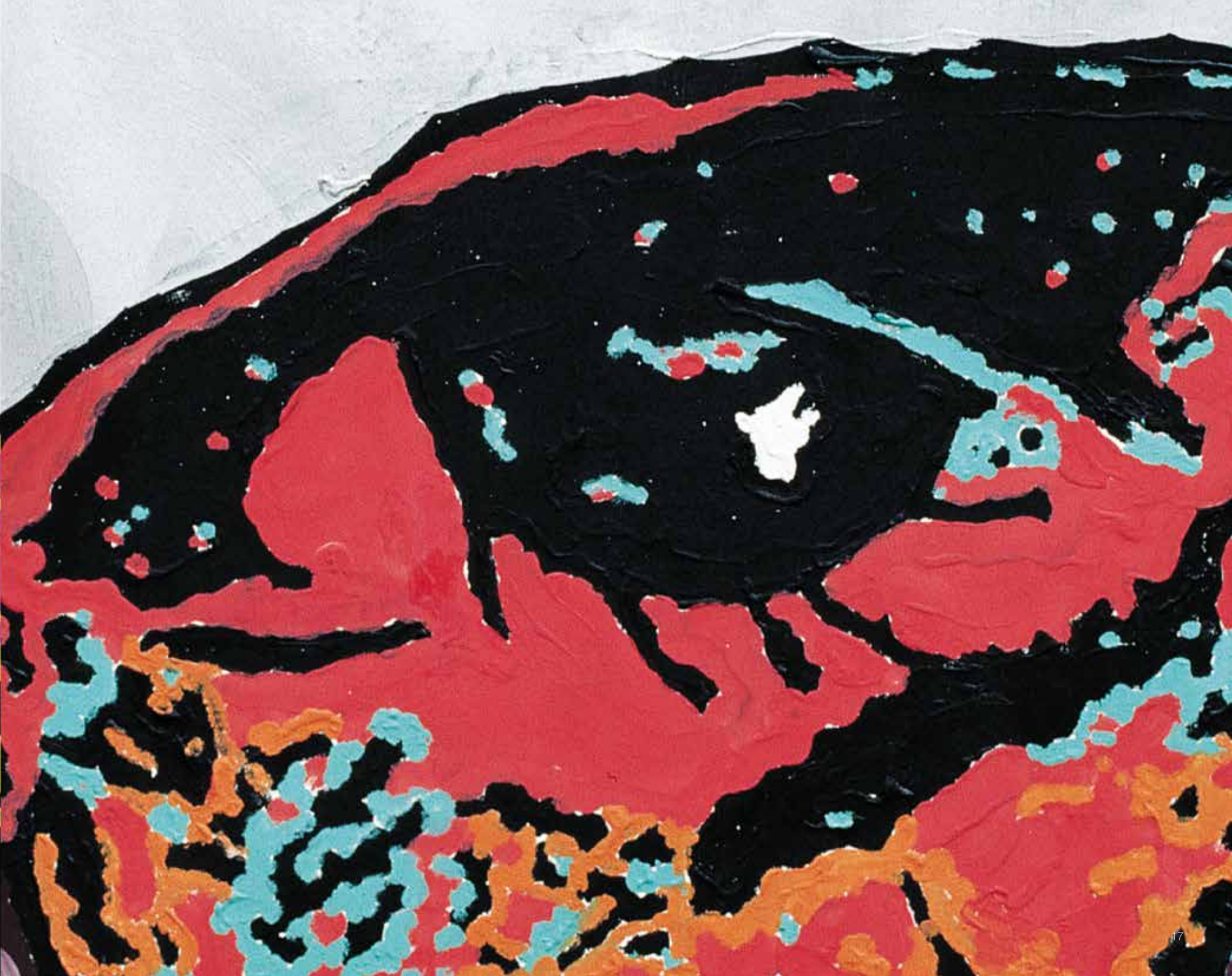
Vorgang der Stoffaufnahme, -umwandlung und -abgabe
Stoffaufnahme: gefundene Malereizitate, Farbflächen, Zeichen, Gegenstände.
Stoffumwandlung: Montage in hart abgegrenzten Flächen. Was sich einzeln als absolute Behauptung erweist, wandelt sich im Nebeneinander und im Gesamtbild zu einer Information, die sich sofort wieder ihrer vermeintlichen Bedeutung entzieht.
Stoffabgabe: Information tritt hinter den Anschein von Information.
(Raszewski)

Das Leben ist viel phantastischer als manche Phantasten glauben.
(Valentin Falin · 1. Oktober · 1989)

Process of material collection, transformation and distribution
Collection: found art quotes, painted areas, drawings and various objects.
Transformation: installation in distinctly bordered areas. What reveals itself to be an absolute assertion individually, in totality and simultaneity turns into a piece of information immediately eluding its supposed meaning.
Distribution: information disappears behind the appearance of information.
(Raszewski)

Life is more dreamlike than some dreamers dream.
(Valentin Falin · October 1 · 1989)





1989

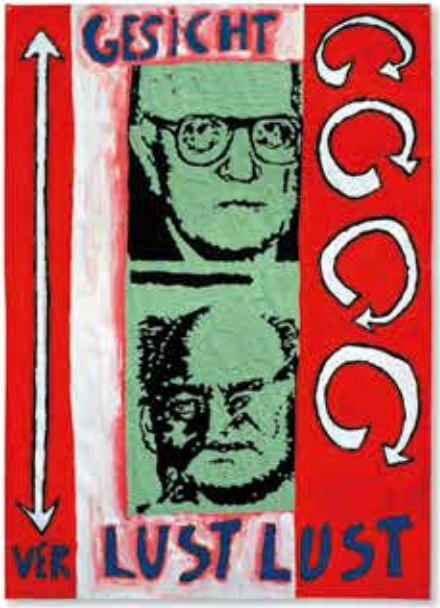
pseudo

Neue Kontakte... Herausforderungen...
und Probleme...
bestimmen das Bild... unserer Welt...
in einem Prozess...
revolutionärer... Veränderungen...
unterwegs... zu mehr Demokratie...
und Zusammenarbeit...
in Frieden
(Jahresspiegel 1989 · Bilanz in Bildern · 31. Dezember · 1989 · von Behrendt)

New contacts… challenges…
and problems…
determine the picture… of our world…
in a process…
of revolutionary… changes…
underway… to more democracy…
and cooperation…
in peace
(von Behrendt in Jahresspiegel 1989 · Bilanz in Bildern · December 31 · 1989 ·)

VORHER
DB NRO 004
5-JUL-98
9:53:41
TORE>42
UP
H-SP
LEFT
5 CM
R .55
E 15
L 8 0
P -15.3
0
F 1 20
W 610
C 372
DIE VEREINIGUNG MEINER
GEHIRNHÄLFTEN

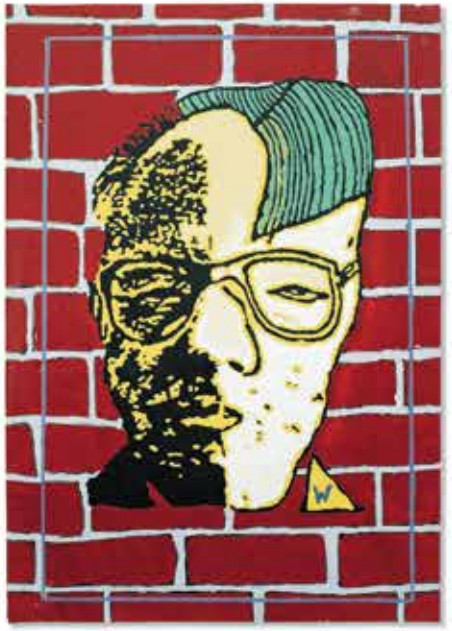
NACHHER
5-JUL-98
9:35:51
TORE>7
FRONT
CR-H-SP
LEFT
5 CM
R 2.5
E 15
L 8 0
P -24.
0
F 1 20
W 770
C 820
ER-
BRINGT
DAS
GANZE


GESICHT
VER
LUST LUST

3+3+1=7

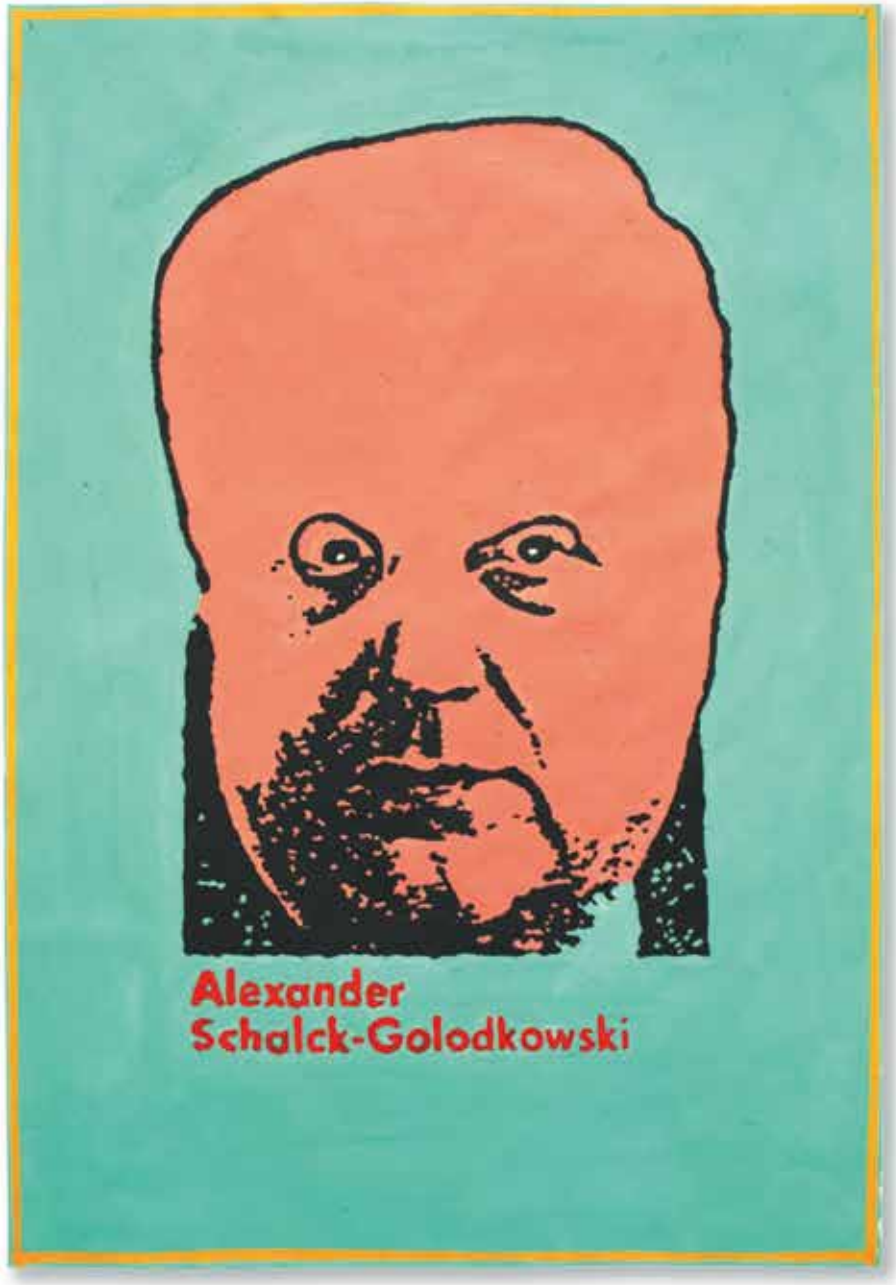
m ph

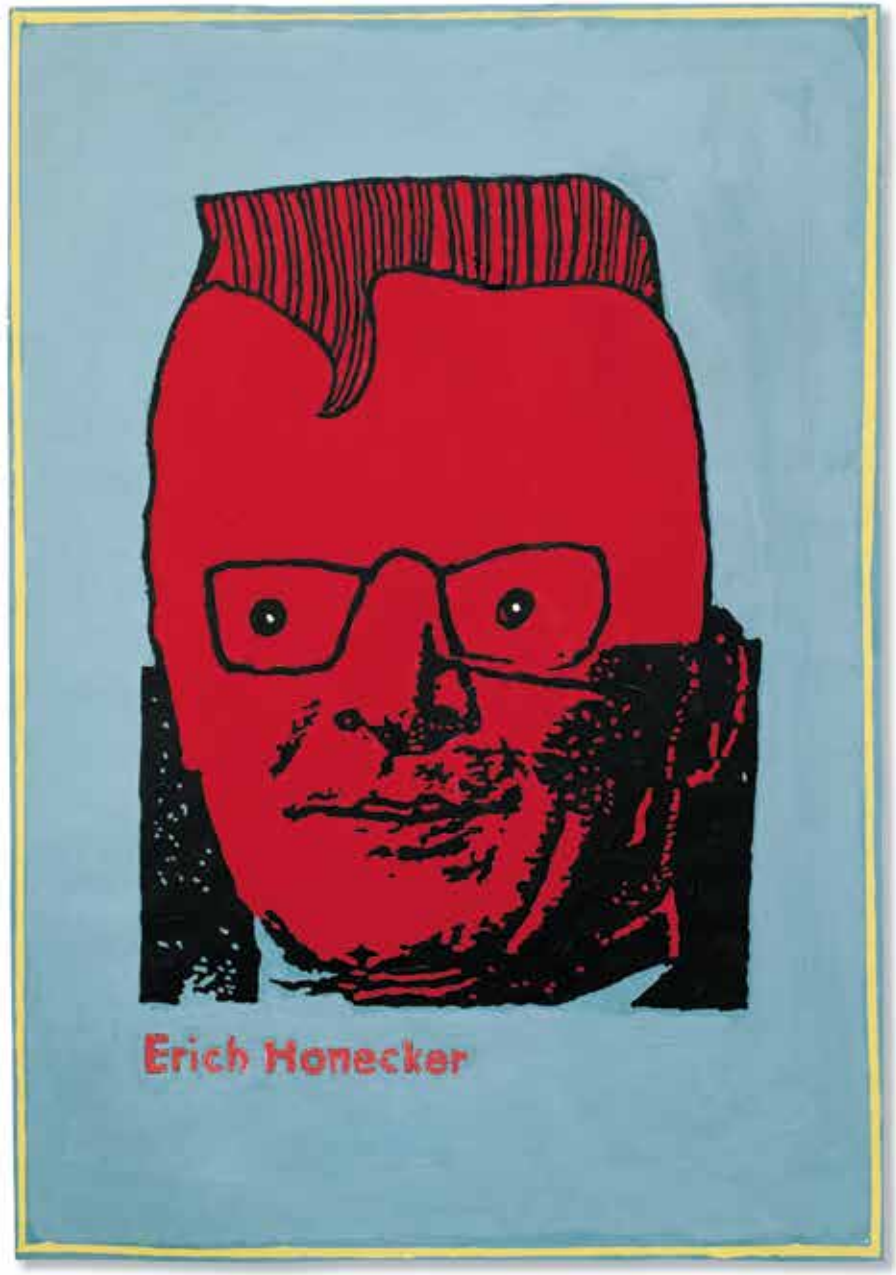
KOMMANDO
GRAF LAMBSDORFF
MADE IN GERMANY



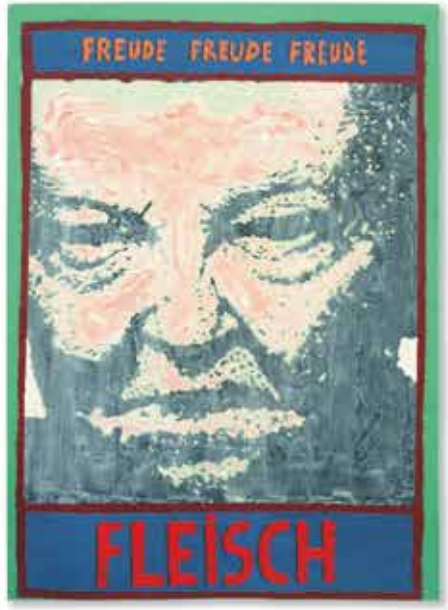
MENSCHENFLEISCH
MACHT
SÜCHTIG

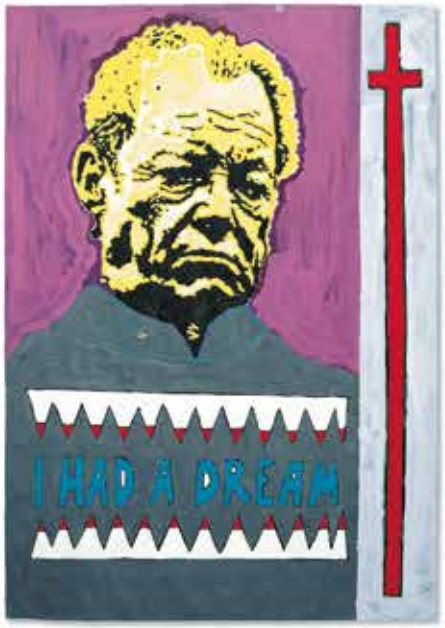
DER KÖRPER
ALS WERKZEUG


Alexander
Schalck-Golodkowski


Erich Honecker

DAS DENKMAL


FREUDE FREUDE FREUDE
FLEISCH


I HAD A DREAM

DER DIPLOMAT

DAS IDOL

1990

deutsche landschaft

Germany united again.
Out of two make one – but how?
After a peaceful revolution unique in history,
Germany is beginning to grow together.
(Tagesspiegel · annual retrospective)

Freedom does not mainly consist of privileges but of duties.
(Albert Camus)

1990

deutsche landschaft

Deutschland wieder vereint.
Aus zwei mach eins-– aber wie?
Nach einer friedvollen Revolution, die in der Geschichte ohne Beispiel ist,
beginnt Deutschland wieder zusammenzuwachsen.
(Tagesspiegel · Jahresrückblick)

Die Freiheit besteht in erster Linie nicht aus Privilegien, sondern aus Pflichten.
(Albert Camus)

1990

helden der jahrtausendwende

Very special stuff – banknotes!
Bettine from the loot factory.
Banknotes turn into miniature works of art:

portraits, still life, historic views of buildings
get their artistic components through the skill
of the engraver who produced the main plate
and the minting of the coins.
(Frankfurter Rundschau · September 29 · 1990)

May 18, 1990: the Treaty on the Monetary, Economic and Social Union between the Federal Republic and the GDR is ceremoniously signed.
July 1, 1990: introduction of the D-Mark in the GDR
October 1, 1990: the Federal Bank puts out the new edition of the 100 and 200 DM.
(Tagesspiegel · annual retrospective)

5 DM	Bettine von Arnim (author)
10 DM	Carl Friedrich von Gauß (mathematician, astronomer, geodesist)
20 DM	Annette von Droste-Hülshoff (poet)
50 DM	Johann Balthasar Neumann (baroque architect)
100 DM	Clara Schumann (pianist, composer)
200 DM	Paul Ehrlich (doctor, immune system researcher, chemotherapist)
500 DM	Maria Sibylla Merian (painter, biologist)
1000 DM	Wilhelm and Jakob Grimm (linguists)

(Deutsche Bundesbank · The Banknotes)

1990

helden der jahrtausendwende

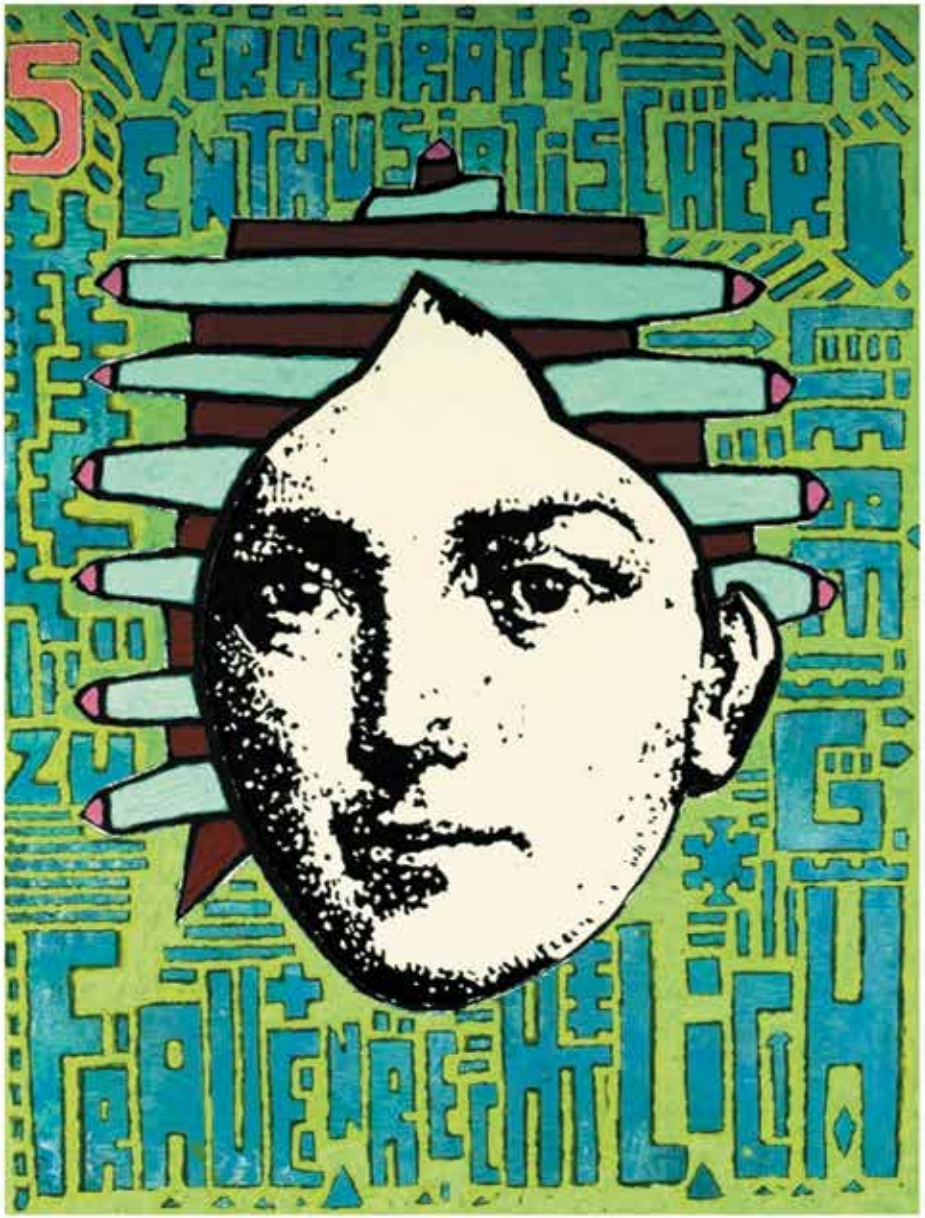
Ein ganz besonderer Stoff – Geldscheine!
Bettine aus der Zasterfabrik.
Geldscheine werden zu Miniaturkunstwerken:
Portraits, Stillleben, historische Ansichten von Bauten
bekommen durch die Geschicklichkeit des Graveurs,
der die „Mutterplatte“ herstellt, und den Linientiefdruck
ihre künstlerische Komponente.
(Frankfurter Rundschau · 29. September · 1990)

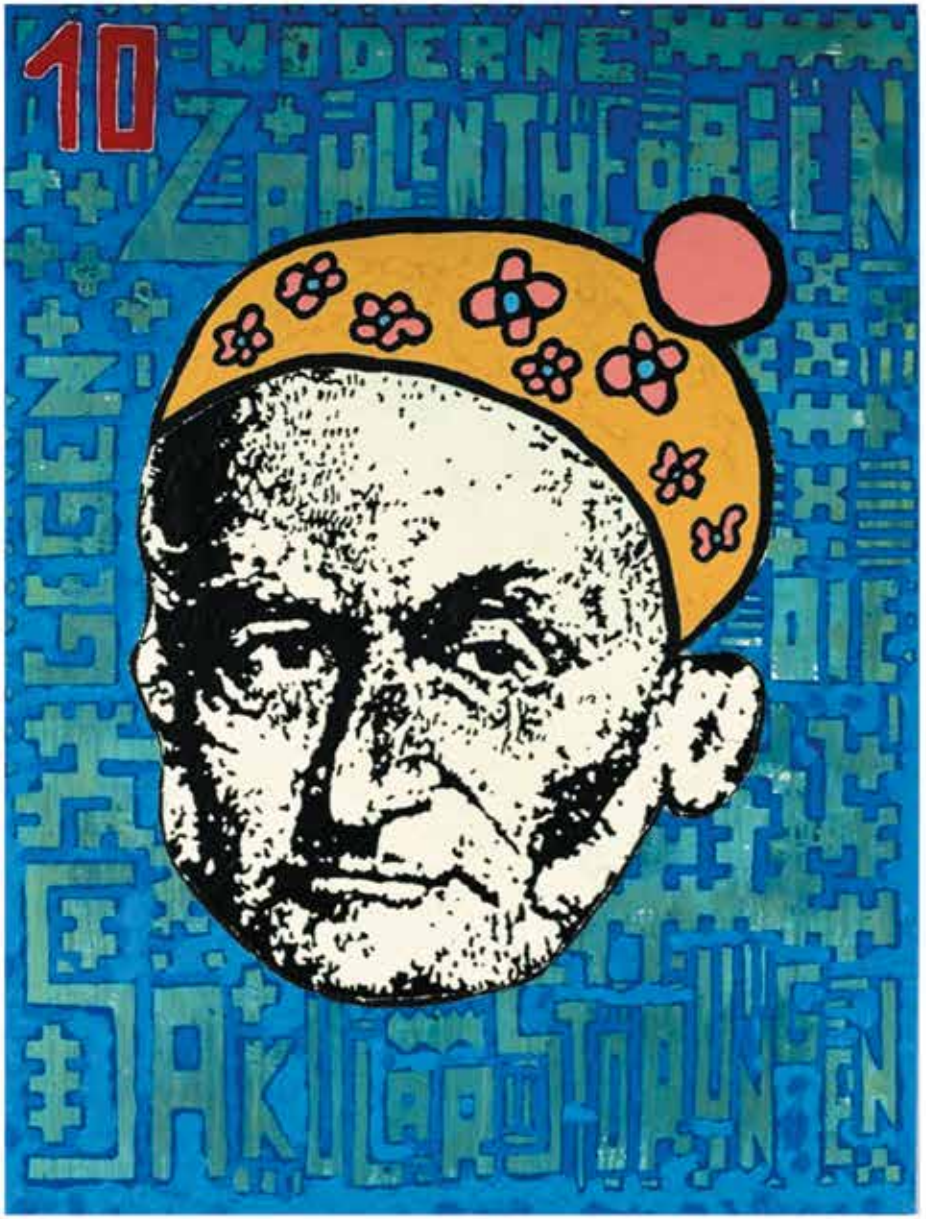
18. Mai 1990: Der Staatsvertrag über eine Währungs-, Wirtschafts- und Sozialunion zwischen der BRD und der DDR wird feierlich unterzeichnet.
1. Juli 1990: Einführung der D-Mark.
1. Oktober 1990: Die Bundesbank gibt die ersten 100 DM und 200 DM Scheine der neuen Notenserie in den Zahlungsverkehr.
(Tagesspiegel · Jahresrückblick)

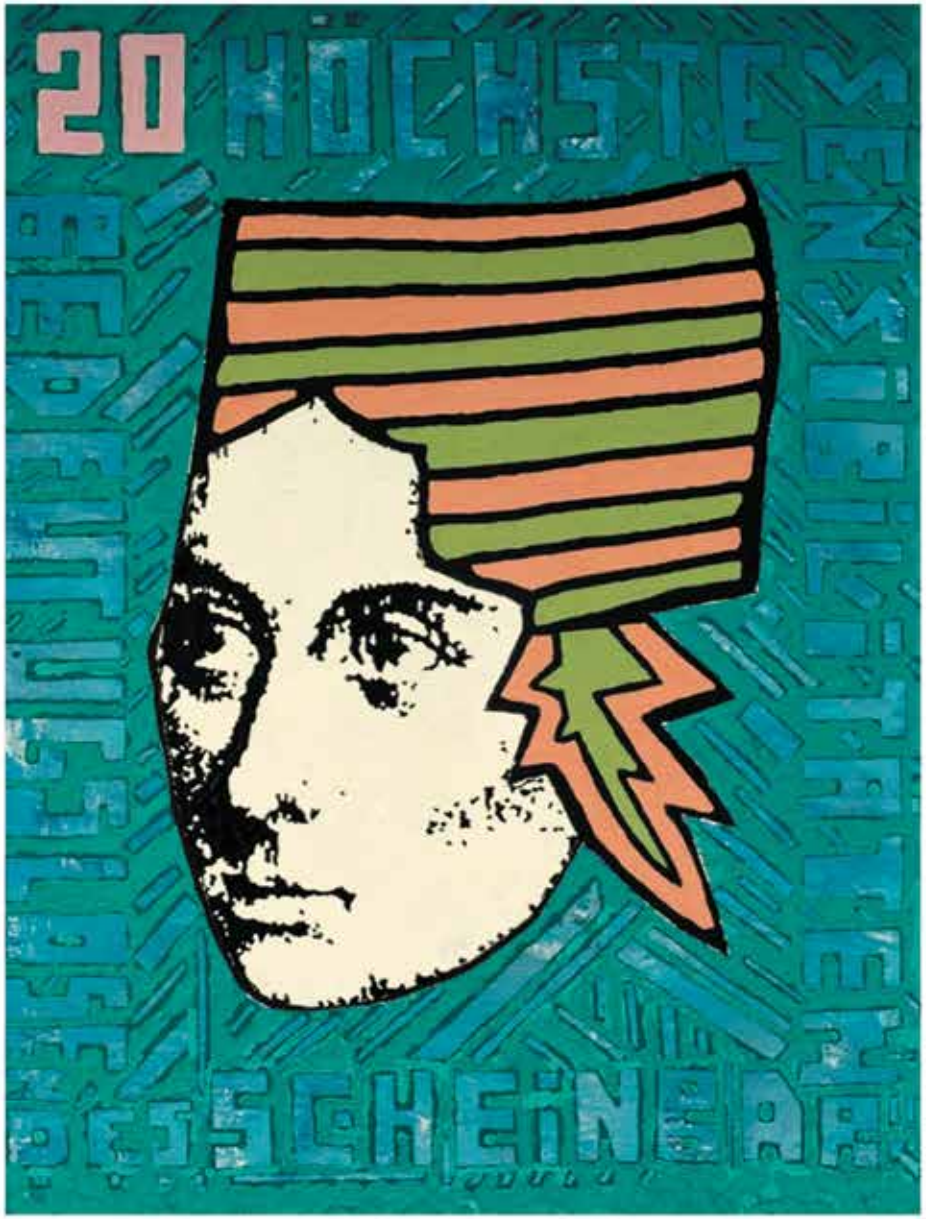
5 DM	Bettine von Arnim (Schriftstellerin)
10 DM	Carl Friedrich von Gauß (Mathematiker, Astronom, Geodät)
20 DM	Annette von Droste-Hülshoff (Dichterin)
50 DM	Johann Balthasar Neumann (Barockbaumeister)
100 DM	Clara Schumann (Pianistin, Komponistin)
200 DM	Paul Ehrlich (Mediziner, Immunitätsforscher, Chemotherapeut)
500 DM	Maria Sibylla Merian (Malerin, Biologin)
1000 DM	Wilhelm und Jakob Grimm (Sprachwissenschaftler)

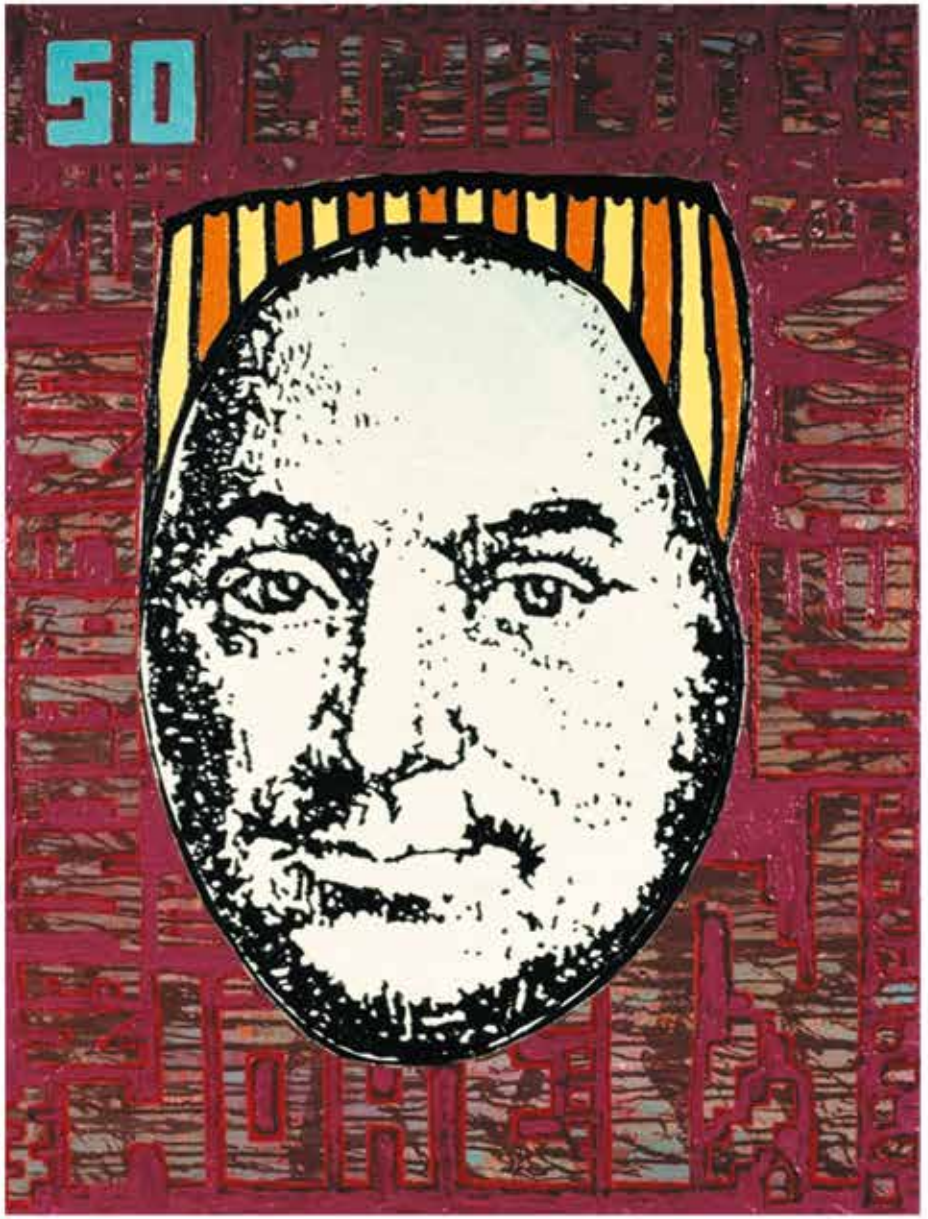
(Deutsche Bundesbank · Die Banknoten)

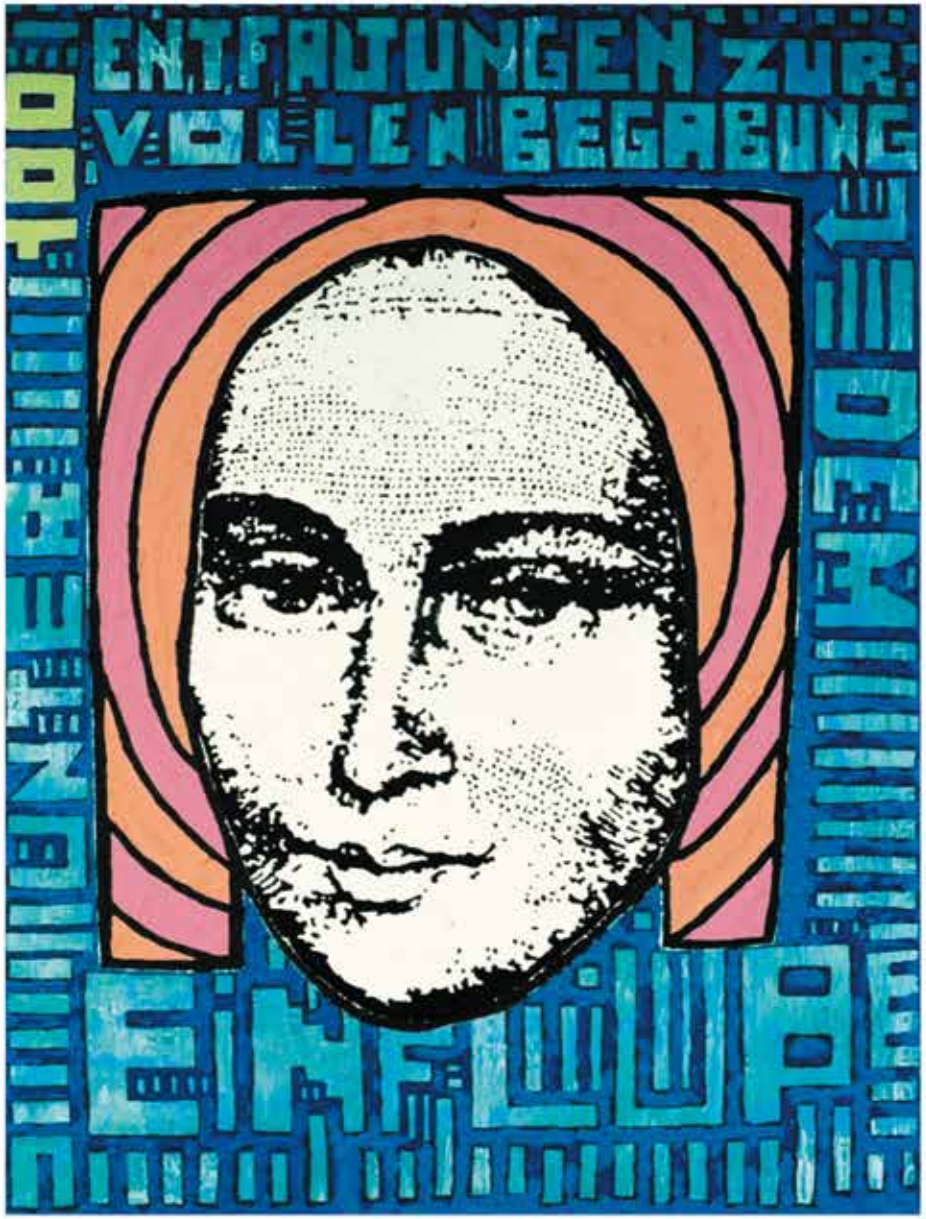
200
ELIT
411

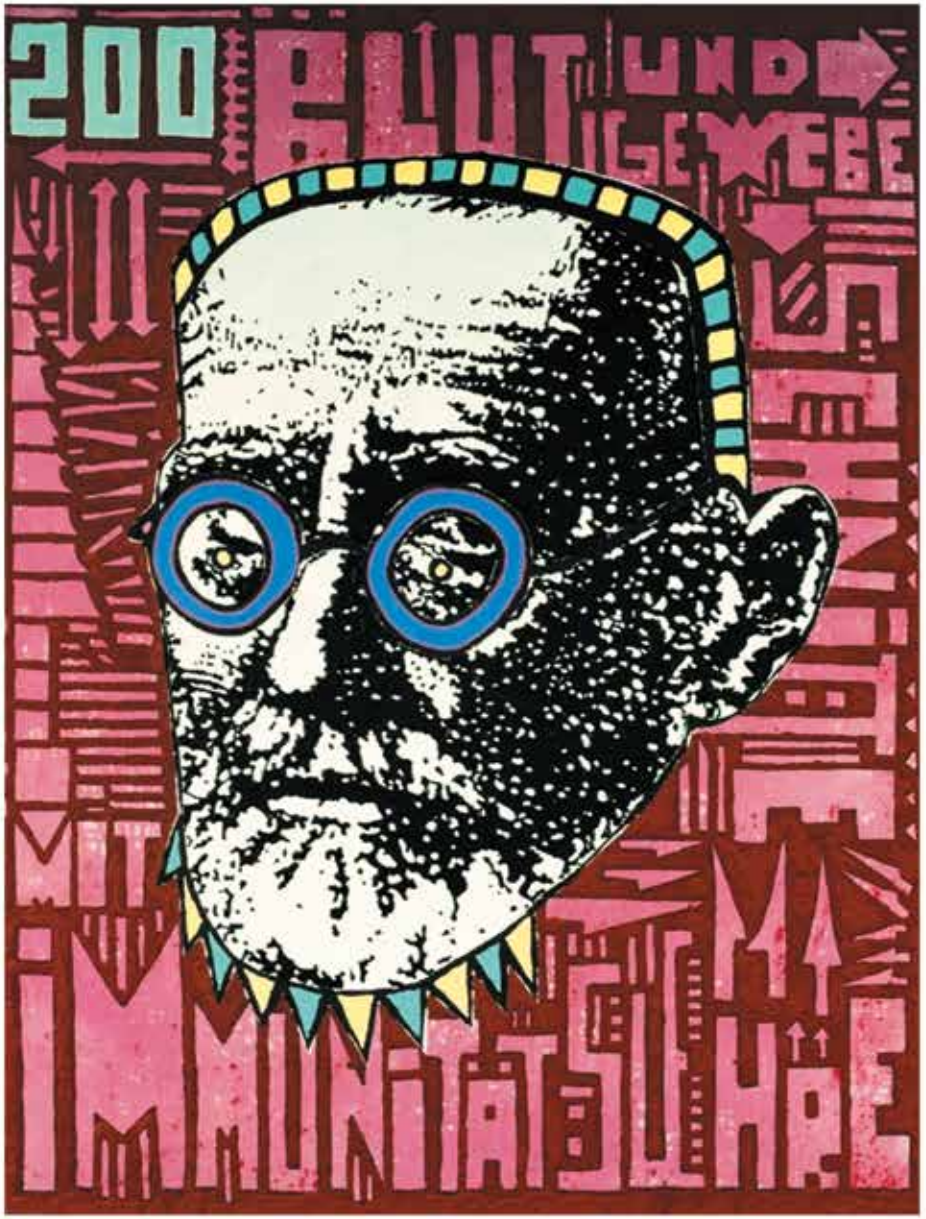

5
VERHEIRATET MIT
ENTHUSIASTISCHER
ZU
FRAUENRECHTLICH

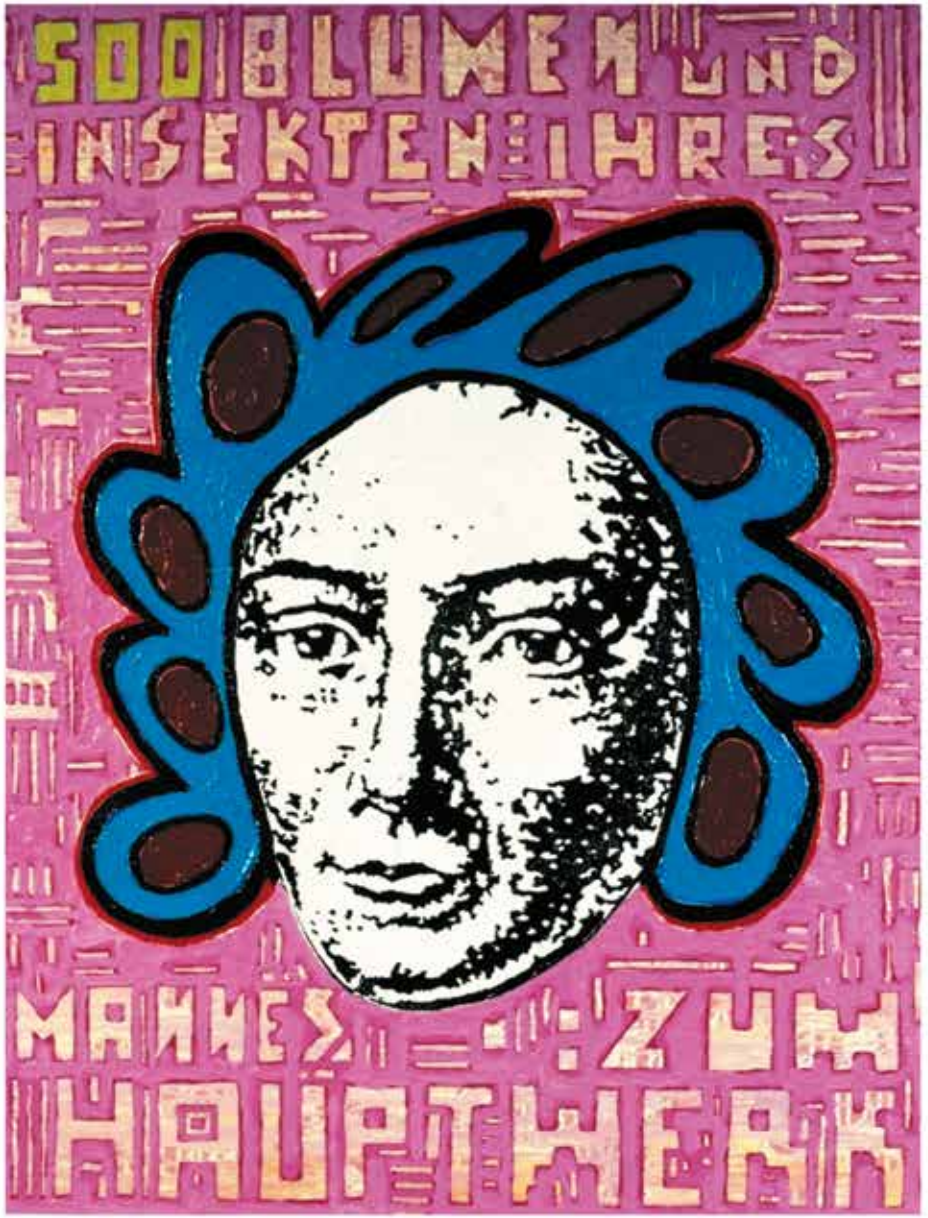

10
MODERNE
ZAHLENTHEORIEN

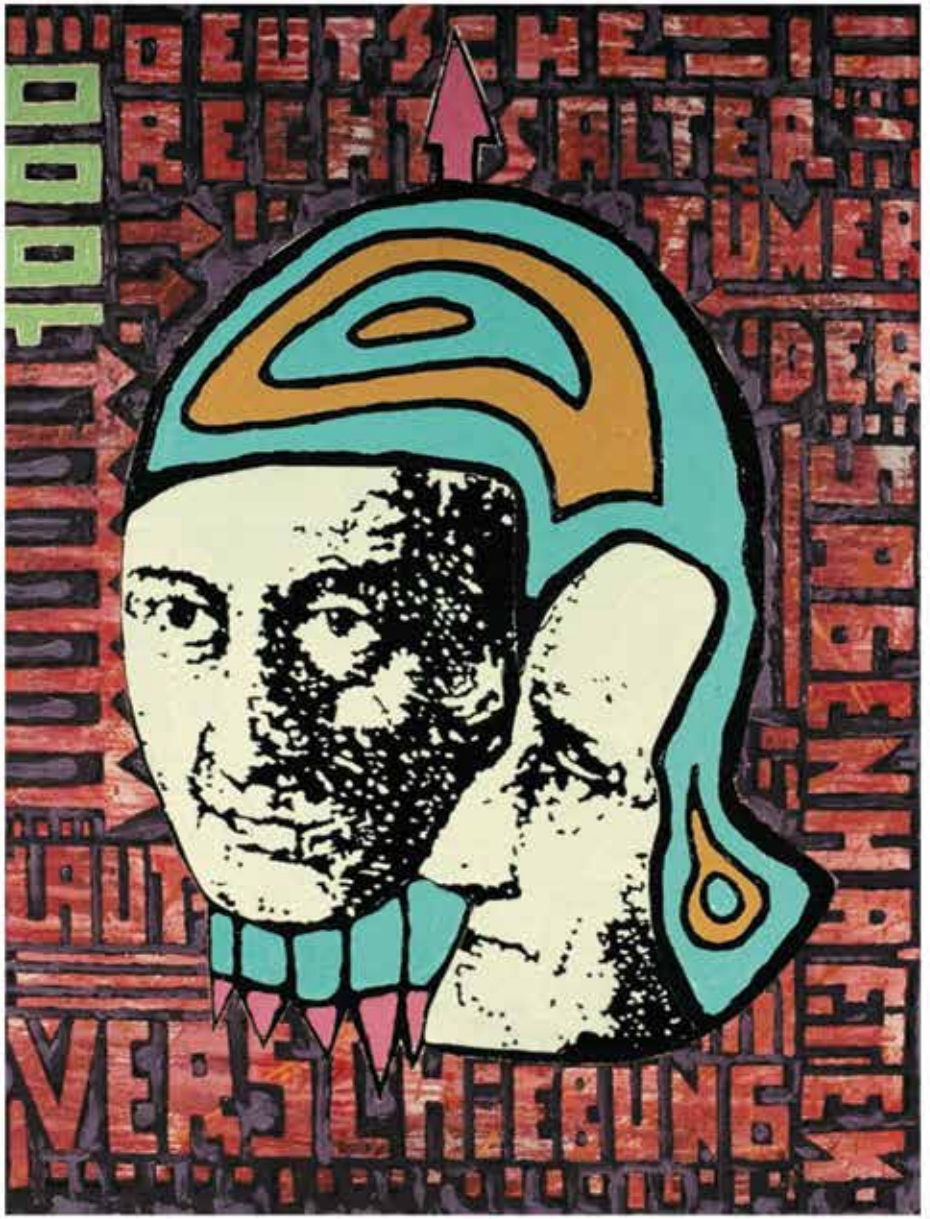

20
HÖCHSTE
BEFEHLSHABER


50


ENTFALTUNGEN ZUR
VOLLEN BEGABUNG
EINFLUSS


200
BLUT UND
IMMUNITÄTSUHR


500 BLUMEN UND
INSEKTENEIHRES
MANNES ZUM
HAUPTWERK


DEUTSCHE
RECHTSALTER
TÜMER
DER
SPRACHE
VERSCHIEBUNG

1990/1991

god is my copilot

Derartig jäher Druck erzeugt beim Menschen einen „Tunnelblick“. Denjenigen, die ins Schleudern kommen, begegnet, wie Piloten betonen, einen vergleichbar jäher, in Panik mündender Schwund von Reaktionsfähigkeit. Was danach mit seltsamem Eifer als menschliches Versagen verbucht wird, ist ein Versagen des Bildes vom Menschen. Pro, Gno und Sen werden bei der Kollision so schwer verletzt, dass nur noch genügend Protoplasma für einen Körper übrigbleibt, den sie sich fortan teilen müssen. Von nun an sind sie ein Gebilde dreier Welten.
(BUG$^{in©}$)

Acute pressure causes tunnel vision in people. Pilots report that those who get into sudden trouble experience a just as sudden loss of their reactions which could lead to panic. What is later written off with strange enthusiasm as human error, is rather an error of the human nature. In the collision “Pro”, “Gno” and “Sen” are so badly injured that what remains of the protoplasm is just barely enough for one body which they all will have to share in the future. From now on they are one creation of three worlds.
(BUG$^{in©}$)

1991

megachefs

Trust gains trust.
(German saying)

Nothing can strengthen a person or a company more than trust in them – in good and bad times.
(Daimler Benz advertisement)

The weaving of power – the German economy is covered by a network of power. Women and men in the network have contacts and exert control. They are influential and make decisions. They control the flow of information, start and end careers and determine capital and profit.
(Forbes analysis)

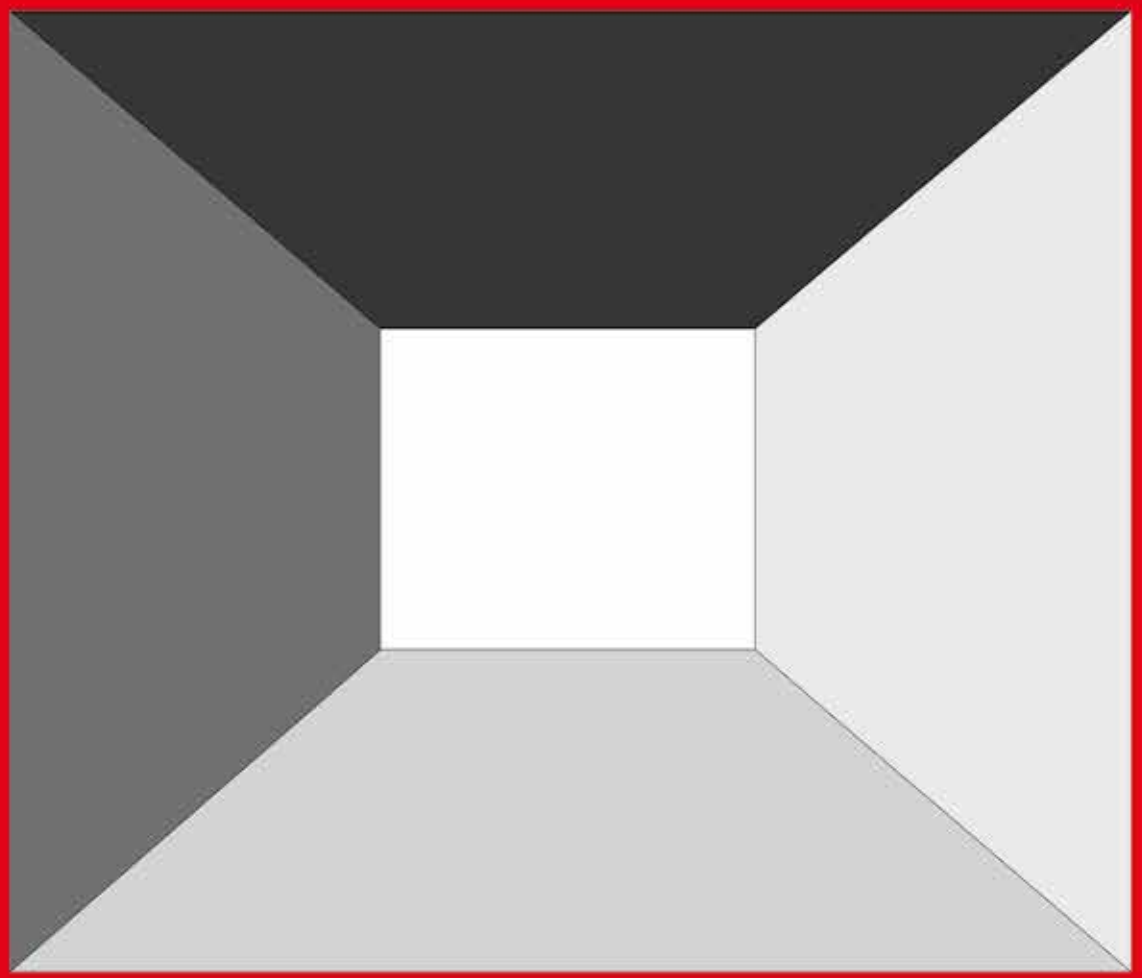
1991

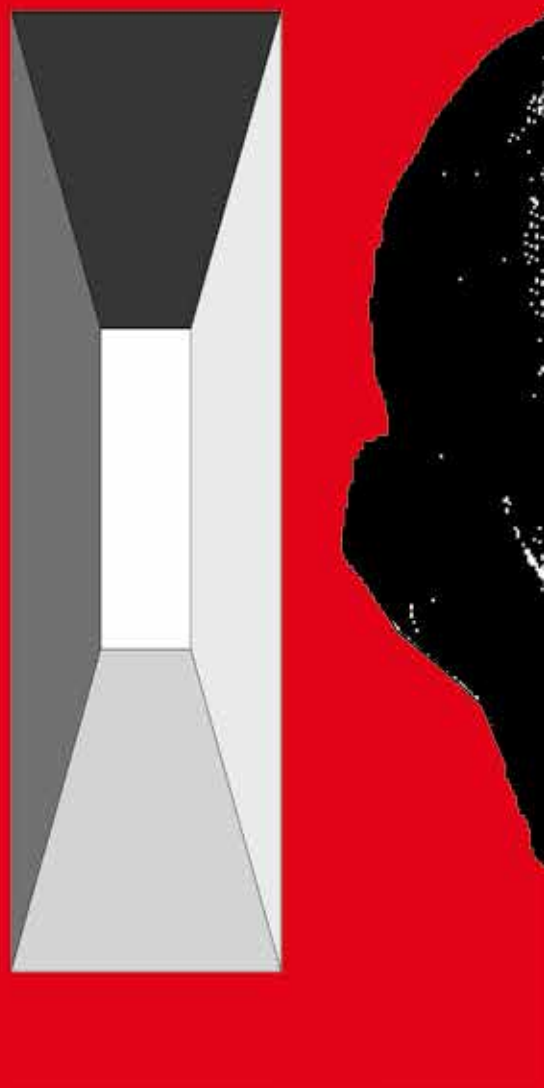
megachefs

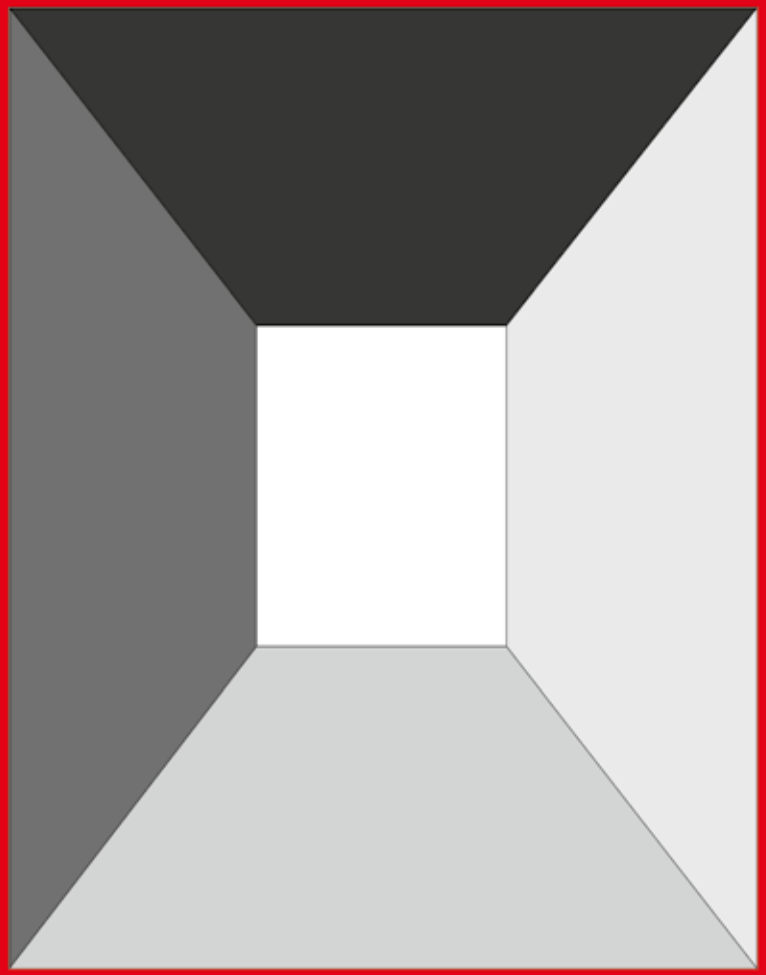
Vertrauen erweckt Vertrauen.
(deutsches Sprichwort)

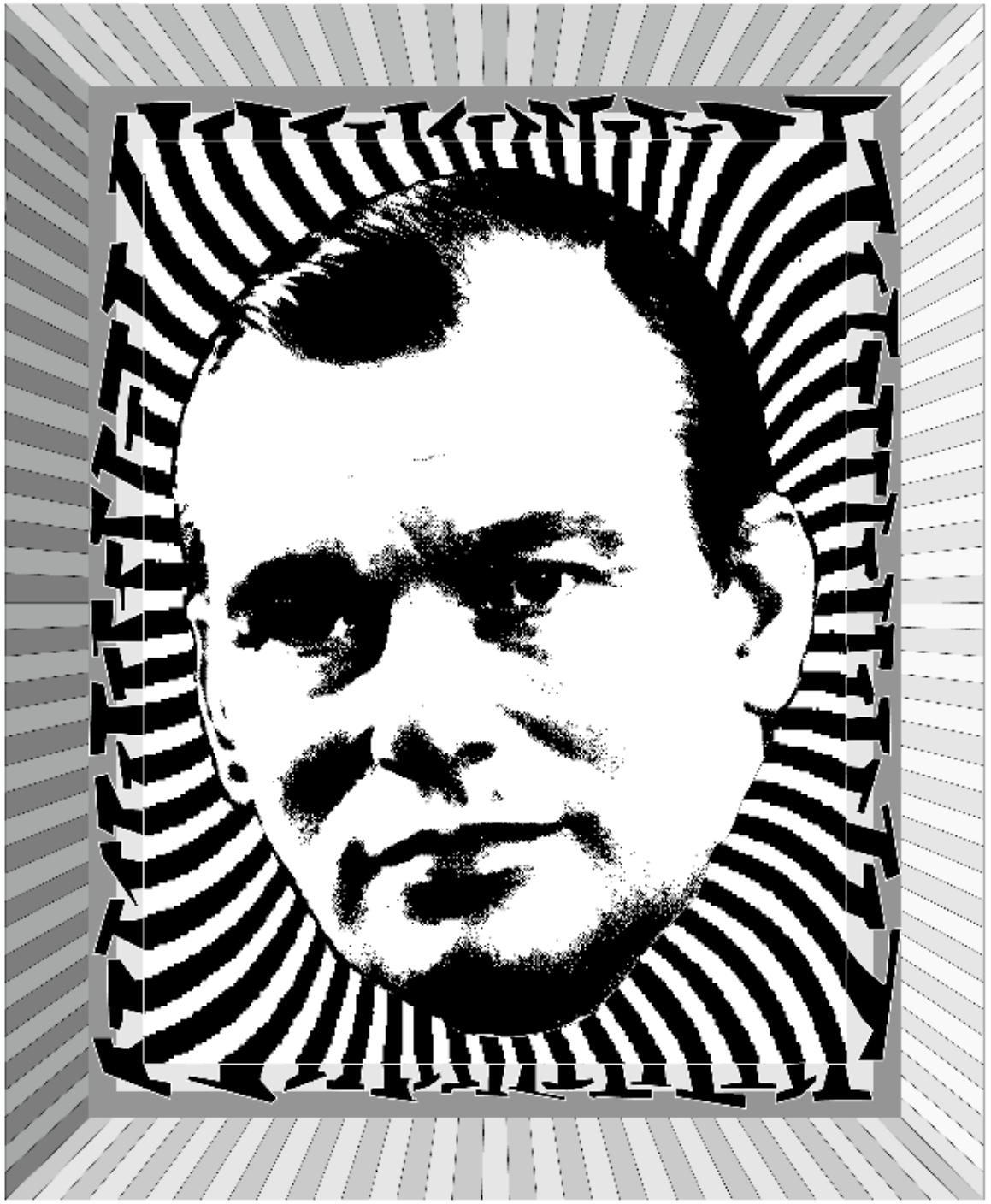
Nichts kann einen Menschen oder auch ein Unternehmen mehr stärken als das Vertrauen, das man ihm entgegenbringt – in guten wie in weniger guten Zeiten.
(Daimler Benz Werbung)

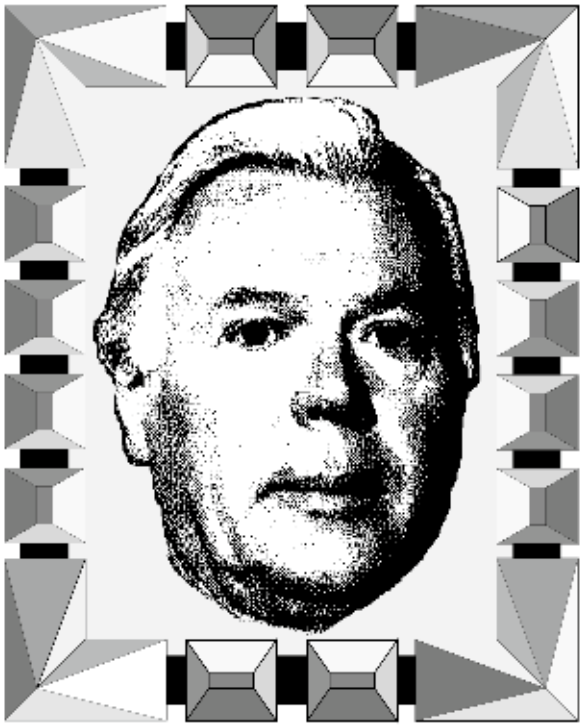
Das Geflecht der Macht – über der deutschen Wirtschaft liegt ein Netzwerk der Macht. Die Frauen und Männer an den Verknüpfungspunkten haben Kontakte und üben Kontrolle aus. Sie nehmen Einfluss und fällen Entscheidungen.
Sie herrschen über den Fluss der Informationen, starten und beenden Karrieren, bestimmen über Kapital und Gewinn.
(Forbes Analyse)

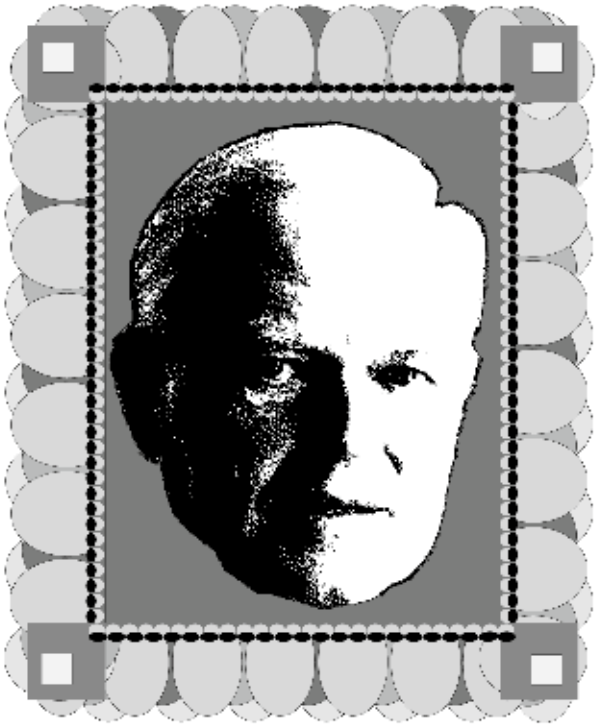










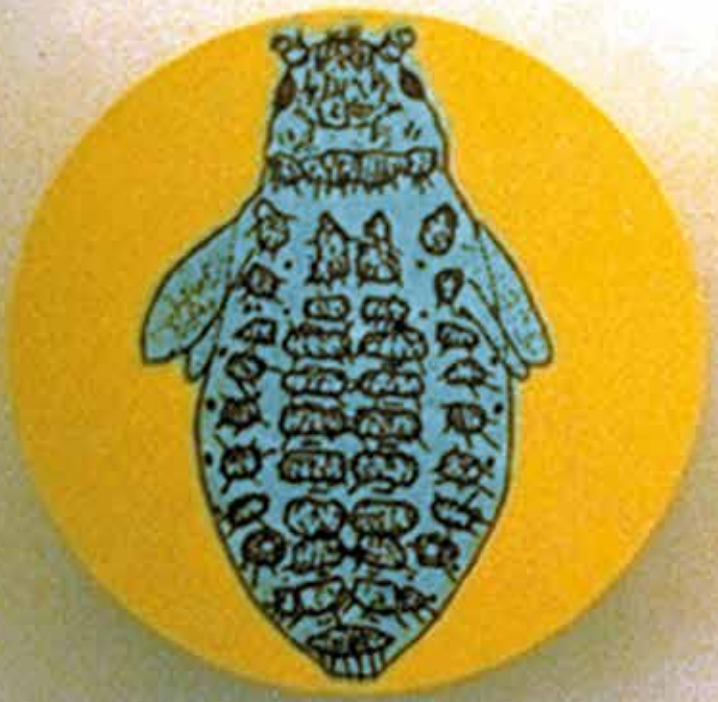


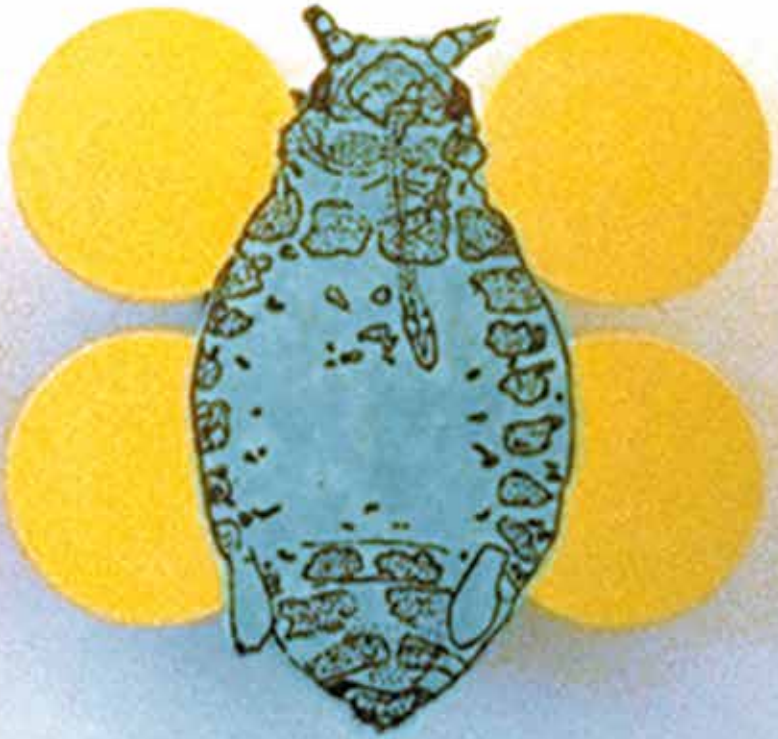
1991

zombies

Aber der Eindruck, der im Rückblick über dem Jahr hängt – mehr besorgt als veränderungsoffen, eher beklommen als selbstbewusst – hat er nicht auch mit uns selbst zu tun?
Politischer Boden muss gleichsam wieder aufgeforstet werden mit Strukturen, die Loyalität und Legitimität sichern, mit Institutionen, die sich in praktischer Arbeit bewähren, mit Parteien, die das politische Personal wie die dazu gehörigen Ideen hervorbringen. Dergleichen kann sich nur in einem schwierigen und schmerzlichen Lernprozess vollziehen.
Im Grunde steht auf der Haben-Seite dieses Jahres vor allem eine Erfahrung.
Es ist die Erfahrung, wie unwirklich, ja gespensterhaft entfernt bereits alles zurückliegt, was doch bis eben noch Wirklichkeit war, unentrinnbar und wie es schien, fast für die Ewigkeit bestimmt...
Das ist nicht viel, wenn man mit Kästner fragt, wo das Positive bleibe.
Aber es gibt immerhin Anlass zu der Hoffnung, dass wir vielleicht doch schon weiter sind, als wir glauben.
(Tagesspiegel · Jahresrückblick)

But this impression from looking back at the year – more worrisome than open to change, more apprehensive than self-confident – does it not have something to do with us?
Political ground must be built with structures that assure loyalty and legitimacy, with institutions that prove themselves in their work, with parties that can provide the required personnel and appropriate ideas.
This can only happen in a difficult and painful learning process. Basically, the bright side of this year consists of one experience. It is the experience of how what was reality a moment ago and thought to last an eternity quickly vanishes in the past and thus becomes unreal...
This is not much if you ask, as Kästner does, where optimism is.
But there is always a reason to hope that we are further than we think.
(Tagesspiegel · annual retrospective)



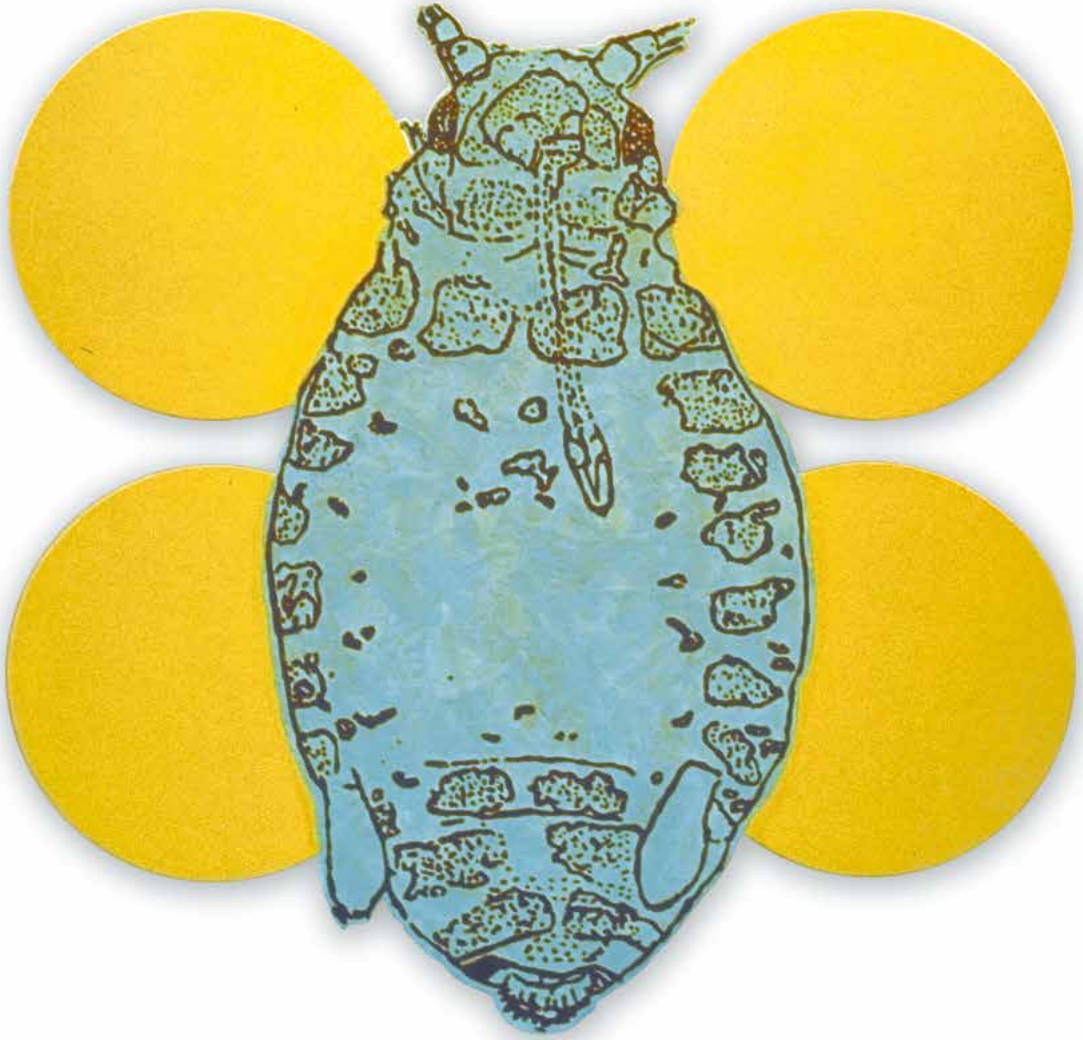


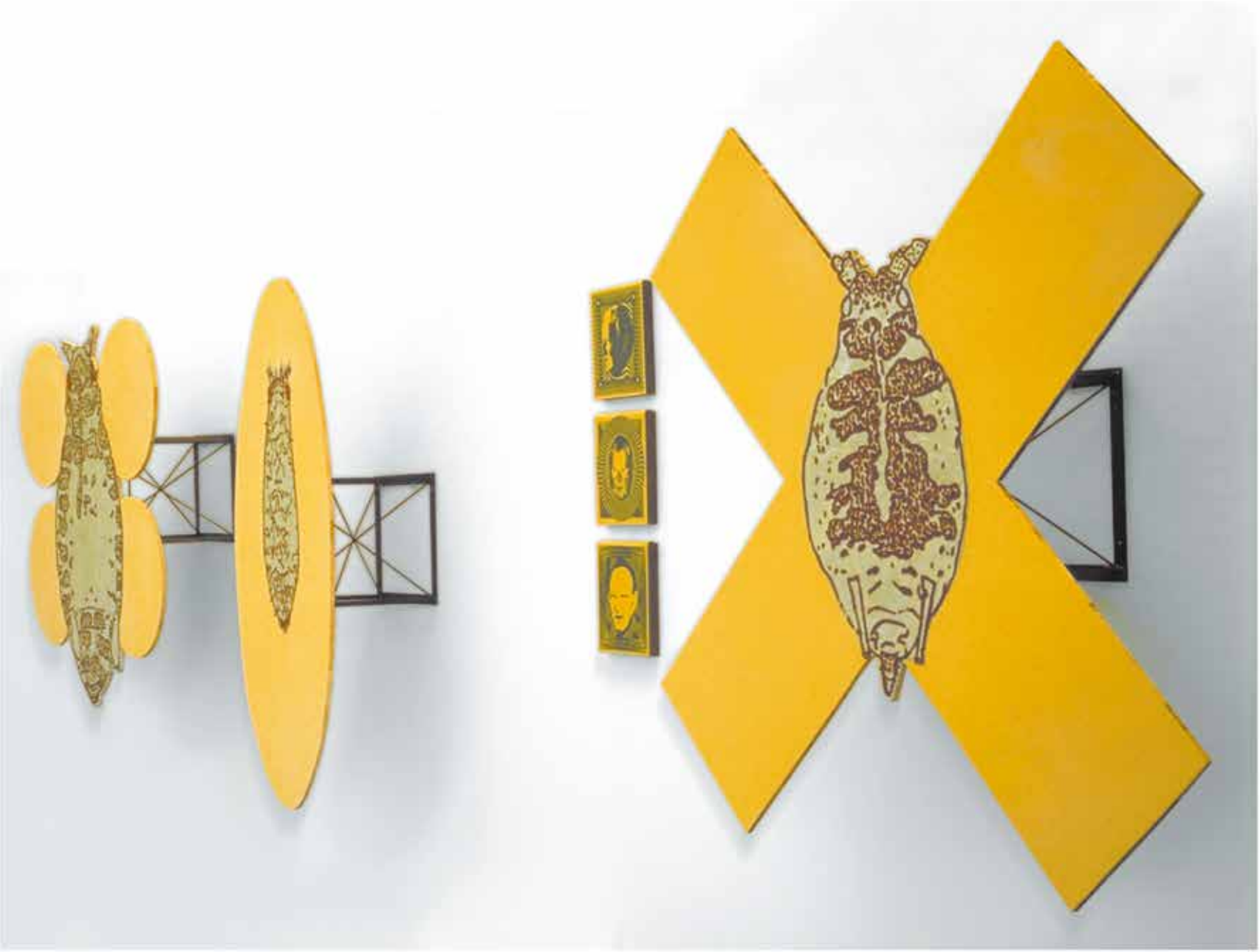
1992

micronauten/artenbank

Die Micronauten haben kein Problem mit ihrer Identität, sie unterscheiden sich, und trotzdem interessiert niemanden ihre Persönlichkeit. Sie sind die Ikonen der Gesellschaft, weil sie die Option für Überleben in sich tragen. Wenn man genau hinsieht, sind sie überall zu entdecken. Sie bevölkern die Räume fast unmerklich in den unterschiedlichsten Ausführungen.
(BUG$^{in©}$)

Micronauts do not have a problem with their identity, they are “different”, and yet no one takes an interest in their personality. They are society’s icons because they carry the option of survival within themselves. They can be seen everywhere if you look closely. Coming in very different varieties they fill the rooms almost imperceptibly.
(BUG$^{in©}$)



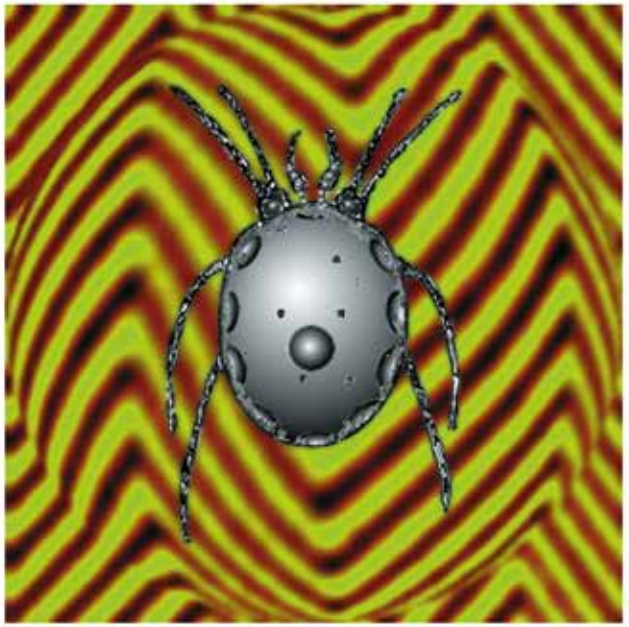


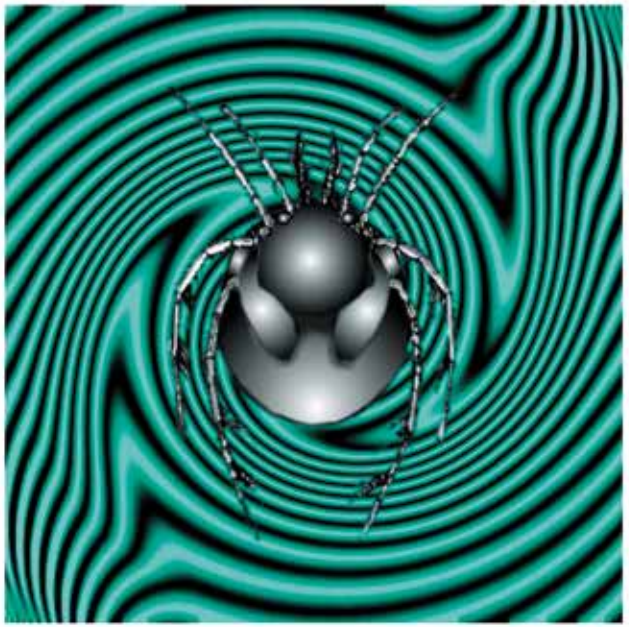
1992

stardax

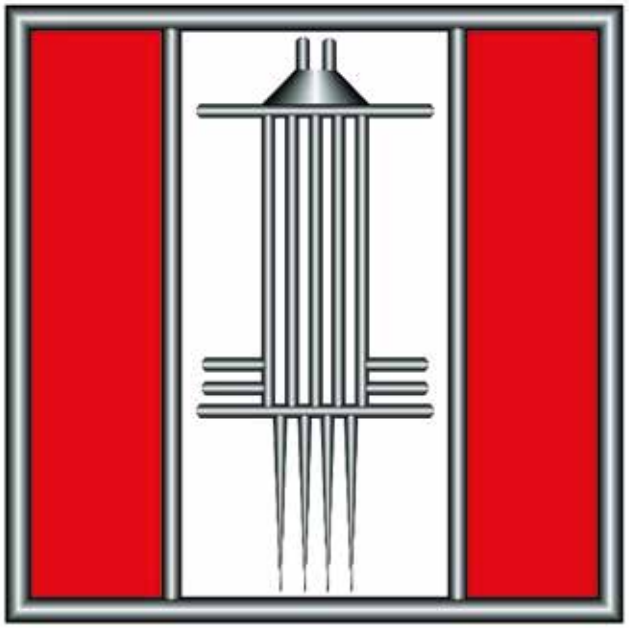
Easy bissi money. Eine einfache Sache, diese Sendung. Die Leute kommen ins Fernsehen, und wenn sie wieder herauskommen, haben sie Kühlschränke dabei. Oder Staubsauger, ein Paddelboot oder-einen Porsche. Jeden Tag außer Sonntag. Geht ganz schnell. Man muss nur wissen, was ein Maggiwürfel kostet. Oder einer von Knorr oder ein Liter Sprudelwasser. Schnell wie die Welt, in der wir leben. In dreißig Minuten ist alles vorbei. Geht ganz schnell und das ist die Philosophie. Easy bissi money oder einen Klopfsauger.
(Frankfurter Rundschau · 17. August · 1991)

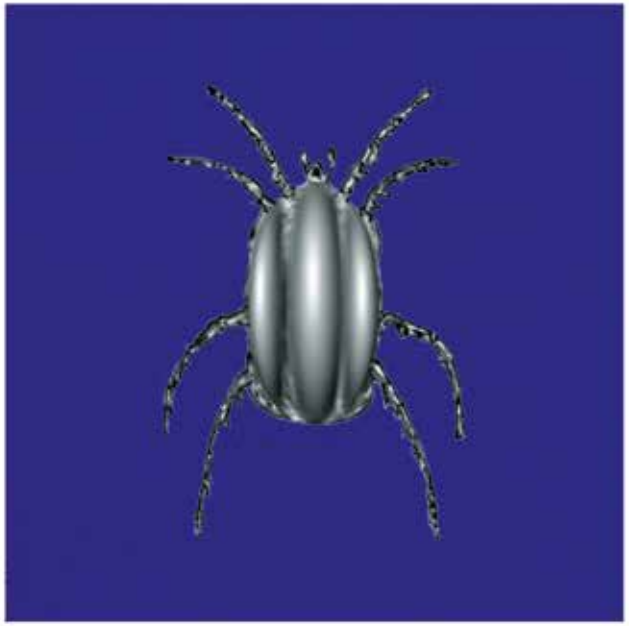
Easy lil' money. Something simple, this show. People go on television and when they come out they have refrigerators. Or vacuum cleaners, a paddle boat or a Porsche. Every day except Sunday. Happens very fast. You only have to know how much a Maggi stock cube costs. Or one by Knorr or one litre mineral water. As fast as the world in which we live. It is all over in thirty minutes. Happens very fast and that is the philosophy.
Easy lil' money or a vacuum cleaner.
(Frankfurter Rundschau · August 17 · 1991)

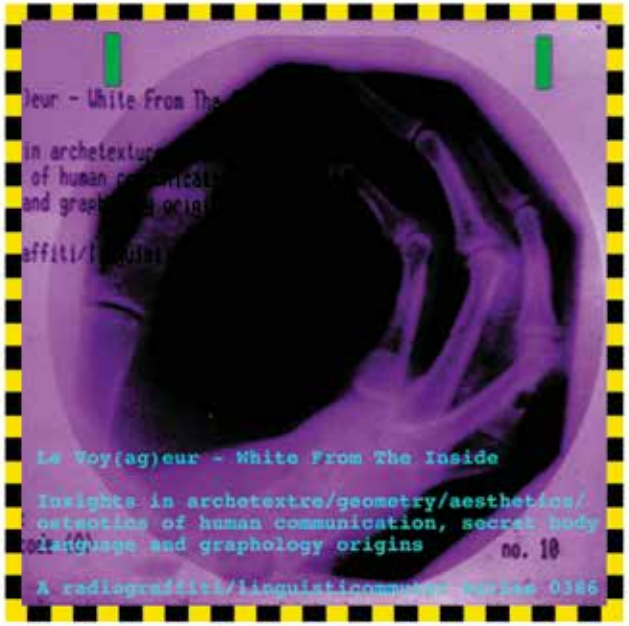


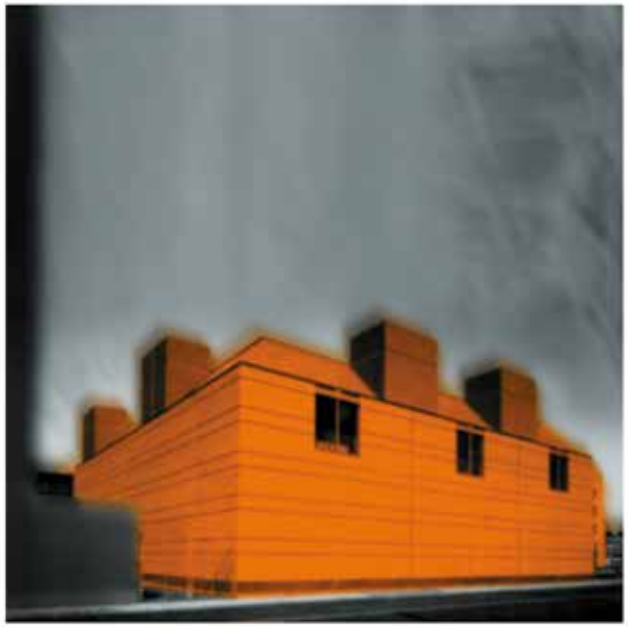


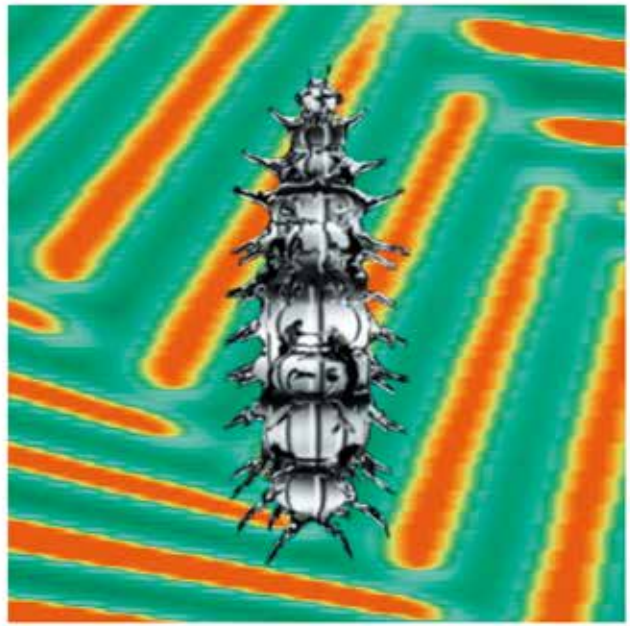
Le Voy(ag)eur-White From The Inside
Insights in archetexture/geometry/aesthetics of human communication, secret body
and graphology origins
no. 5

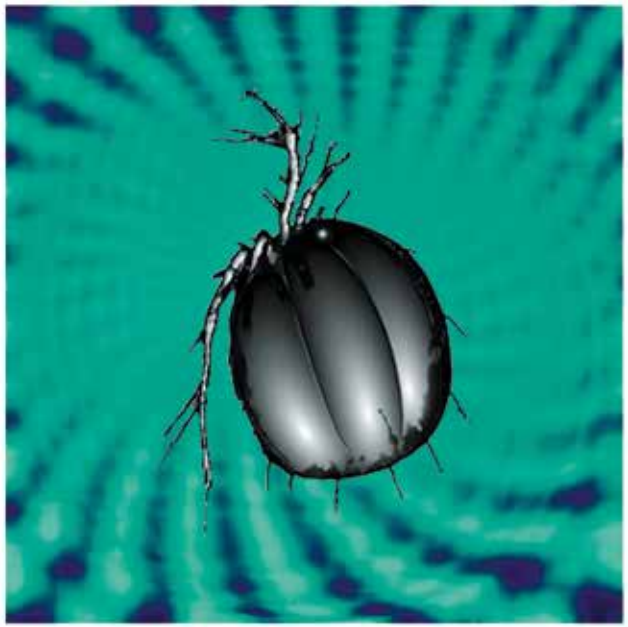





Le Voy(ag)eur - White From The Inside
Insights in archetextre/geometry/aesthetics/
of human communication, secret body
and graphology origins
no. 10







1992

BUG$^{in©}$

The aesthetic label BUG$^{in©}$ was founded in 1991 in Offenbach. BUG$^{in©}$ offers aesthetic services in all areas of society. The label works and co-ordinates projects with different partners and services. BUGi$^{n©}$ offers the following: consulting, strategy, concept, corporate identity, project development, organisation and completion, structuring and production for regional and international enterprises, service oriented companies and institutions. BUG$^{in©}$ supports and produces art exhibitions and exhibition projects. BUG$^{in©}$ does art consulting and produces artists. BUG$^{in©}$ educates. BUG$^{in©}$ is a piece of art.
(BUG$^{in©}$)

BUG – When software or hardware is defective, the expert talks about a “bug”. The marketing, however, calls it a feature. In their annual report they later talk about “costs caused by incorporating new versions”. The original bug is supposed to have been a moth that nested in the system of a Harvard-Mark-II-Computer on September 9, 1947 and caused a temporary shut down. However, in 1896 in the “New Catechism of Electricity” the term “bug” was actually defined as a temporary shut down of an electrical circuit. Nowadays, the high priests of electronic catechism have to answer the tricky question of faith. Is it a bug, when it is forbidden to call a mistake a mistake? Must the manufacturer warn people about the code from hell that is programmed outside of the norms? This philosophical question is prompted by the existence of an illegal command not allowed to be programmed on Intel processors – at least this is what the general “x86”-guidelines say. If itried the processor is supposed to reject the command and to shut down the programme with an error message. This does indeed happen, at least with the processors by AMD and Cyrix and with Intel’s latest processors called Pentium Pro and Pentium II. The first generation of Pentium processors would crash and have to be started again. There are about 200 million processors world wide that have been affected by this error. Because the command is illegal, Intel in a first statement, denies any responsibility. This argument is the same that was given when a Mercedes car failed the obstacle course test, thereby putting the company into trouble. The fatal command hardly has any consequences for the common home PC. PCs often crash and a software using this command would immediately be removed from the market. There used to be a similar command for the old Apple computers which was meant as a joke. But today there is the internet and with the internet things can get serious. On the net there are many small programs to copy which contain the dangerous command. Online, the forbidden command can become a serious problem. The internet servers, often a bunch of cheap PCs, are vulnerable to small evils: if someone starts a programme containing the fatal command, it can in the worst case and with many user files opened simultaneously, destroy the entire system. The villian who caused the problem is hard to find because with the crash of the computer all protocols are lost. In these highly competitive times, it is the internet providers who can easily be hit and put out of business by resentful people. With their computers down, their clients cannot access the internet. Depending on their host country, clients may even have the right to claim compensation payments. This is why providers are feverishly replacing the Pentium processors with other models. Of course, some voices now claim that the publication of the Pentium bug was an evil marketing trick. In the next week, Microsoft will introduce a system with the appropriate name Hydra in Las Vegas. This system should be safe and compatible with the latest Pentium computers of the Pentium II class. There are signs that speak for the fact that the fatal behaviour of the Intel Pentium processors was known for months. However, a public warning about the instruction F0 0F C7 C8 did not materialise.
(DIE ZEIT · November 11 · 1997 · No. 47)

1992

BUG$^{in©}$

Das Ästhetik-Label BUG$^{in©}$ wurde 1991 in Offenbach am Main gegründet. BUG$^{in©}$ bietet ästhetische Dienstleistungen für alle Bereiche der Gesellschaft an. Das Label arbeitet und koordiniert Projekte mit wechselnden Mitarbeitern und Dienstleistern. BUG$^{in©}$ bietet Leistungen aus den Bereichen Beratung, Strategie, Konzept, Corporate Identity, Projektentwicklung, Organisation und Abwicklung, Gestaltung und Produktion für regionale sowie internationale Unternehmen, Dienstleister und Institutionen an. BUG$^{in©}$ kuratiert und produziert Kunstausstellungen und Ausstellungsprojekte. BUG$^{in©}$ produziert Künstler, macht Künstlerberatung und produziert für Künstler. BUG$^{in©}$ bildet aus. BUG$^{in©}$ ist ein Kunstwerk. (BUG$^{in©}$)

BUG – Wenn Software oder Hardware fehlerhaft ist, spricht der Fachmann von einem Bug, das Marketing dagegen von einem Feature. Im Geschäftsbericht ist dann später von "versionsbedingten Umstellungskosten" die Rede. Angeblich soll der Ur-Bug eine Motte gewesen sein, die sich am 9. September 1947 in den Schaltkreisen eines Harvard-Mark-II-Computers einnistete und einen Kurzschluss verursachte. Tatsächlich jedoch wurde bereits 1896 im New Catechism of Electricity der Begriff Bug als Fehlschaltung eines elektrischen Stromkreises definiert. Dieser Tage haben die Hohepriester des elektronischen Katechismus eine knifflige Glaubensfrage zu lösen. Ist es ein Bug, wenn der Fehler als Fehler verboten ist? Muss der Hersteller vor höllischem Code warnen, der außerhalb jeder Konvention programmiert worden ist? Anlass für diese philosophische Frage ist ein illegaler Befehl, der auf Prozessoren der Intel-Klasse nicht programmiert werden darf - so steht es in den allgemeinen "x86"-Richtlinien. Wird er doch benutzt, sollte der Prozessor schlicht die Arbeit verweigern und das Programm mit einer Fehlermeldung abbrechen. Dies passiert auch, jedenfalls bei den Prozessoren der Firmen AMD und Cyrix, und bei Intels neuesten Prozessoren, Pentium Pro und Pentium II genannt. Bei Pentium-Prozessoren der ersten Generation brennen jedoch alle Sicherungen durch: Die Rechner stürzen ab und müssen neu gestartet werden. Weltweit sind potentiell rund 200 Millionen Prozessoren von diesem Fehler betroffen. Intel lehnt jede Verantwortung ab, schließlich sei der Befehl verboten, heißt es in der ersten Stellungnahme. Die Argumentation erinnert an den Elchtest, der die Kraftpille von Mercedes ins Kullern brachte.
Für den gewöhnlichen Heim-PC dürfte der fatale Befehl kaum Folgen haben. PCs stürzen öfter ab, und eine Software, die diese Befehlssequenz benutzt, würde umgehend aus dem Verkehr gezogen. Auch für die alten Apple-Rechner gab es einen ähnlichen Befehl, der nur von Spaßvögeln benutzt wurde. Doch heute gibt es das Internet, und damit wird die Sache ernst. Im Netz werden haufenweise kleine Programme mit dem Höllenbefehl zum Kopieren angeboten. Im Netz kann der verbotene Befehl zu einem ernsten Problem werden. Die Internetserver, oft billige Mehrplatz-PCs, sind anfällig für kleine Bosheiten: Ein aus der Ferne gestartetes Programm, das den Befehl enthält, kann im schlimmsten Fall das gesamte System verschrotten, wenn viele Dateien von den Anwendern geöffnet sind. Der Bösewicht ist nur schwer zu finden, weil alle Protokolle mit dem Absturz ebenfalls dahingehen. Betroffen sind vor allem die Internet-Provider, die in Zeiten immer härterer Konkurrenz von missgünstigen Zeitgenossen relativ einfach ausgebombt werden können. Stehen ihre Rechner still, kann der Kunde nicht ins Netz, und je nach Land hat er sogar Schadensersatzansprüche. Daher ersetzen die Provider zur Zeit fieberhaft die Pentium-Prozessoren durch andere Typen. Natürlich fehlt es nicht an Stimmen, die die Bekanntgabe des Pentbug als bösen Marketing-Trick werten. In der nächsten Woche wird Microsoft in Las Vegas ein Mehrplatz-System mit dem trefflichen Namen Hydra vorstellen, das nur auf den allerneuesten Pentium-Rechnern der Pentium-II-Klasse laufen soll und damit sicher ist. Einige Indizien sprechen dafür, dass das fatale Verhalten des Pentium-Prozessors bei Intel schon seit Monaten bekannt ist. Eine öffentliche Warnung vor der Instruktion F0 0F C7 C8 ist jedoch ausgeblieben.
(Die Zeit · 14. November · 1997 · Nr. 47)

BUG inc.

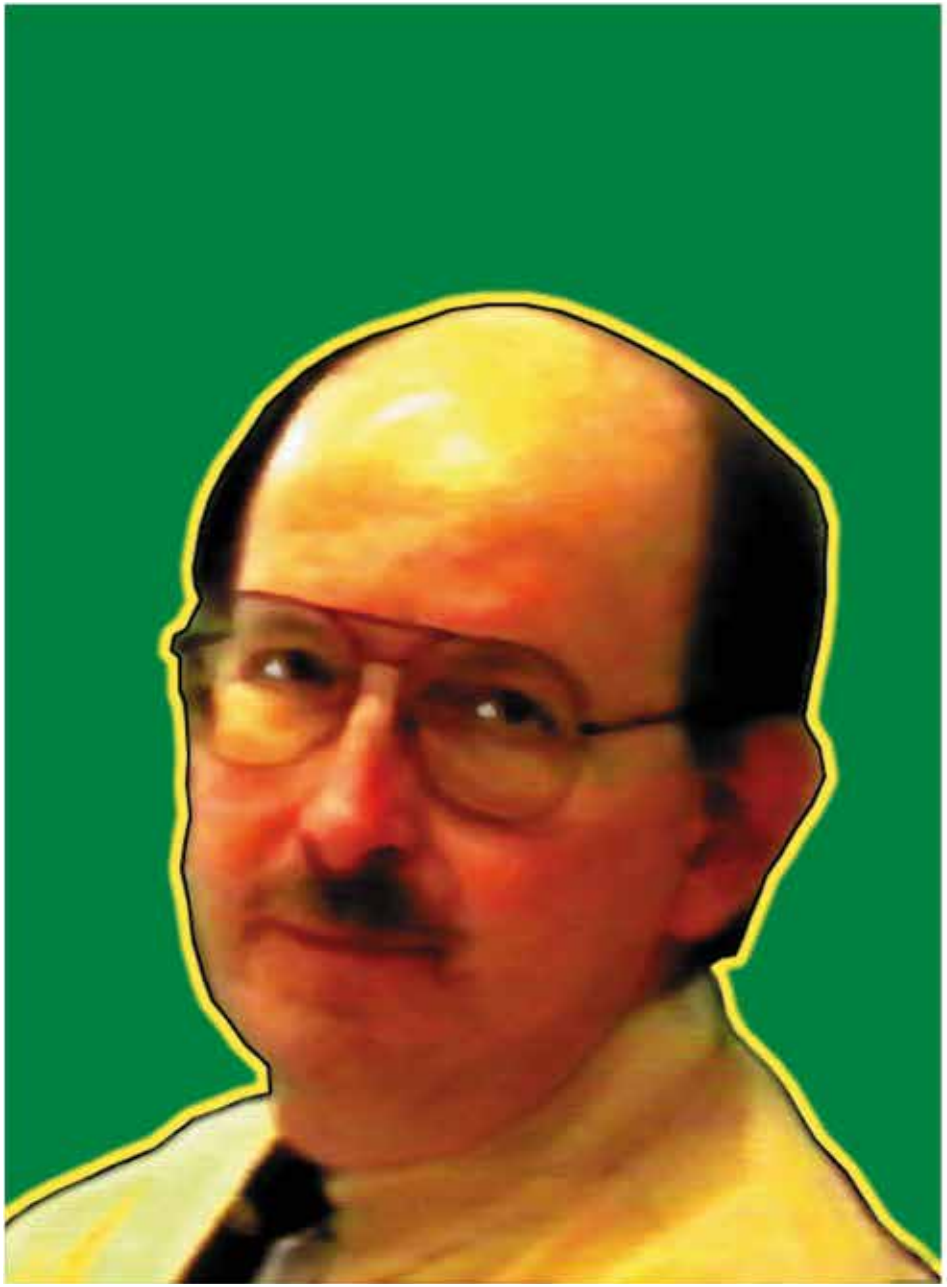
BUG inc.

1992

minister

Wollen Sie weiterhin den Amtsschimmel reiten oder haben Sie sich schon immer eine Spitzenkraft gewünscht,
die zuverlässig mehr leistet als das Übliche? Und das zu einem günstigen Preis?
Sie ist einzig in der Gesprächsführung, zeichnet Datum, Uhrzeit, Dauer und Inhalt von Gesprächen sicher auf.
Als Mädchen für alles stellt sie für Sie auch die Heizung an, hört nach, ob das Baby schläft und vieles mehr.
Sie kommt aus gutem Hause, ist Qualität made in Germany.
(tiptel, der Anrufbeantworter · Geo 11/89)

Do you want to continue riding along with the bureaucracy or have you always wished for a special work force that can
do more than what is normal? And all this for a bargain price?
She is unique in the art of communication, records the date, the time, the length and content of conversations precisely.
The girl for everything turns on the heater for you, listens if the baby is asleep and does so much more.
She comes from a good home and is quality made in Germany.
(tiptel, the answering machine · Geo 11/89)

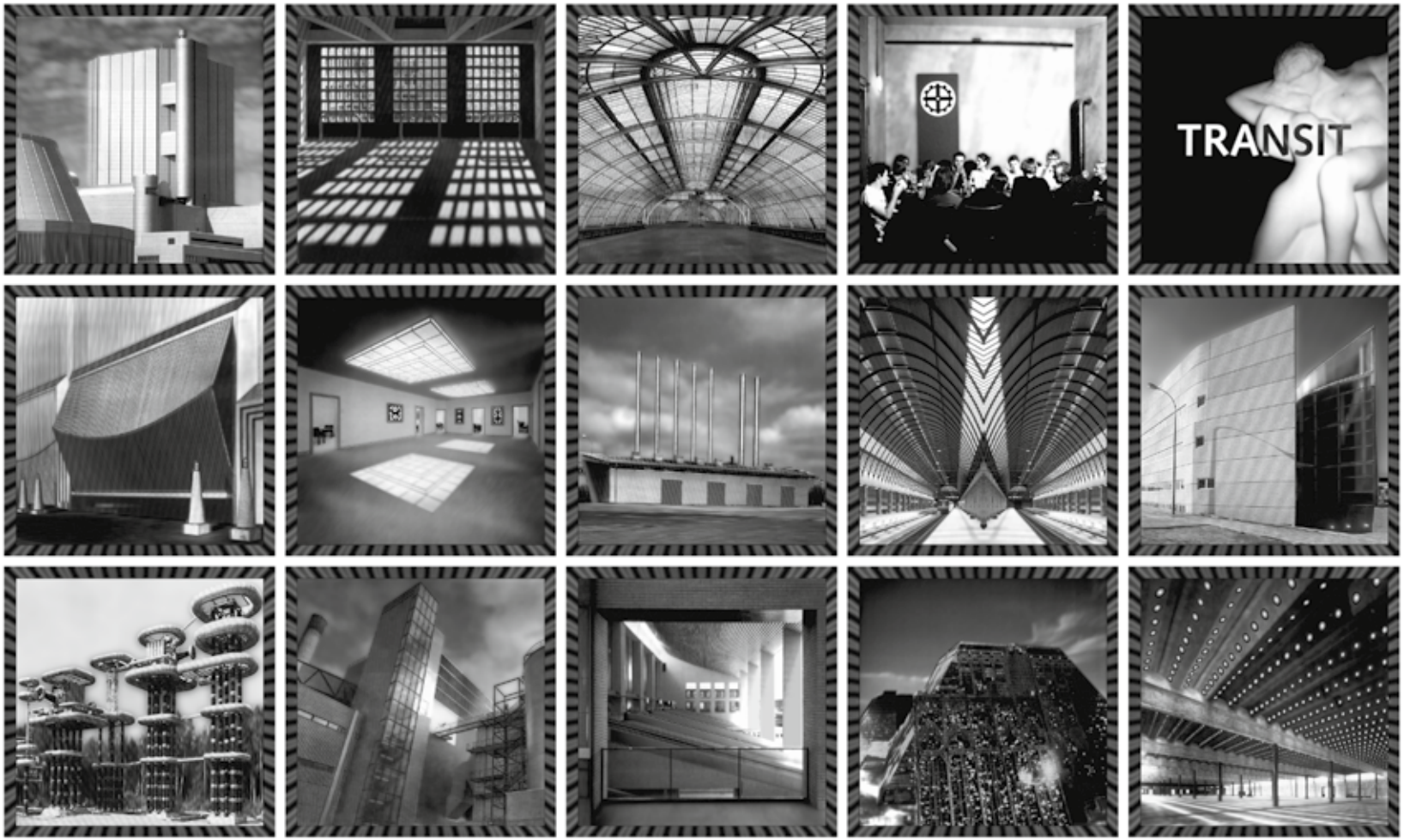


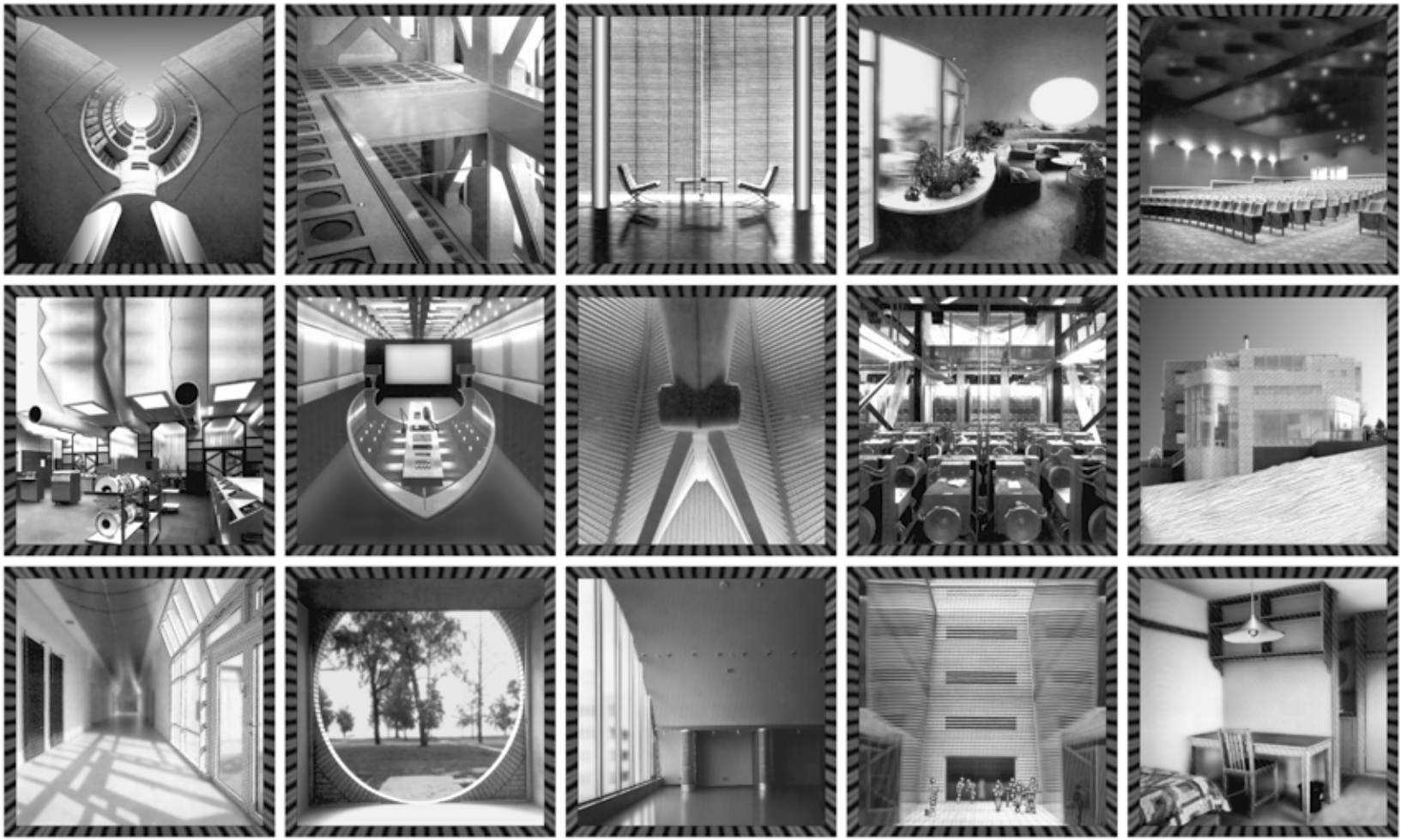
1993

transit[1]

Container, Hotelhallen, Airportterminals, Hotelzimmer, Drive-Ins, Geldautomaten, Bahnhöfe, Plätze, Sportstadien, Kirchen, Ministerien, Raumstationen, Gewächshäuser, Museen, Konzerthallen, Theater, Schlachthöfe, Fabrikhallen, Hochhäuser, Eisenbahnabteile, Flugzeugcockpits, Tunnel, Brücken, Straßen, Schienen, Luftkorridore, Flure, Disney Worlds, Krankenhäuser, Friedhöfe, Gedenkstätten, Asylantenheime, Kraftwerke, Transformatorstationen, Sexshops, Denkfabriken, Medialabs, Postämter, Telefonzentralen, Redaktionen, Fitnessstudios, Schwimmbäder, Spielsaloons, Galerien, Kinos, Büros, Konferenzräume, Trinkhallen, Gaskammern, Krematorien, Internierungslager, Psychiatrien, Kaufhäuser, Fernsehstudios bilden eine kleine Auswahl an typischen Transiträumen. Doch der Begriff des Transitraumes ist hier mit Vorsicht zu behandeln. Listen mit Transiträumen können nur einen einzigen Zweck haben: den eigentümlichen Konnex von Raum und Zeit, die Verzeitlichung von Raum und die Verräumlichung von Zeit zu erfassen. Letztlich kann dann jeder Raum und jede Zeit zu einem Element von Transitraum, also von Raum im Übergang der Zeit, aber auch zu einem Element im Stationären Raum, dem Stauraum von Raum und Zeit werden, in dem alles zu stehen scheint.
(Dr. Peter V. Brinkemper)

Containers, hotel lobbies, airport terminals, hotel rooms, drive-ins, cash machines, train stations, squares, stadiums, churches, ministries, space stations, green houses, museums, concert halls, theatres, slaughterhouses, factories, skyscrapers, train compartments, cockpits, tunnels, bridges, streets, train tracks, air corridors, hallways, Disney World, hospitals, cemeteries, memorials, refugee homes, power stations, transformers, sex shops, think tanks, media labs, post offices, telephone companies, news rooms, fitness studios, swimming pools, casinos, galleries, cinemas, offices, conference rooms, bars, gas chambers, crematoriums, detention camps, psychiatric wards like department stores and television studios represent a small selection of typical transit areas. But the term transit area should be used here with care. Lists of transit areas may have only one purpose: to grasp the strange nexus between space and time, the timeliness of space and the roominess of time. Then all spaces and times can become an element of a transit area and thus of space in the transit of time. But they may also become an element in stationary space, in the storage room of space and time, in which everything seems to be standing.
(Dr. Peter V. Brinkemper)


TRANSIT



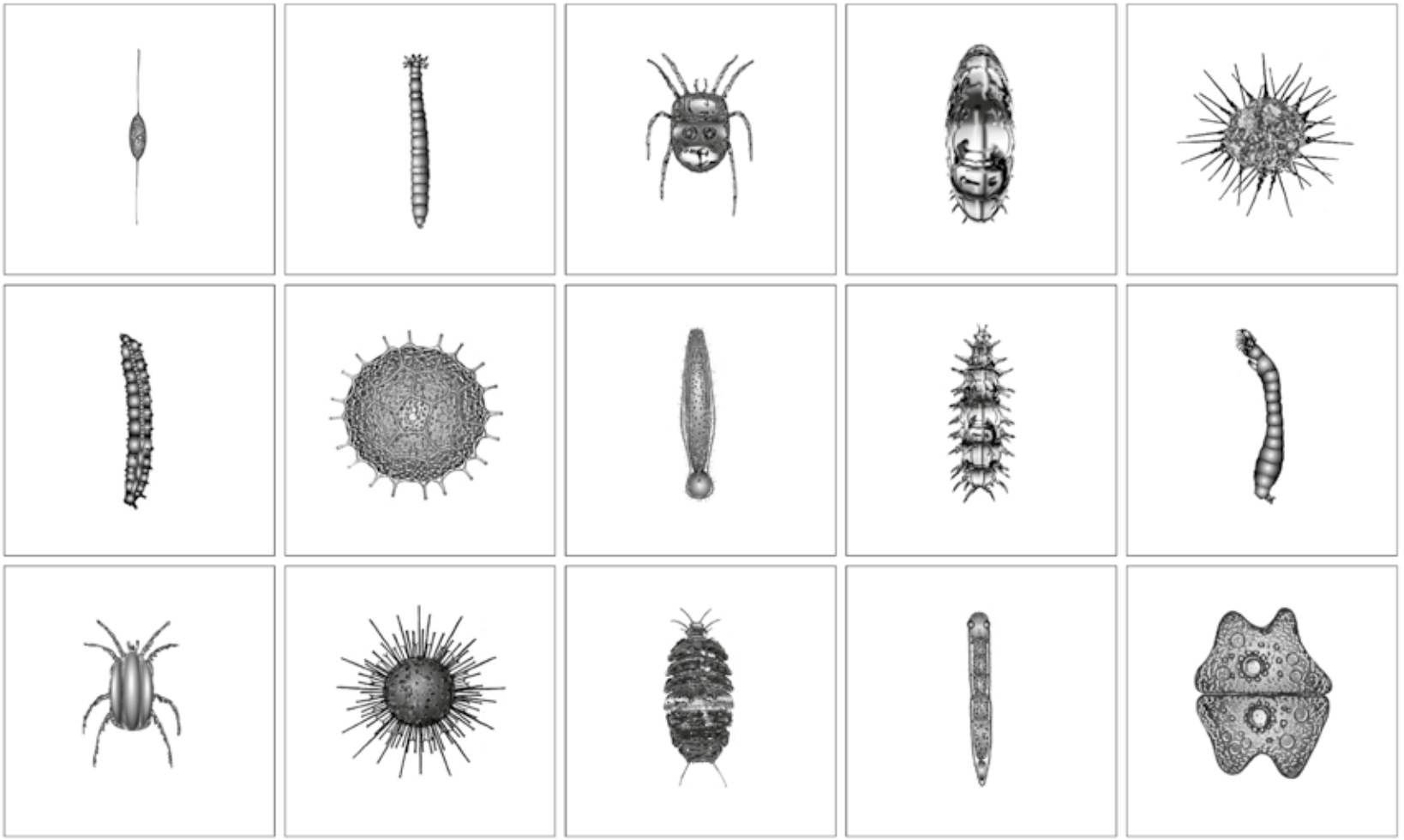
FAHRRADHALLE

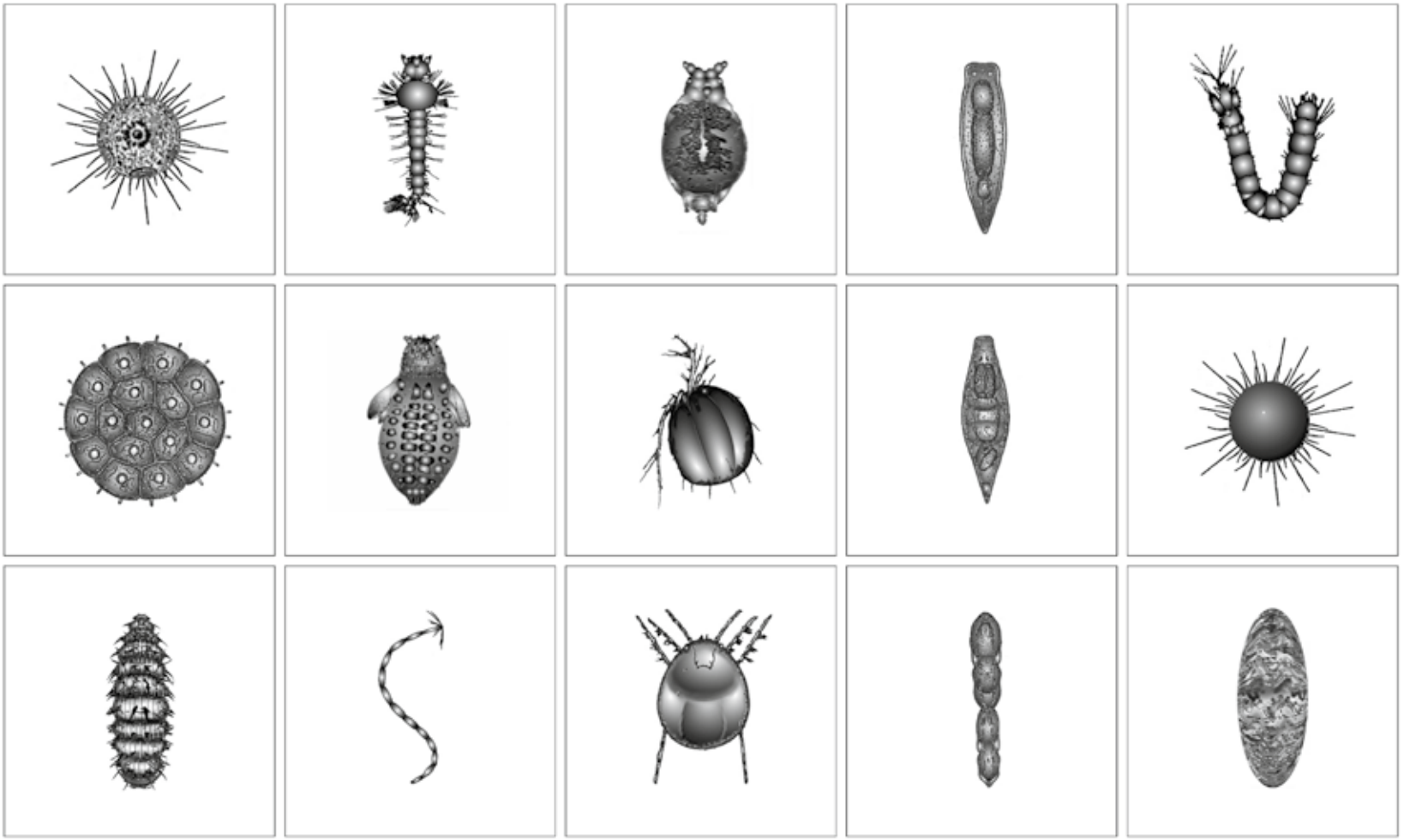
1993

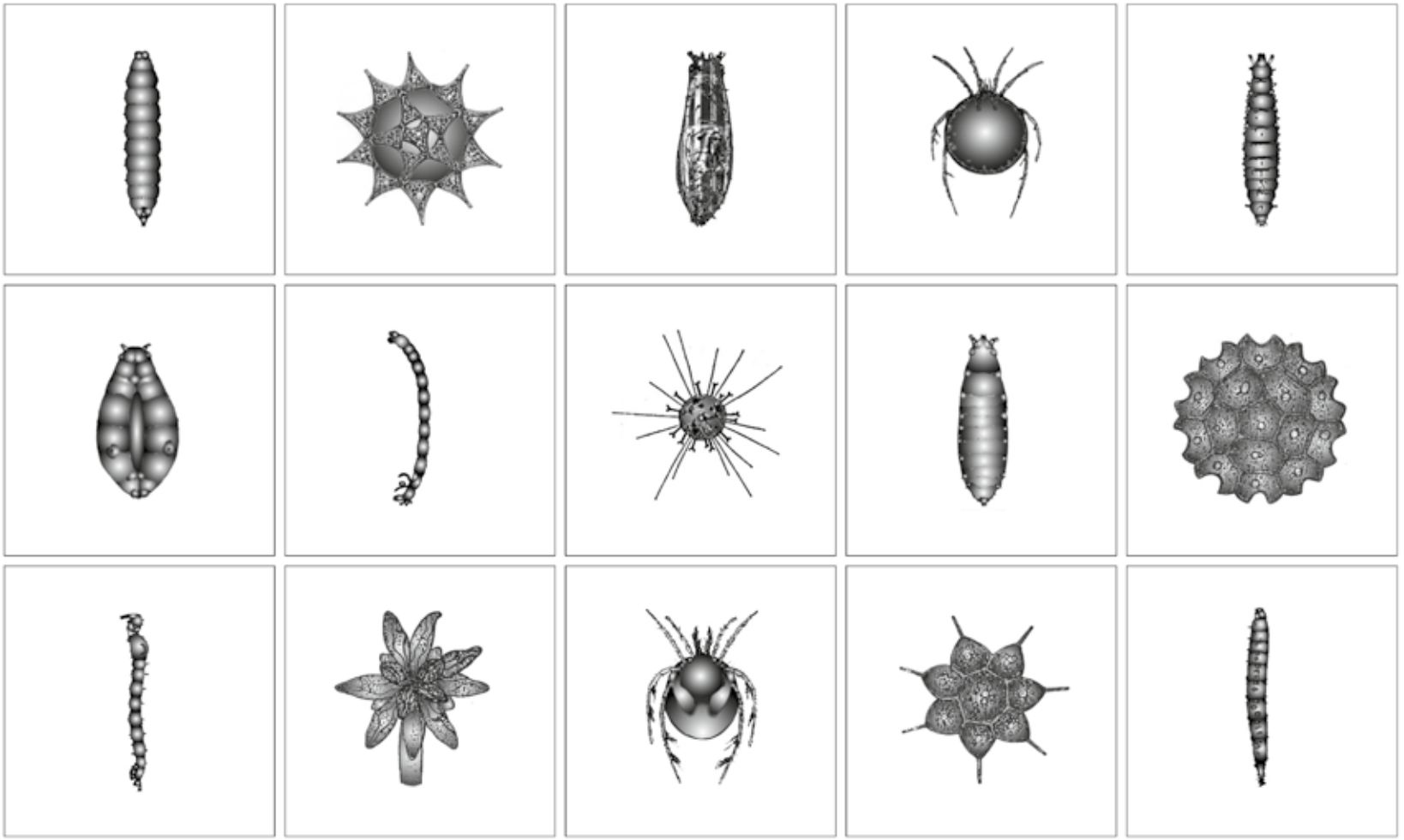
transit^2

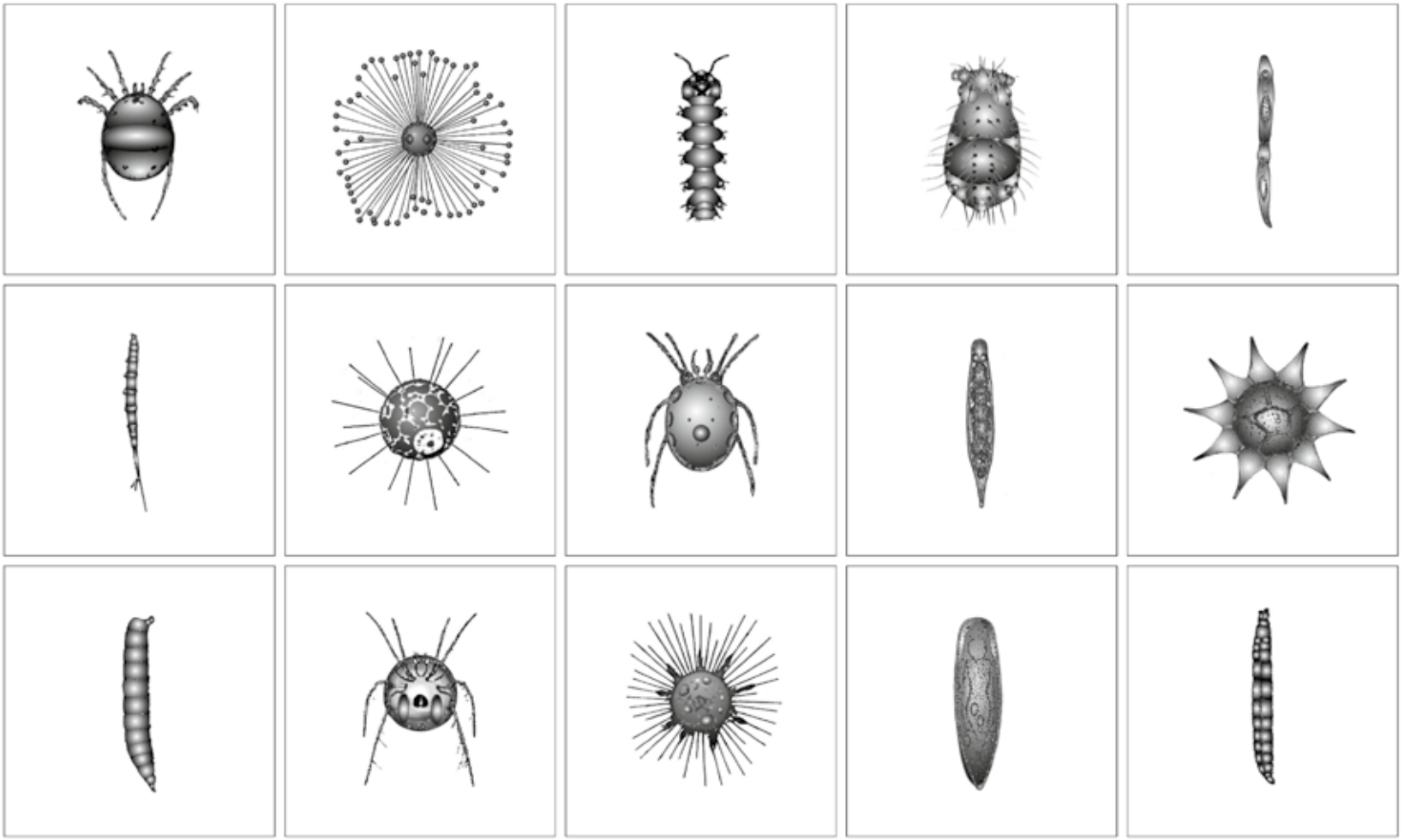
Von Würmern und Wanzen
Netzwerksicherheit setzt Organisation voraus.
Würmer und Wanzen, Viren und Trojanische Pferde –
in der EDV-Landschaft wimmelt es geradezu von Untieren,
die Computer lahmlegen, blockieren und wertvolle
Datenbestände vernichten.
(Zeitmagazin · 1992 · Nr. 21)

Of Worms and Bugs
Network security presupposes organisation.
Worms and bugs, viruses and Trojan horses –
the computer landscape is teeming with these little monsters,
that crash and block computers and destroy
valuable data.
(Zeitmagazin · 1992 · No. 21)









1993

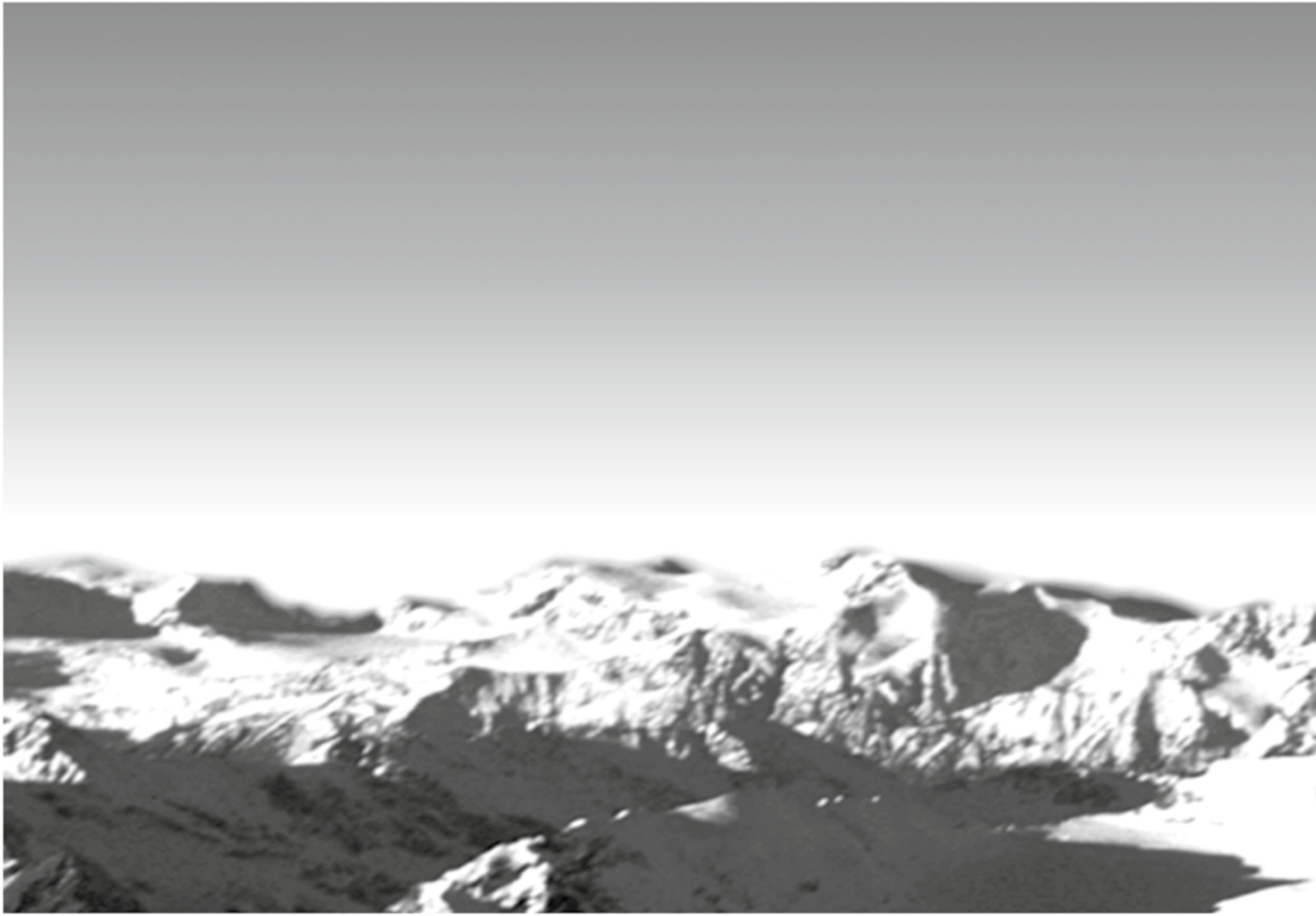
kunstanwender

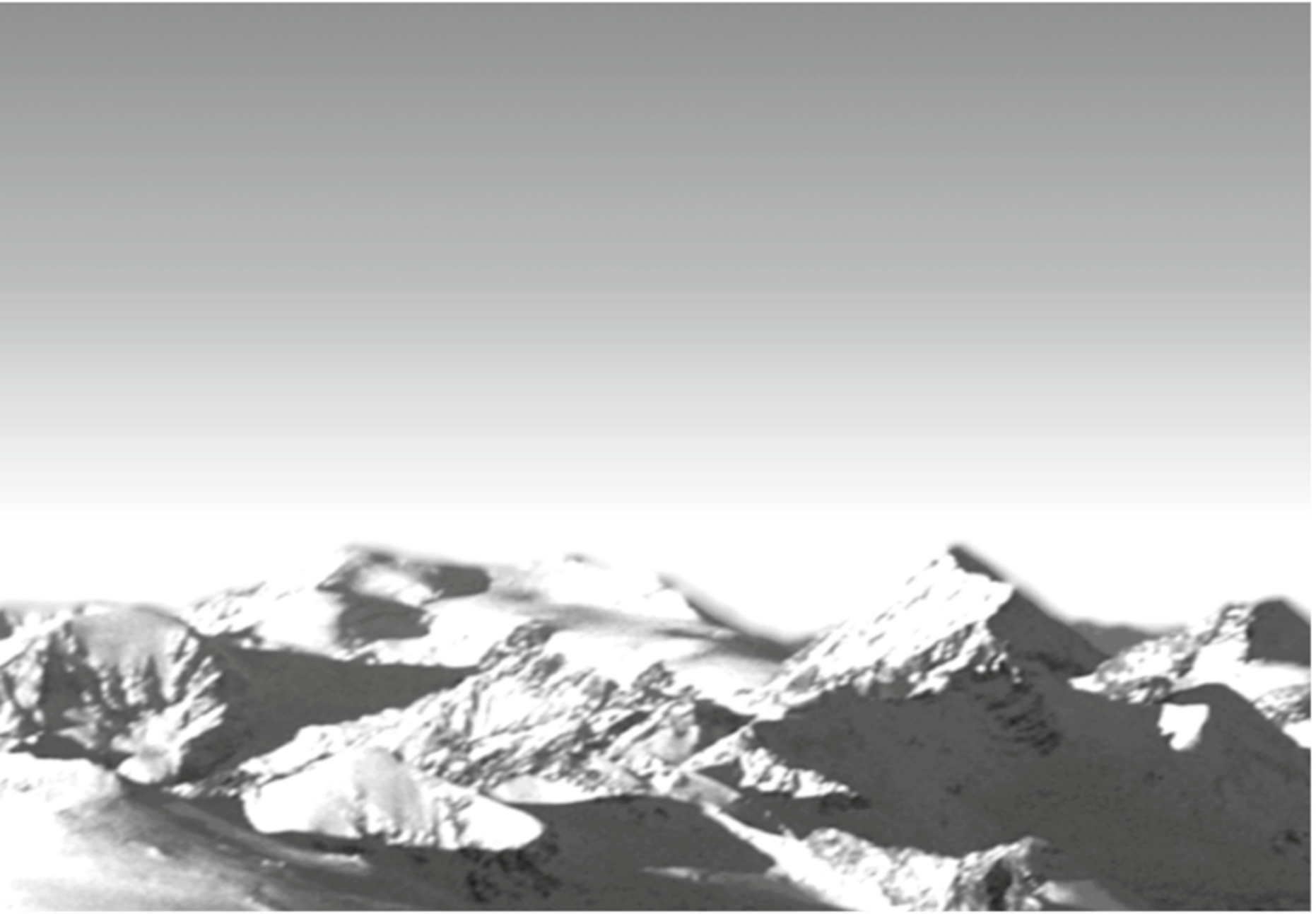
The current self-understanding of art and its institutions still calls for a strict separation between art and business.
The sponsor is accepted as a donor but any further connection is categorically denied. Beyond this classical-modern image of art a new attitude towards art, extending from art production to art exchange, may open new ways of sponsoring.
They are not limited to the exchange of monetary subsidies and an image boost but may possibly offer more complex transfer opportunities provided that art and business sectors are willing to cooperate in an appropriate manner among each other and with each other.
(Kunstanwender · Catalogue · Symposion “Promoting Art & Sponsoring Artists”)

1993

kunstanwender

Das derzeitige Selbstverständnis der Kunst und seiner Institutionen fordert nach wie vor eine strikte Trennung zwischen Kunst und Wirtschaft. Der Sponsor wird zwar als Geldgeber akzeptiert, eine weiter gehende Verbindung mit ihm aber kategorisch abgelehnt.
Erst jenseits dieses klassisch-modern geprägten Bildes kann aber eine veränderte Kunsthaltung, die die reine Kunstwerkeproduktion zu einem Kunsthandeln erweitert, neue Wege des Sponsorings eröffnen.
Dieses erschöpft sich nicht im Wechselspiel monetärer Subvention und einer Image-Gegenleistung, sondern bietet möglicherweise weitaus komplexere Transfermöglichkeiten, sofern Kunst- und Wirtschaftseinheiten bereit sind, in geeigneter Weise untereinander und miteinander zu kooperieren.
(Katalog Kunstanwender · Symposium „Kunstsponsoring & Künstlerförderung“)





CDU
PDS
SPD
ja
LUTZ TEUTLOFF
LUTZ TEUTLOFF

SPD
PDS
CDU
LUTZ TEUTLOFF
LUTZ TEUTLOFF

1994

ja

Geschafft!
Endlich ist es da.
Das Superspiel für die deutsch-deutsche Familie.
Jetzt sind alle gleich und geheim dabei.
Vom Papi bis zum Junior.
Vom Profi bis zum Anfänger.
Wer wird Lottokönig im Jackpot der Macht?
Einfach gut durchmischen, hinlegen und ziehen.
Dann wählen und wählen lassen.
Keine Miene verziehen beim Aufdecken.
Das wird ‘ne Party!
Wir sind uns einig.
(Dr. Peter V. Brinkemper · 16. Oktober · 1994)

Done!
Finally it is here.
The super game for the German-German family.
Now everyone is the same and secretly involved.
From Poppy to Junior.
From professional to beginner.
Who will be the lotto-king winning the jackpot of power?
Simply shuffle, deal and draw.
Then pick and be picked.
Use your poker face when you turn over the cards.
What a party!
We all agree.

PDS

CDU

SPD

BÜNDNIS 90
DIE GRÜNEN

F.D.P.

1995

handmade

WILD & Hart · LIVE!
01-90-/-96-69-11

Heute schon gesündigt? Erotische Gespräche · LIVE!
01-90-/-80 99 23

Trau dich! Verbrenn dir die Finger · frag nach Shirley
01-90-/-1-18-84

(Bild am Sonntag)

WILD & Hard – LIVE!
0190/ 96 69 11

Already sinned today? Erotic calls – LIVE!
0190/ 80 99 23

Just do it! Burn your fingers – ask for Shirley
0190/ 118 84

(Bild am Sonntag)

1995

transworld

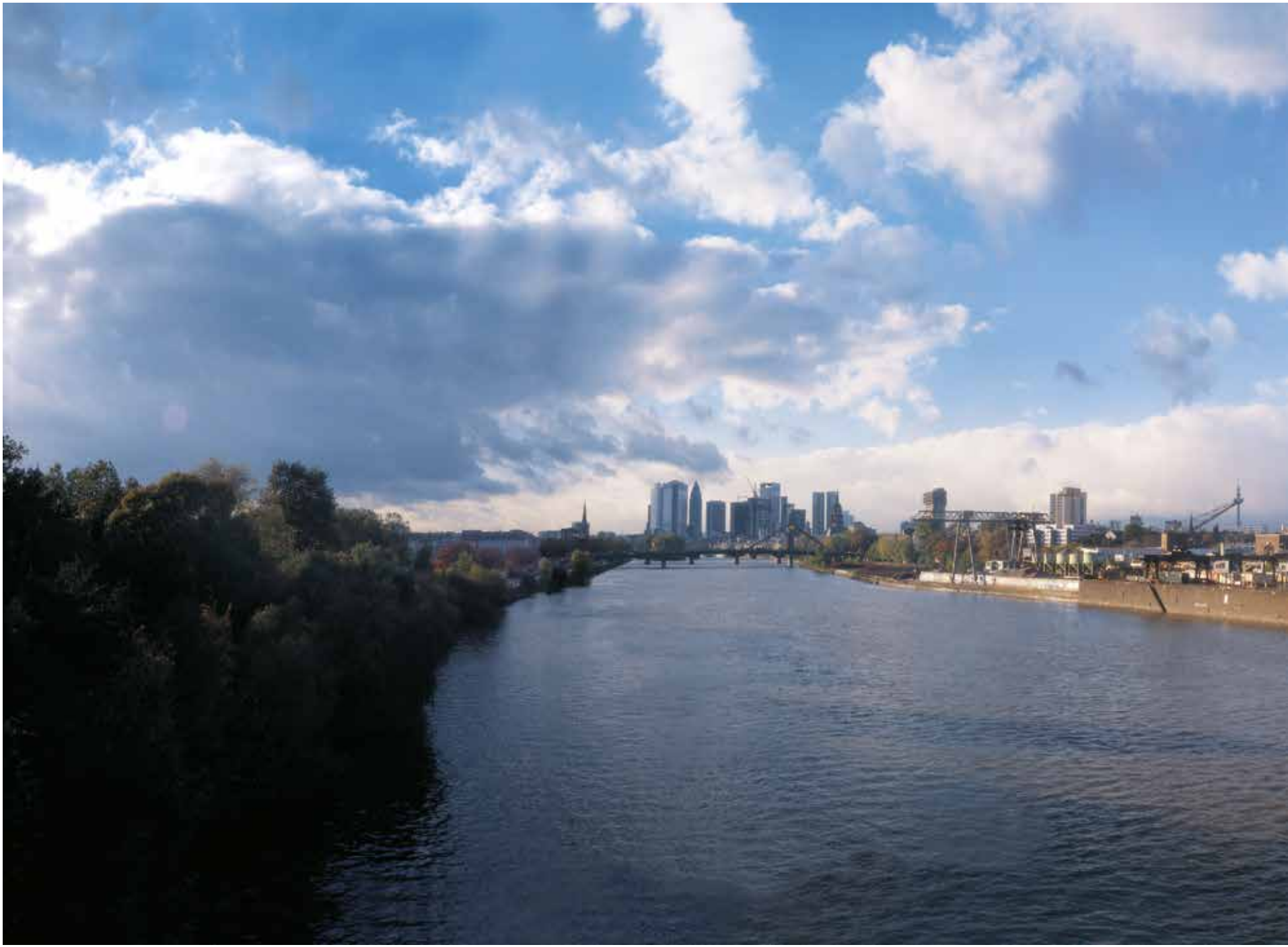
„Niemand in der Roten Armee fürchtete die Leiden des langen Marsches. Wir blickten weit über die tausend Gipfel und auf die zehntausend Flüsse. Die fünf Gebirge stiegen und fielen wie rollende Wogen. Die Wu Meng Berge wirkten wie grüne Kiesel. Warm waren die steilen Schründe, die der Goldsandsturm durchbraust. Kalt waren die Eisenketten der Brücke am Tatu-Fluss. Wir genossen die tausend verschneiten Falten des Minh Gebirges. Dann war auch der letzte Pass besiegt und es lächelten die drei Heere."
(Mao Tse Tung)

(...) transworld bedeutet: die Welt im visuellen und realen Werden, im ständigen Übergang. (...) Durch die betrachternahe Standortwahl wird die Landschaft zurückgeholt in das aktionsgeladene Environment – z.B. mit dem eigenen Schatten auf dem Gipfel oder durch Tiefenschärfe und Tiefenstaffelung der Sektoren, durch raumzeitliche Aufteilung des Panoramas in quasi filmischer Abfolge. Auf diese Weise entsteht eine visuell erfahrbare Topologie der Wege und Abwege, Zu- und Abgänge. Der Schauwert der Motive erhält seinen Gebrauchswert zurück. „Da geht's lang" statt „Der Führer blickt".
Der fotodigital geweitete Panoramablick ist vor allem im Schwenk, im Fortgang, in der Sukzession erfahrbar. Er sprengt die starre, die starrsinnige Überschau. Hast du den Gipfel erreicht, weißt du nicht, wo du vor lauter Sehnsucht hingucken sollst. Das Subjekt des Betrachters ist Bestandteil, es ist das Auge der Welt.
(Dr. Peter V. Brinkemper)

"Nobody in the Red Army was afraid of the suffering in the long march. We looked over the thousands of mountains and down to the tens of thousands of rivers. The five mountain ranges rose and fell like rolling waves. The Wu Meng mountains looked like green pebbles. The steep crevasses were warmed by the golden sand storms blowing through them. The iron chains on the bridge over the Tatu river were cold. We enjoyed the thousands of folds covered with snow in the Minh mountains. Then the last pass was conquered and the three armies smiled."
(Mao Tse Tung)

(...) „transworld" means: The world in a visual and a real state of becoming, a continous transition. (...) The countryside is pulled back to the action loaded environment by the carefully chosen location, e.g. with your own shadow on the summit or through depths of field and deep grading of the sectors; through the spacious division of the panorama in a quasi film like sequence. In this way a visual topology is formed of the paths and detours, of the entrances and exits. The value of this motive gains back its use value: "This way" instead of "The Führer looks".
The digitally expanded panoramic view can above all be experienced by way of panning shot, progression, and succession. This bursts open the stiff and stubborn usual view. Because of the longing you feel you do not know where to look at, once you have reached the top. Beauty is in the eye of the beholder, it is the eye of the world.
(Dr. Peter V. Brinkemper)

52
KODAK EPZ 6024
1 1 1 2
EPZ 10



52
KODAK EPZ 6024
1 1 1 2
EPZ
10

1995/1996

features

So hässlich und diktatorisch die Regime der Zweiten und Dritten Welt sich auch zeigen mochten, gegen den westlichen Öffnungsdruck behielten sie doch so etwas wie die Würde der Selbstbehauptung. Denn es war absehbar, dass sie auf dem Schlachtfeld der offenen Globalkonkurrenz ökonomisch niedergemetzelt werden mussten, egal mit welcher Legitimationsideologie sie angetreten waren. Was in mehr als dreißig Jahren sämtliche Militärinterventionen des US-Weltpolizisten nicht fertiggebracht hatten, schaffte die mikroelektronische Globalisierung der Märkte in weniger als einem Jahrzehnt. Der Eiserne Vorhang zerbarst unter dem Druck nicht mehr durchhaltbarer Defizite in den Handels- und Kapitalbilanzen der nachholenden Nationalökonomien. Sie wurden entlassen in die Freiheit der Konkurrenz, aber nur zum Tode. Denn mangels Fähigkeit zur Rentabilität fallen sie aus den globalisierten Marktbeziehungen weitgehend heraus. Die Erfüllung des alten Menschheitstraums einer einzigen Welt findet nur in negativer katastrophischer Form statt. Der Grund dafür liegt in der extremen Einseitigkeit, mit der sich die One World herausgebildet hat. Der schillernde Begriff des Weltbürgertums unterschlägt nämlich, dass der Bürger marktwirtschaftlicher Systeme eine wesentlich schizophrene Figur ist, insofern er sich stets in doppelter Gestalt darstellt: einerseits als homo oeconomicus und andererseits als homo politicus. Das Marktsubjekt kann nur überleben, wenn es ein Alter ego als Staatsbürgersubjekt besitzt. Der moderne Staat muss die warenförmigen Wirtschaftssubjekte nicht nur als Rechtspersonen zusammenfassen, sondern längst auch aktiv in die Marktprozesse eingreifen, die monetären Flussgrößen regulieren und umverteilen. (...)
(...) Was die One World also konstituiert, was sich eigentlich internationalisiert und globalisiert hat, das sind einzig und allein die ökonomischen Verkehrsformen von Markt und Geld (...)
(Frankfurter Rundschau · 4. Januar · 1992 · R. Kurz)

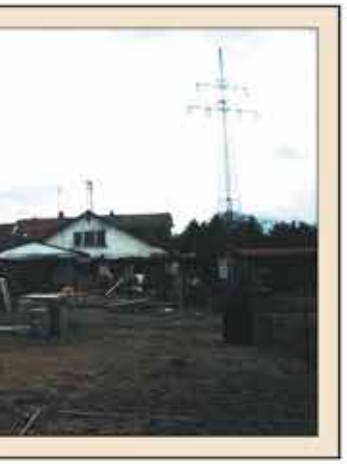
Fiktive Berglandschaften aus dem Computer
(...) Das Thema Architektur und Landschaft von Berlin-Marzahn bis zum polnischen Nowa Huta bestimmen die Werkgruppe (...)
(...) hier wird dem morbiden Reiz der Plattenbausiedlungen europäischer Städte mit ihren Satellitenschüsseln, Parkplätzen, Tankstellen und Reklameschildern nachgegangen, mit einem Blick, der einerseits die formalen „features“ von Serialität und Quantität ästhetisiert, andererseits – vor allem durch die spezifische Farbigkeit der Bilder – auf die sozialen Zumutungen moderner Massenquartiere abhebt (...)
(Frankfurter Allgemeine Zeitung · 1. Februar.· 1996 · H. Beck)

As ugly and dictatorial as the regimes of the second and third world liked to present themselves, they did keep a certain dignity of self-determination in the face of the Western pressure on them. Because it was foreseeable that they would be butchered on the battlefield of the open global market regardless of the ideologies to legitimise their rule. What in more than 30 years of various military interventions by the US world police was not completed, the micro-electronic globalisation of markets managed to accomplish in less than a decade. The Iron Curtain burst under the pressure of exorbitant deficits in trade and capital flows of the Eastern national economies. They were released into freedom of competition but this led only to death. Lacking the ability to be viable they are cut out of the global market in most cases. The fulfilment of the old human dream of one single world takes place only in a negative catastrophic form. The reason for this is that the One World has developed extremely one-sided. The main thing that the iridescent term of world bourgeoisie withholds is that people in market economies are noticeably schizophrenic figures, that is they portray themselves with two faces: one as a homo oeconomicus and the other as homo politicus. The market character can only survive if it has an alter ego with a citizen character. The modern state does not only have to summarise the economic characters as legal entities. It also has to actively influence market processes that regulate and redistribute the monetary reserves. (...) What One World constitutes and what has actually internationalised and globalised are simply the economic movements of market and money. (...)
(R. Kurz in Frankfurter Rundschau · January 4 · 1992)

Fictitious Mountain Landscapes From The Computer
(...) The theme “architecture and landscape” from Berlin-Marzahn to the Polish Nowa Huta runs through the works. (...)
(...) here a closer look is taken at the morbid appeal of the prefabricated neighbourhoods of European cities with their satellite dishes, parking lots, petrol stations, and billboards that on the one hand aestheticizes the formal “features” of seriality and quantity and on the other hand – above all through the specific colouring of the pictures – concentrates on the unreasonable social demands of mass housing. (...)
(H. Beck in Frankfurter Allgemeine Zeitung · February 1 · 1996)

Start
Microsoft
Windows 95 po polsku!
Microsoft

Marlboro



3

1996

forge

Obwohl deine verwüsteten Stätten und deine verödeten Stätten und das Land deiner Trümmer da sind, obwohl es dir zum Wohnen nun zu eng ist und die, die dich verschlungen haben, in der Ferne gewesen sind, werden doch vor deinen eigenen Ohren die Söhne deines beraubten Zustandes sagen: „Der Ort ist mir zu eng geworden. Mache mir doch Platz, dass ich wohnen kann.“
(Jesaja 49 ·19-20 · Neue-Welt-Übersetzung der Heiligen Schrift)

„For thy waste and thy desolate places, and the land of thy destruction, shall even now be too narrow by reason of the inhabitants, and they that swallowed thee up shall be far away. The children which thou shalt have, after thou hast lost the other, shall say again in thine ears. The place is too strait for me: give place to me that I may dwell.”
(Isaiah 49 · 19-20 · The Holy Bible · King James Version)

Pampers

Hedgehog

1996

happies

Weltanschauung hat Werbung immer vermittelt. Jede Anzeige, jedes Plakat, jeder Spot verbreitet, egal ob für Autos, Klopapier, Windeln, Gold oder Bausparkassen geworben wird, die Botschaft: Glück ist käuflich. Das konsumistische Manifest: Arbeite, kaufe, und du wirst so zufrieden sein wie die Milka-Kuh, die Knorr-Familie und die Babies in den Pampers.
(Der Spiegel · Sonderausgabe 50)

Advertisement has always conveyed world views. Every ad, every poster, every commercial – whether for cars, toilet paper, nappies, gold or saving accounts – spread the message: happiness can be bought. The consumer manifesto: work, buy, and you will be satisfied like the Milka-cow, the Knorr-family and the babies in the pampers.

(Der Spiegel · special edition 50)

syndrom

Die Vielfalt der menschlichen Formen ist durch feste Maße allein nicht zu erfassen. So ergab sich die Suche nach anderen Einteilungsformen, um einen besseren Überblick über das vielfältige Bild menschlicher Erscheinungen und Eigenschaften zu gewinnen. Aus Erfahrung ist bekannt, dass die Menschen auf verschiedene Umwelteinflüsse verschieden reagieren. Schädliche Einwirkungen, die den einen erkranken lassen, gehen am anderen spurlos vorüber.

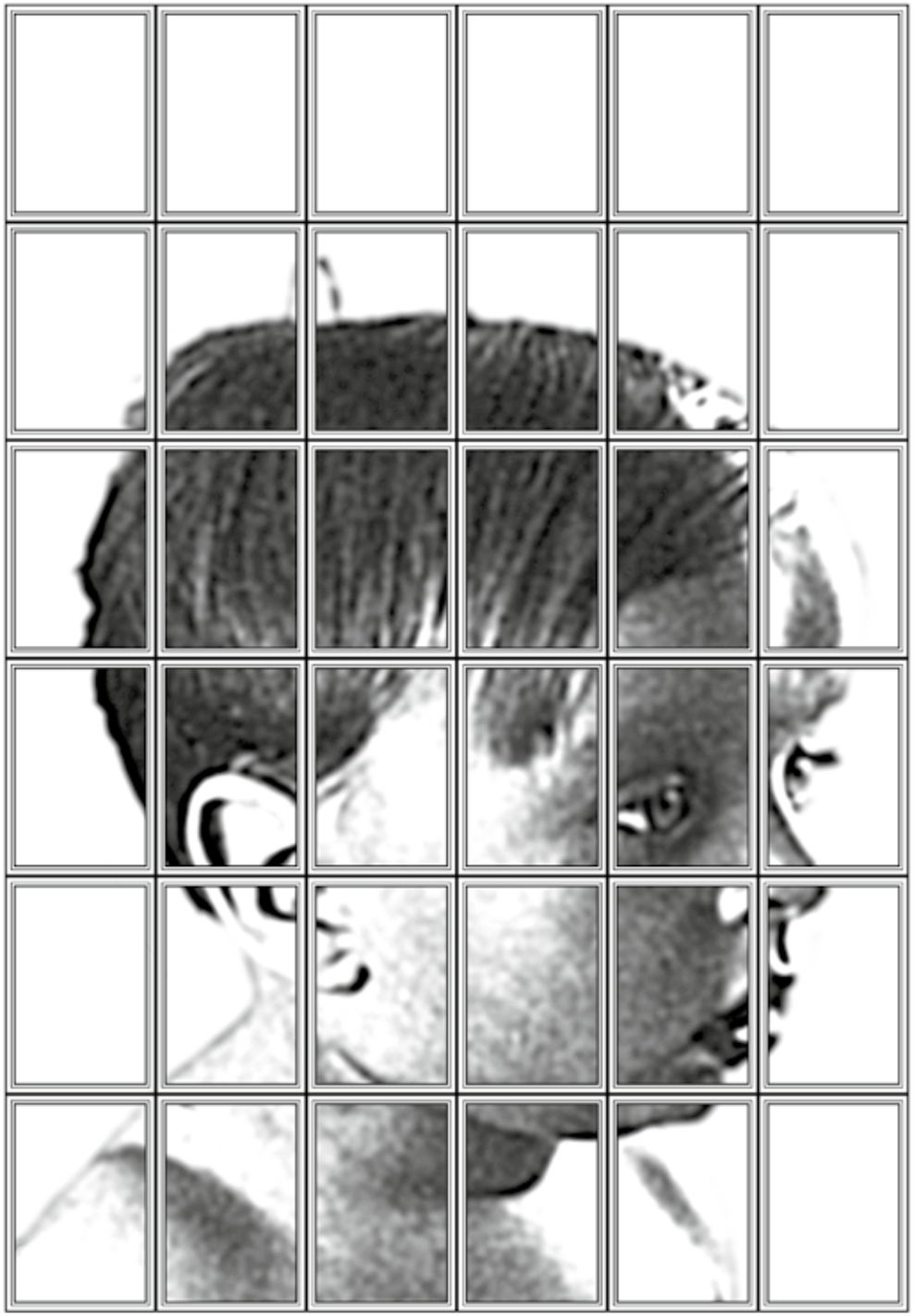
Der Stamm des menschlichen Körpers wird durch die Wirbelsäule, der Achse unseres Skeletts, gestützt. Gleichzeitig umschließt die Wirbelsäule das Rückenmark, das zum zentralen Nervensystem gehört. Auf der Wirbelsäule ruht oben der Schädel. Er enthält das Gehirn.
(„Anatomie und Physiologie“ · Brandis/Schönberger)

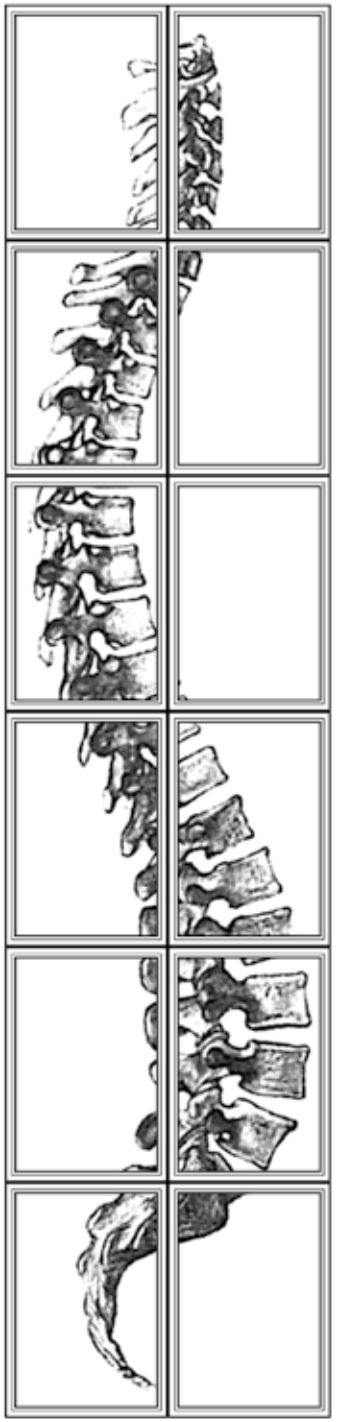
Ein Syndrom ist das Zusammenlaufen einer Gruppe von Merkmalen oder Faktoren, deren gemeinsames Auftreten einen bestimmten Zusammenhang oder Zustand anzeigt.
(Fremdwörterbuch · Dudenverlag)

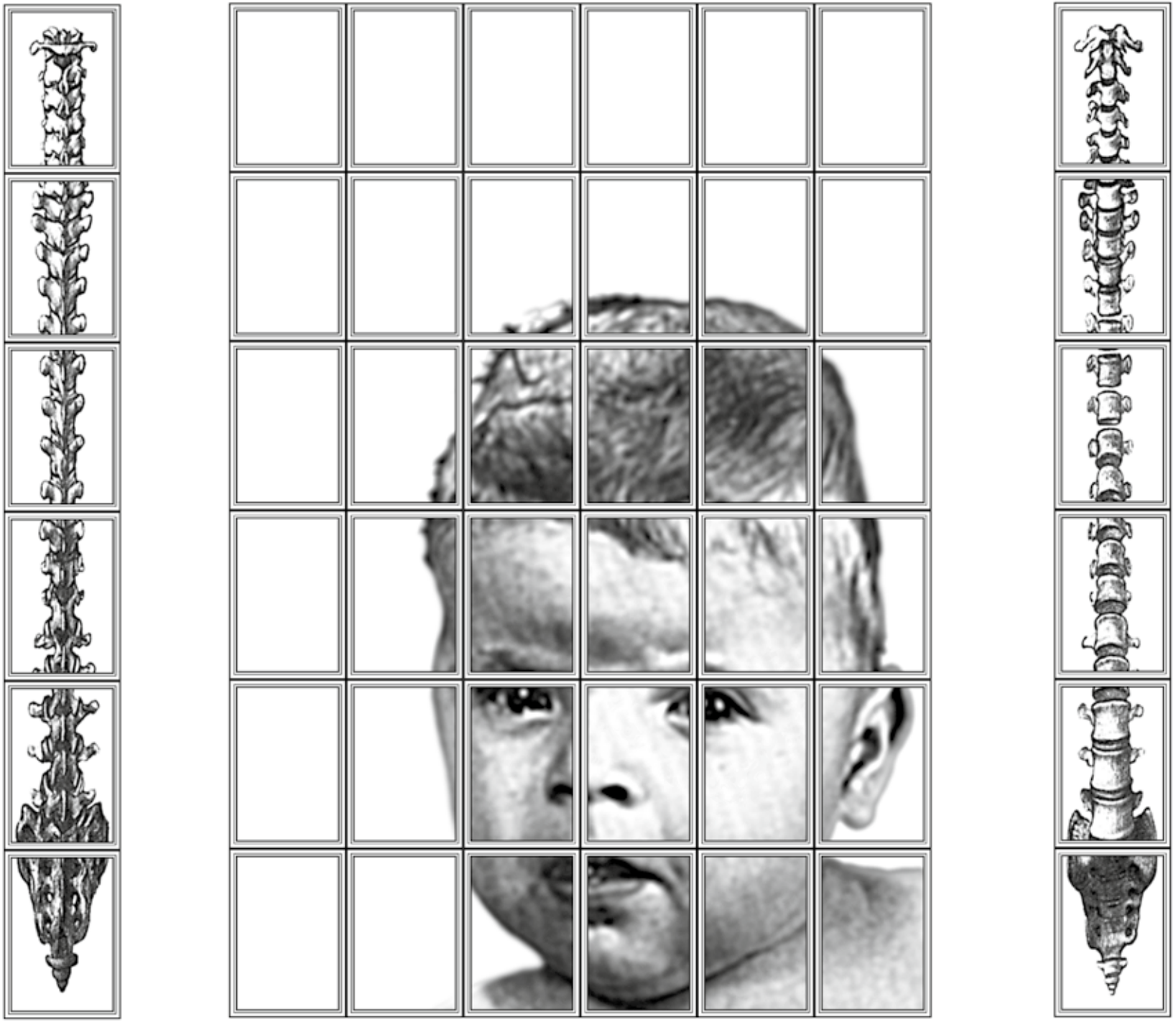
The diversity of human forms cannot be grasped by standard measurements. Hence, other categories have been searched for in order to get a better idea of the diversity of human appearances and characteristics. Experience shows that people react differently to different environmental factors. Damaging effects make one person sick while the other is not affected at all.

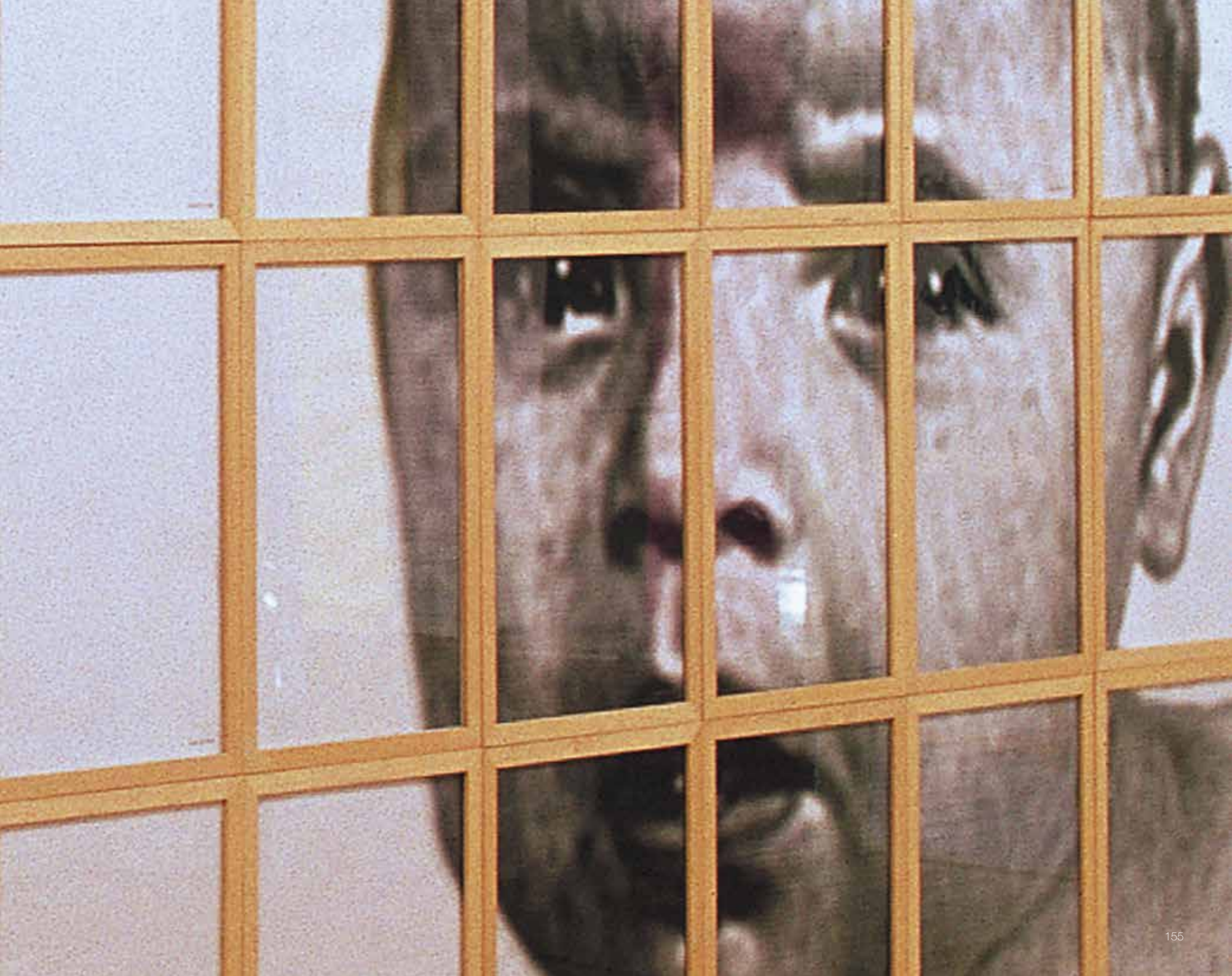
The human torso is supported by the spine, the axis of our skeleton. The spine surrounds the spinal cord that belongs to the central nervous system. On top of the backbone sits the skull. It contains the brain.
(“Anatomy and Physiology” by Brandis/Schönberger)

A syndrome consists of a number of characteristics or factors which in appearing together indicate a certain relatedness or condition.
(dictionary of foreign words · Dudenverlag)









1997

dienen und bedient werden

Title “serve and be served”,
Subtitle “Frankfurt meets Buenos Aires”,
The title generates a wide context for a current question addressed to artists, art promoters, art institutions, and art consumers.
Who serves whom or what does art serve at all?
The word “serve” creates a connection to the term “service”.
The economic area Rhein-Main with its centre Frankfurt most distinctly stands for the conflicts and the cracks in the rising service and communications society in Germany.
The subtitle “Frankfurt meets Buenos Aires” encompasses not only a description for the exchange between two major cities but also the aesthetic exchange between two differently developed societies.
(concept of the exhibition)

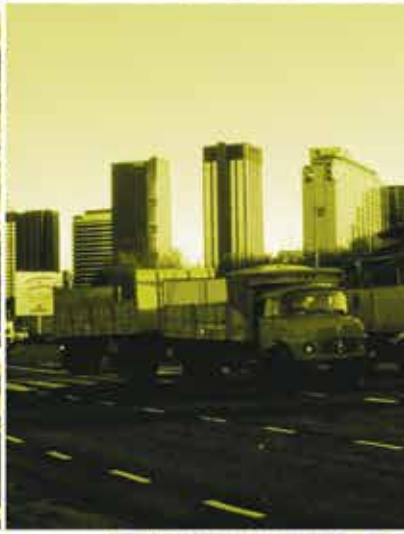
1997

dienen und bedient werden

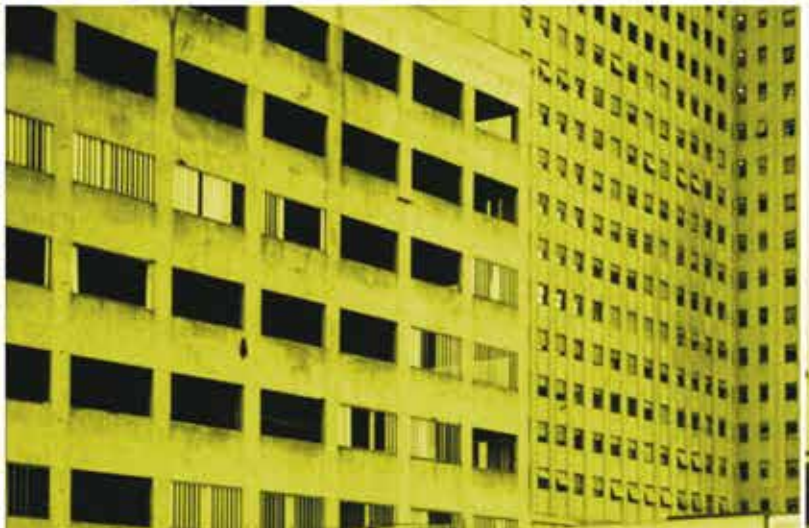
Titel “Dienen und bedient werden“
Untertitel „Frankfurt meets Buenos Aires“
Der Titel erzeugt ein breites Feld für eine aktuelle Fragestellung an die Kunstschaffenden, die Kunstförderer, die Kunstinstitutionen und die Kunstkonsumenten.
Wer dient wem oder wozu dient die Kunst überhaupt?
Das Wort „dienen“ schafft einen Zusammenhang zum Begriff „Dienstleistung“.
Der Wirtschaftsraum Rhein-Main mit seinem Zentrum Frankfurt zeigt die Konflikte, die Brüche der aufkommenden Dienstleistungs- und Kommunikationsgesellschaft in Deutschland am deutlichsten.
Der Untertitel “Frankfurt meets Buenos Aires“ beinhaltet nicht nur eine Beschreibung für einen Austausch zwischen zwei Großstädten, sondern auch einen ästhetischen Austausch zwischen zwei in ihrer Entwicklung unterschiedlichen Gesellschaftssystemen.
(Konzept zur Ausstellung)

MONACOR
La evolución permanente

DAYTONA
USA

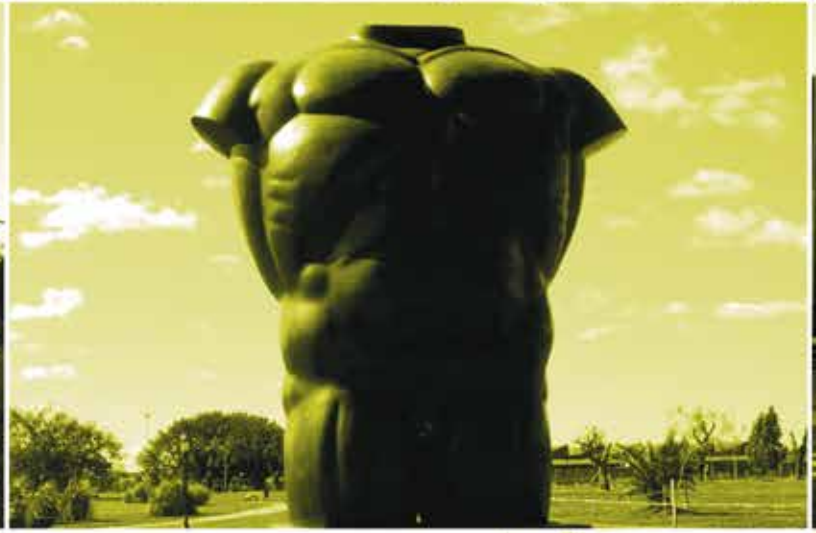


SEÑAL DE BIENVENIDA.
Biecker



BURGER KING
A la parrilla.
LUNCHEON
LT
TICKETS
El nombre
de los Tickets

Molinos
Río de la Plata



YPF
YPF

Salsas Listas Para Disfrutar!
MOLTO
Calidad en Abundancia

1997

gartenzwerg

Ein Verkehrspolizist hält ein Taxi an, und nachdem er dem Fahrer verkündet hat, dass er noch frühstücken muss, verlangt er hundert Mark Schmiergeld. Mittelschichtsdamen gehen auf die Wochenmärkte, um Teigtaschen zu verkaufen, gefüllt mit Fleisch unbekannter Herkunft. Ein Fest der Barbarei.
Der Finanzsenator löst Panik an der Börse aus, als er seine Aktien abstößt und in Gold umtauscht.
Zwei Zwerge schließen einen Selbstmordpakt und segnen das Zeitliche, indem sie sich Hand in Hand vor die Räder eines Busses aus der Trabantenstadt werfen.
(Herbert Heckmann)

A traffic policeman stops a taxi and after letting the driver know that he has yet to have breakfast he demands a one hundred mark bribe. Middle class women go to the weekly market to sell pastry filled with meat of unknown origin.
A feast of barbarism.
The finance senator triggered a panic at the stock exchange when he sold his stocks and exchanged them for gold.
Two dwarfs agree to a suicide pact and kill themselves by jumping hand in hand in front of a bus from suburbia.
(Herbert Heckmann)

1997

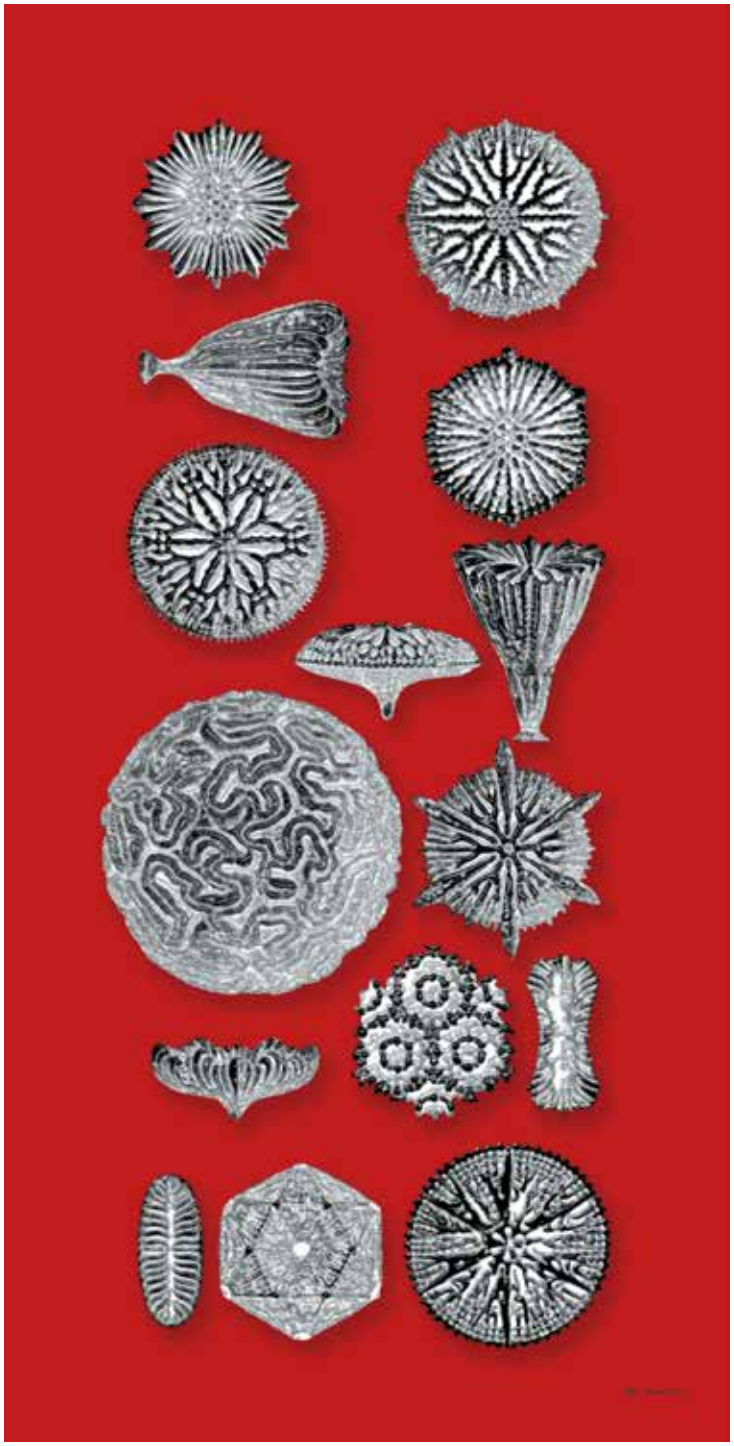
little vulgarities

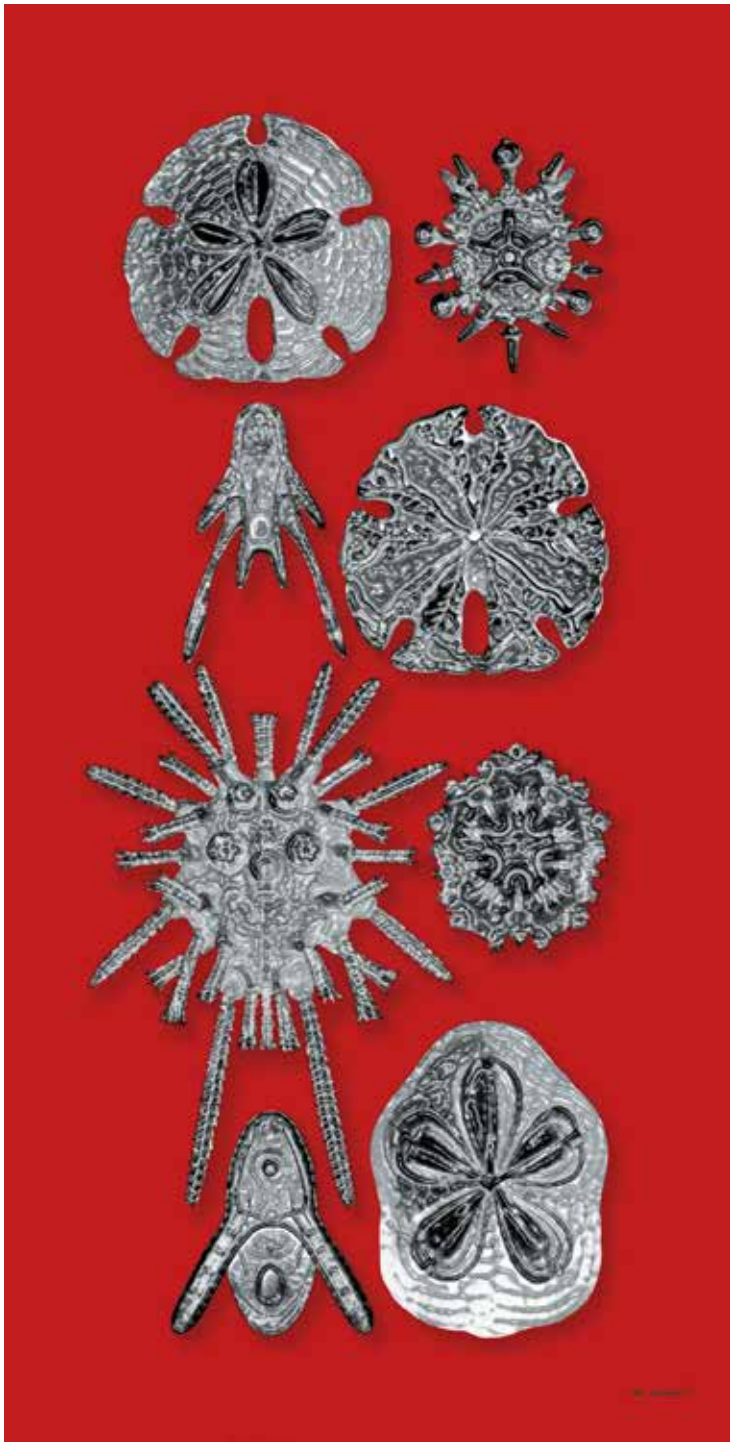
A warm soft mass above me, dark and heavy.
The mud is good, it rained a lot.
It pulls me into the world of amoebas, smooths my tired skin
which protects me. The heavy mire buries me, pulls me into the depths, defuses my senses.
Silently a sound finds its way into my body.
Is it the singing of the worms
that slowly brings me to stretch my dull limbs
towards the cold?
The sticky swamp holds me back.
Why can I not resist the sirens' song?
I want, I realise it squinting!
(BUG$^{in©}$)

1997

little vulgarities

Eine warme weiche Masse über mir, dunkel und schwer.
Der Schlamm ist gut, es hat lange geregnet.
Er zieht mich in die Welt der Amöben, er glättet meine müde Haut,
die mich schützt. Schwer begräbt mich der Morast, zieht mich in die Tiefe,
entschärft meine Sinne.
Leise bohrt sich ein Geräusch in meinen Körper.
Ist es das Singen der Würmer,
das mich langsam dazu bringt, meine dumpfen Glieder
der Kälte entgegen zu strecken?
Der klebrige Sumpf hält mich zurück.
Warum kann ich dem Ruf der Sirenen nicht widerstehen?
Ich will, blinzelnd wird es mir klar!
(BUG$^{in©}$)



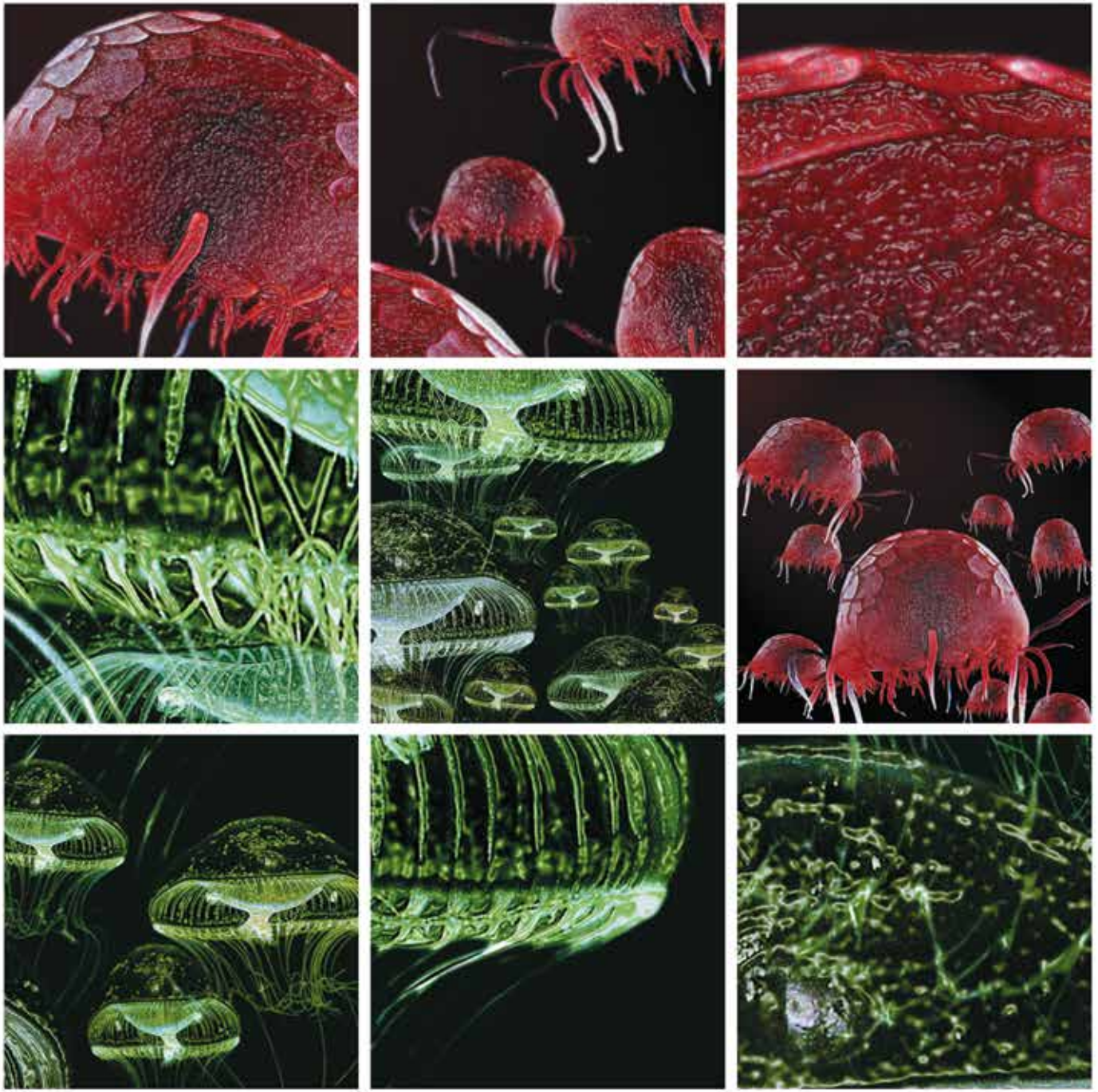


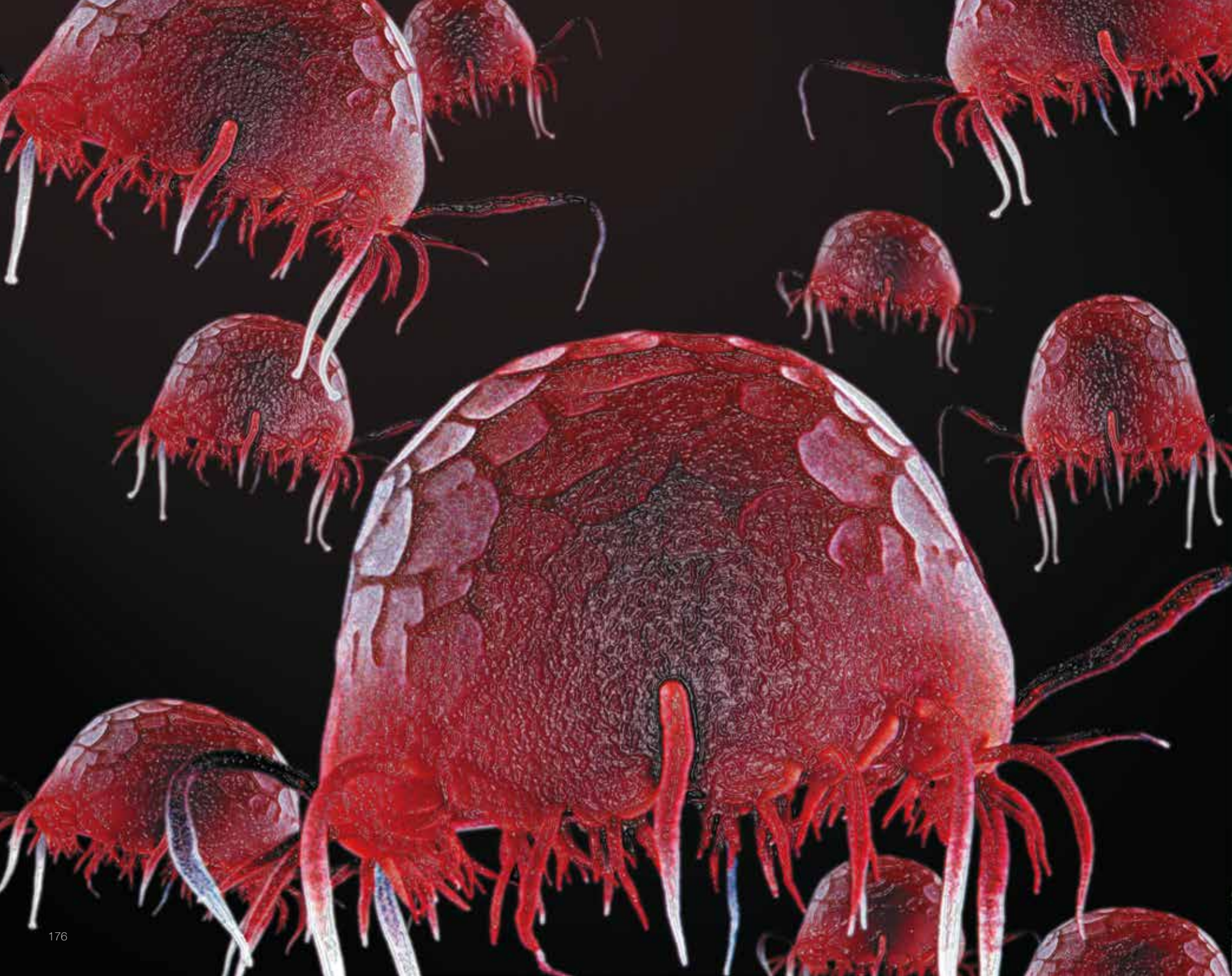
1998

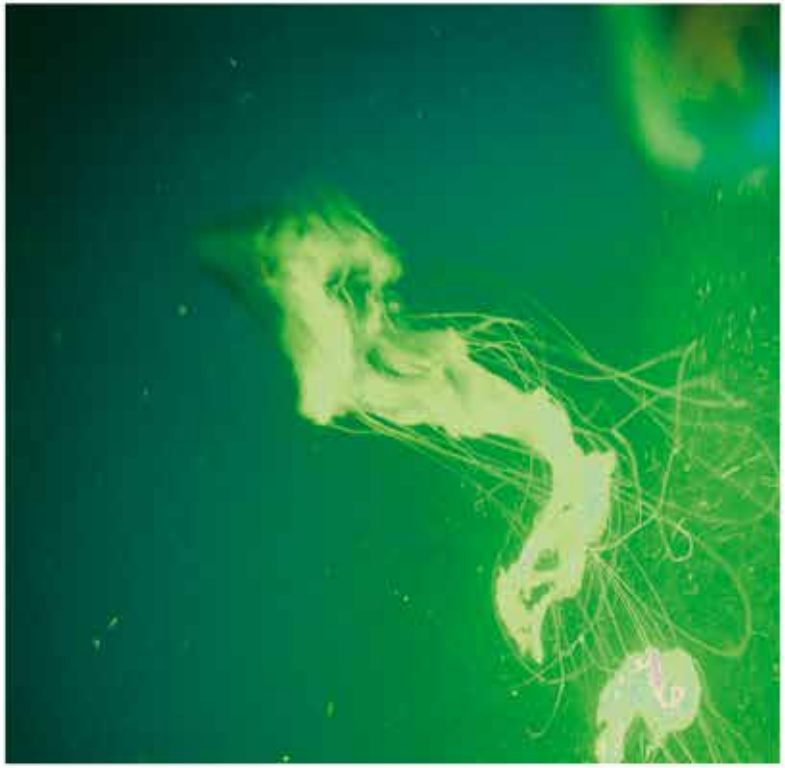
risky beauties

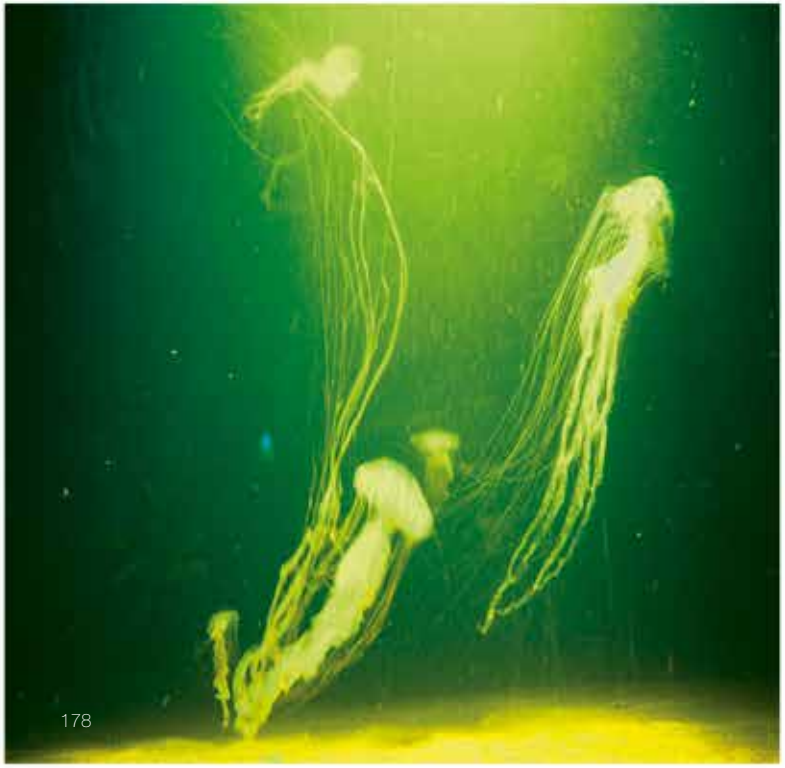
Aus der griechischen Mythologie ist die Schwesterdreifaltigkeit Medusa, Stehno und Euryale als hässliches Ungeheuer mit Schlangenhaaren überliefert.
Medusas Blick ist tödlich; er lässt das Opfer sofort zu Stein erstarren. Sie war unter den drei Schwestern die einzig sterbliche und wurde vom Zeussohn Perseus geköpft.
Nicht der Blick in die Augen, sondern leichte Berührung mit den Tentakeln, die die Medusa am Rand ihres Körpers trägt, lässt Beutetiere sofort erstarren, bis der Gifttod eintritt.
Wie Außerirdische in der Sternenwelt schweben diese grazilen, gläsernen Schönheiten zerbrechlich und gleichzeitig Tod bringend durch die Meere.
(Thomas Heeger)

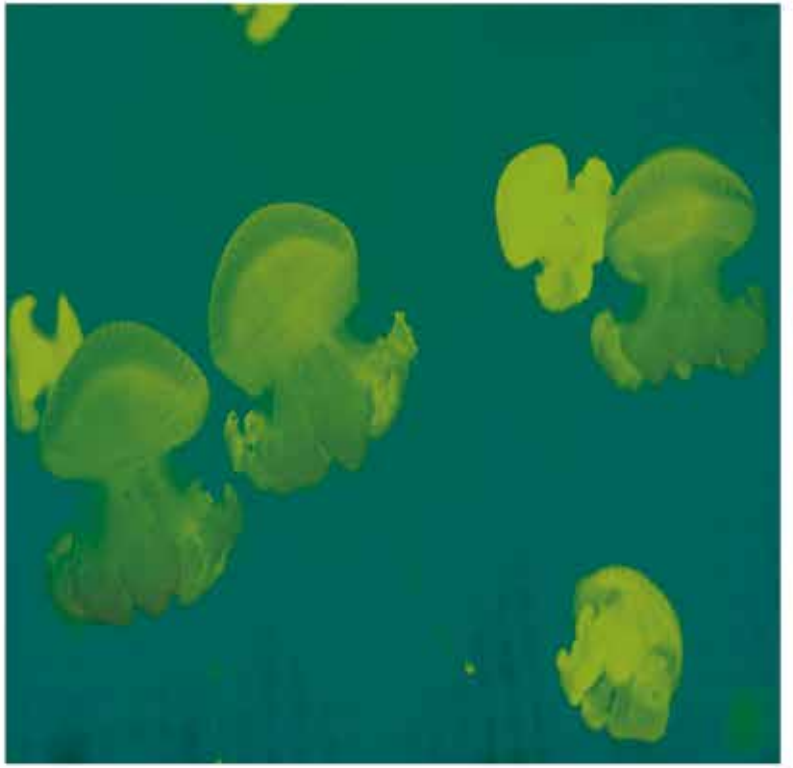
Medusa, Stehno, and Euryale, the three Gorgan sisters of Greek mythology, are known as ugly monsters with hair of snakes.
Medusa's gaze is deadly; it turns a man immediately to stone. She was the only mortal among the three sisters and beheaded by Zeus' son Perseus.
It is not the look into her eyes but a slight touch of the tentacles spread on Medusa's body that immediately causes her prey to freeze until poisonous death overcomes them.
These graceful, glassy beauties float delicately yet deadly across the seas like aliens in space.
(Thomas Heeger)

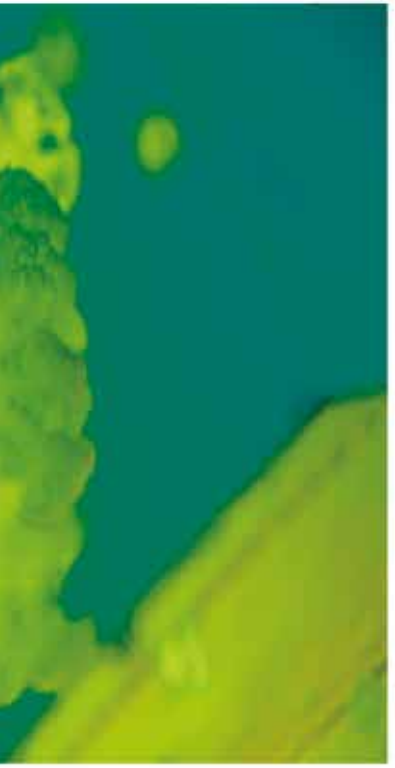












BUG

ICH WILL™

BUG INC
BUG INC
BUG INC
BUG INC
BUG INC
BUG INC
BUG INC
BUG INC
BUG INC
BUG INC
BUG INC
BUG INC
BUG INC
BUG INC
BUG INC
BUG INC
BUG INC
BUG INC
BUG INC
BUG INC
BUG INC
BUG INC
BUG INC
BUG INC
BUG INC

ICH WILL™

ICH WILL™

ICH WILL™

ICH WILL™

ICH WILL™

ICH WILL™

ICH WILL™

ICH WILL™

ICH WILL™

ICH WILL™

ICH WILL™

ICH WILL™

ICH WILL™

ICH WILL™

ICH WILL™

ICH WILL™

ICH WILL™

ICH WILL™

ICH WILL™

ICH WILL™

ICH WILL™

ICH WILL™

ICH WILL™

ICH WILL™

ICH WILL™

1998

ich will™®

Brauchen Sie Hilfe? Dann drücken Sie BUG^in©.

BUG^in© ist ein Binary Undercover Game, das binäre Entscheidungsmodell für kluge Köpfe. BUG^in© ist die digitalpolitische Anwendung der MinimalArt im Dienste des Social Self Monitoring. BUG^in© erlaubt die Auffächerung beliebiger Handlungsfelder in alternative Achsen mit oppositiven Polen. BUG^in© verwandelt Kunst, Religion, Wirtschaft und Gesellschaft in Ereignisräume mit bestimmten Abenteuerkorridoren. BUG^in© erleichtert die alltägliche Sinnsuche und reichert den privaten und öffentlichen Raum mit Bedeutung an. BUG^in© nimmt Ihnen sämtliche Entscheidungen ab, egal, ob Sie sie noch zu treffen haben oder gerade dabei sind sie zu treffen. BUG^in© ist der lautlose Prozessor Ihrer Echtzeitbeschlüsse. Überlassen Sie sich BUG^in©, dem Autopiloten Ihres biographischen und kollektiven Daseins. Wenn BUG^in© Ihnen Ihren Kurs anzeigt, können Sie bedenkenlos ICH WILL™® drücken. Brauchen Sie weitere Informationen? Dann drücken Sie BUG^in©. BUG^in© ist der Schlüssel zu dem operativen Kunstkartell mit beliebig multiplizierbaren Tochterfirmen. Zusammen bilden sie eine arbeitsteilige Korporation nach dem Modell multimutanter Individualkäferkolonien. Mit BUG^in© verfügen Sie über die taktische Operationsmacht, deren universell anwendbare Logistik hochexklusiv ©opyright geschützt ist.

Haben Sie genug BUG^IN©? Dann drücken Sie: ICH WILL™®.

ICH WILL™® ist der mentale Superkraftstoff, mit dem Sie jede Hürde überwinden und jedes Problem beseitigen. Auf ICH WILL™® können Sie sich voll verlassen. Bei der hochwertigen Qualität von ICH WILL™® ist jeglicher Absturz ausgeschlossen. Auch Ihr eigener. Solange ICH WILL™® nicht ausgeht, bleiben Sie in der Luft. Nachdem BUG^IN© alle Entscheidungsoperationen in beliebigen Kontexten auf einen Schlag für Sie und Ihre Mitstreiter gelöst hat, gibt ICH WILL™® Ihnen die nötige Energie, Ihrem Programm firmengerecht bis zum Letzten treu zu bleiben und alle dazu erforderlichen Abenteuerkorridore unversehrt zu durchqueren. Bis zum nächsten BUG^IN©. Brauchen Sie weitere Informationen? Dann drücken Sie ICH WILL™®. ICH WILL™® ist ein eingetragenes Warenzeichen und nur einsetzbar in Verbindung mit BUG^IN©.

Brauchen Sie wieder Hilfe? Dann drücken Sie BUG^IN©!
(Dr. Peter V. Brinkemper)

Do you need help? Then click BUG^in©.

BUG^in© is a Binary Undercover Game, the binary decision model for smart brains. BUG^in© is the digital political application of MinimalArt in service of the Social Self Monitoring. BUG^in© allows the orderly arrangement of various activity fields into alternative axes with opposite poles. BUG^in© transforms art, religion, economy and society into event rooms with certain adventure corridors. BUG^in© simplifies the daily search for meaning and enriches the private and public space with meaning. BUG^in© makes all your decisions – it does not matter whether you still have to make them or whether you are making them right now. BUG^in© is the silent processor of your real time decision making. Leave it up to BUG^in©, your biographical auto-pilot and collective being. When BUG^in© points you into the right direction you can click I WANT™® without thinking. Do you need more information? Then click BUG^in©. BUG^in© is the key to the operational art cartel with the various subsidiaries. Together they make up a corporation with a division of labour based on the model of multimutant individual bug colonies. With BUG^in© the tactical operational power is at your disposal. This universally logistic system is protected with a highly exclusive ©opyright.

Do you have enough BUG^in©? Then press: I WANT™®.

I WANT™® is the mental super power matter that can be used to overcome every hurdle and solve any problem. You can count on I WANT™® completely. If you use the high quality
I WANT™® computercrashes will be a thing of the past. You will also enjoy the benefits. As long as I WANT™® is up you will also stay aloft. First BUG^in© solves all of the operational decisions in various contexts for you and your partner. Then I WANT™® gives you the necessary energy to stay faithful to your programme, walk the company line and cross any unforeseen obstacles successfully. Then it is BUG^IN©´s turn again. Do you need more information? Then click I WANT™®. I WANT™® is a registered trademark and is only allowed to be used in connection with BUG^IN©. Do you need help again? Then click BUG^IN©!
(Dr. Peter V. Brinkemper)

1998

camouflage™®

Es waren die Jäger, die zuerst Sinn und Zweck der Tarnung begriffen. Durch das Beobachten und Aufspüren der Beute merkten sie bald, dass die Tiere neben ihren Zähnen und Klauen noch einen anderen Schutz besaßen. Dieser bestand aus der Farbe ihres Felles, ihrer Federn, ihrer Haut. Im Lauf der Geschichte haben sich zwei Arten der Tarnung aus prähistorischer Erfahrung gebildet. Die erste war das Tragen von Tierhäuten und Fellen, wobei nicht nur der Gedanke einen Rolle spielte, die Beute besser zu überlisten, sondern auch die Identifikation mit dem Geist des gejagten Tieres. Schon die Römer wandten dieses Konzept militärisch an mit ihrer leichten Infanterie, den „velites". Diese umkreisten ihre Opfer wie Wölfe die Schafherde. Sie taten es so lange, bis die Herde zerstreut war und ihnen die schwächsten Glieder zum Opfer fielen. Aus ihrem Einsatzzweck machten die „velites" überhaupt kein Geheimnis, denn sie trugen Wolfspelze über ihren Helmen. Bei der Bekämpfung der barbarischen Piraten im 4. Jahrhundert waren die römischen Schiffe mit blau gefärbten Segeln und blauer Takelage versehen. Auch die Mannschaft trug blaue Kleidung und hatte sich die Gesichter blau gefärbt.
(„Das Buch der Tarnungen" von Tim Newark/Quentin Newark/Dr. J. F. Borsarello),

First it was the hunters who understood the meaning and purpose of camouflage. By observing and tracking their prey they soon realised that the animals possessed another form of protection besides their teeth and claws. This was the colour of their fur, their feathers and their skin. Throughout history two types of camouflage developed from prehistoric experience. The first was the wearing of animal skin and fur which not only played a role in tricking their prey but also helped the hunter to identify with the spirit of the hunted animal. The Romans used this concept militarily with their light infantry, the "velites". The soldiers surrounded their victim like wolves surround a herd of sheep. They did it until the herd was scattered and the weakest member of the herd would fall as a victim. The "velites" did not make any secret out of their mission as they wore wolf fur on their helmets. When the Romans fought the barbaric pirates in the 4th century they painted their rigging and dyed their sails blue. Also, the crews wore blue clothes and painted their faces blue.
(„Brassey's Book Of Camouflage" by Tim Newark/Quentin Newark/Dr. J. F. Borsarello)

ICH BIN™

ICH HABE™

ICH HATTE™

ICH MOCHTE™

ICH MUSS™

ICH MUSSTE™

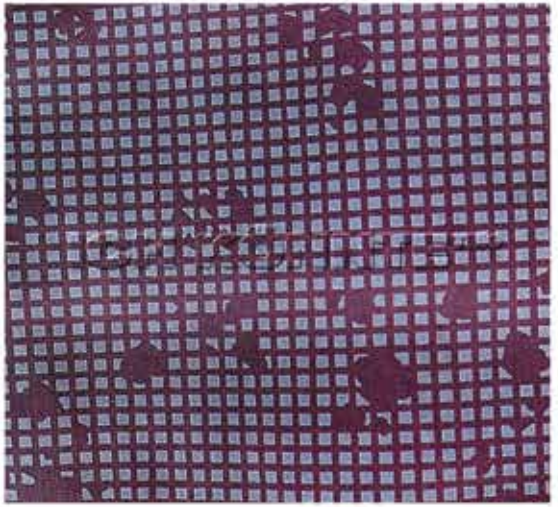
ICH WAR™

ICH WEISS™

ICH WERDE™

KANT™

ICH KOMITE™

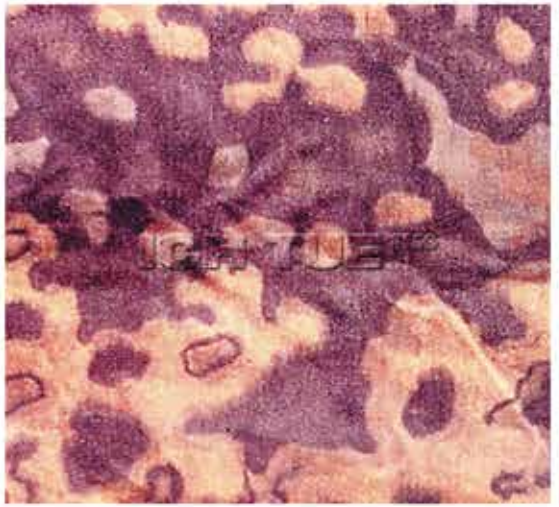


ICH MAGI™

SOLI™

ICH SOLITE™

ICH TAT™



ICH WURDE™

AUSTER™

BAR™

BUSCH™

GRUBER™

HOHLE™

HÜGEL™

SCHILTZ™

SCHLUCHT™

SCHLUPF™

FURCHE™

GRABEN™

GROTTE™

TRUSCHEL™

PFOTE™

RITZE™

SPALTE™

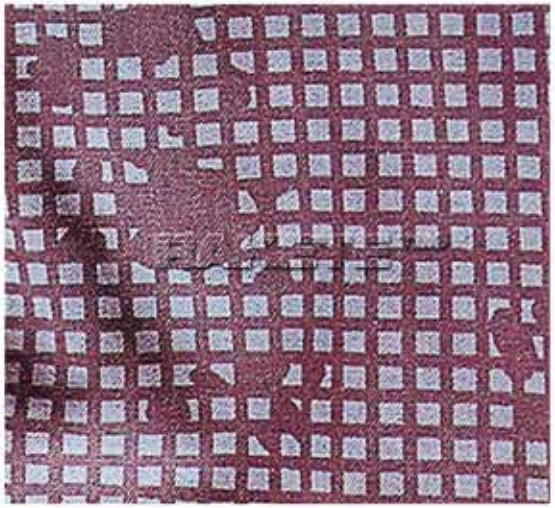
TUNNEL™

BOHRER™

GURKE™

HAHN™

PUMPE™



SCHLAUCH™

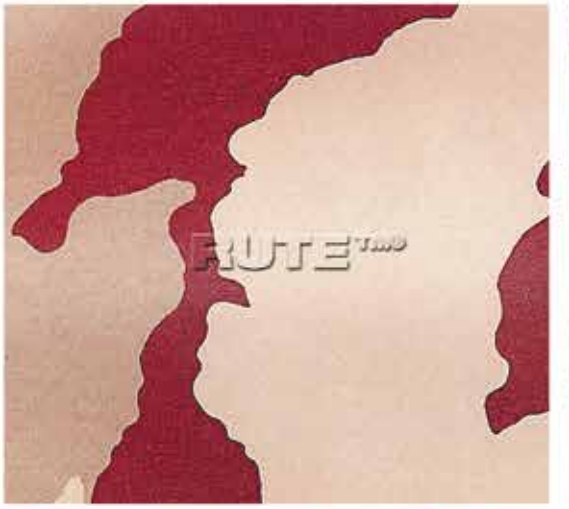
SCHLEGEL™

KEULE™

LEISTE™

NAGEL™

RÜBE™


RUTE™

SCHAFT™

SPRITZE™

WERKZEUG™

WURST™

1999

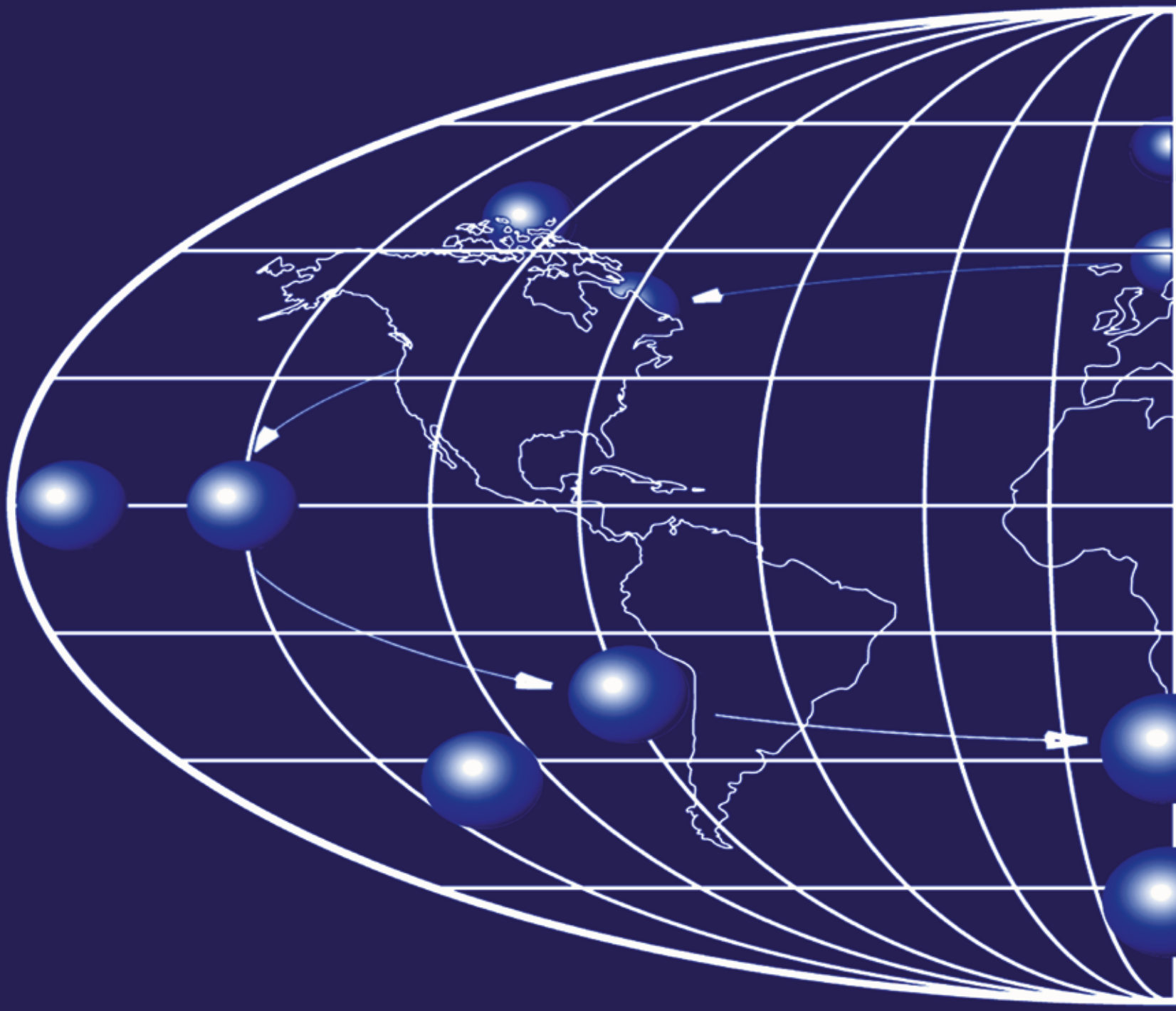
deal™®

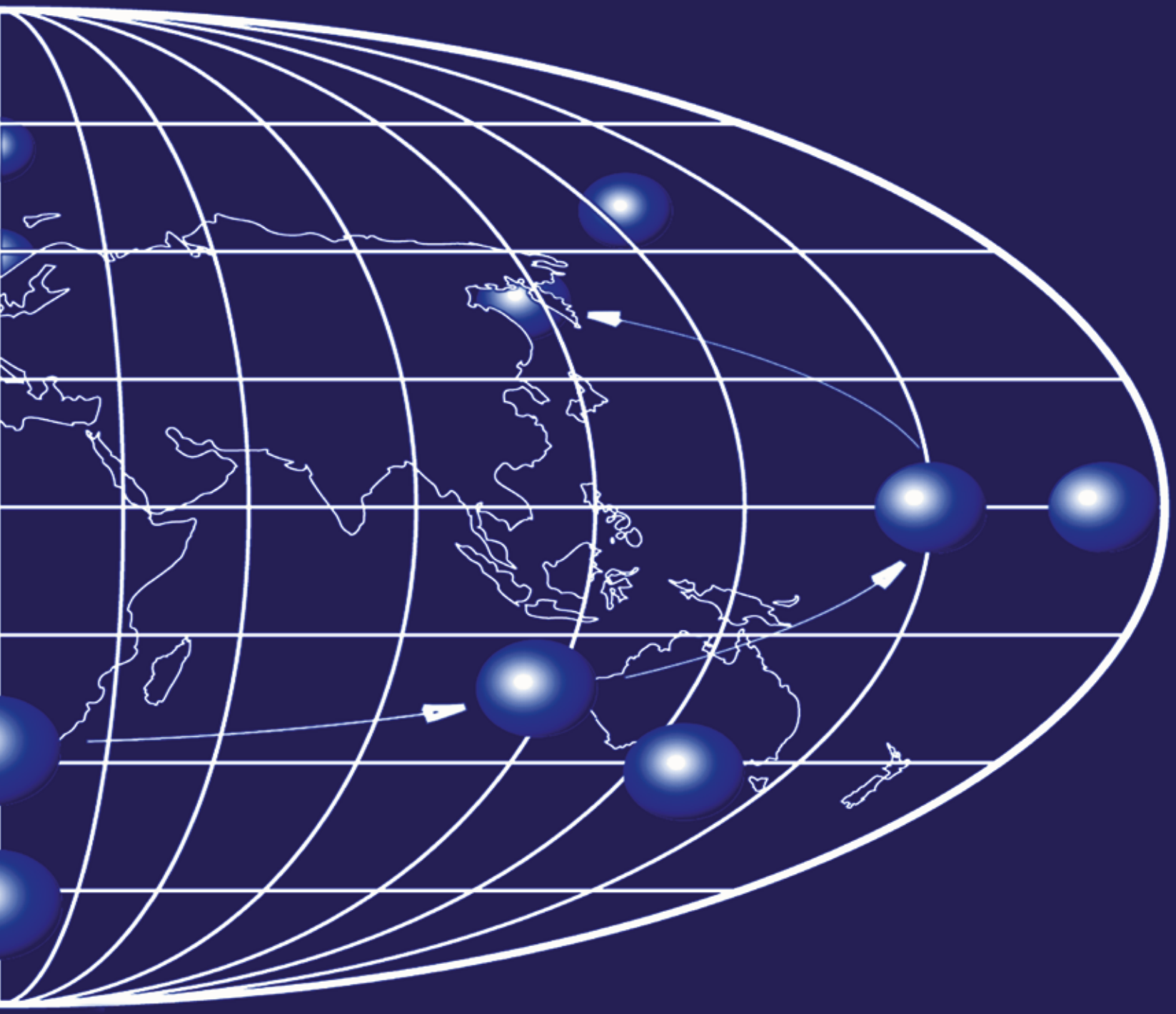
deal™® deals with different topics like flowers, camouflage, night images, animals, icons, television stars, landscapes, and symbols of power that are arranged in thematic ensembles. The different subjects are dealt with in a formal-sacred process and put together in one installation. deal™® shows art products for hand-picked target groups, institutions and pri-vate persons such as Greenpeace, Mr. Milosevic, animal right groups, Museum Of Modern Art, NATO, Association Of Friends Of Flowers, the State of Israel, and the Church.
(BUG in©)

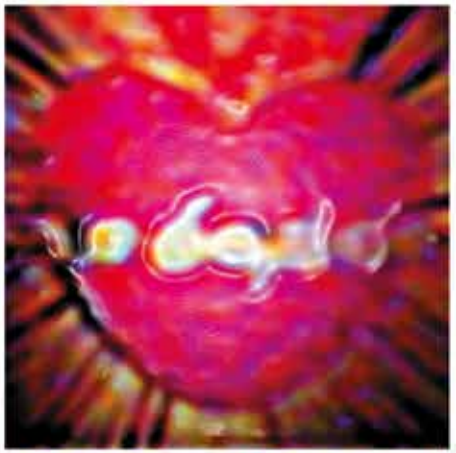
1999

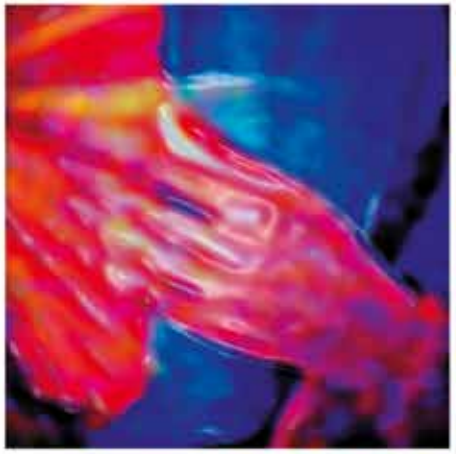
deal™®

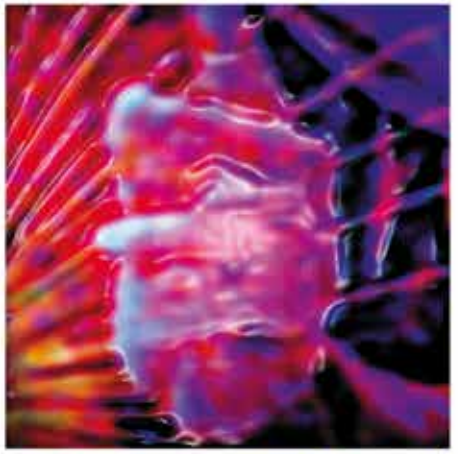
deal™® behandelt unterschiedliche Themenschwerpunkte wie Blumen, Tarnmuster, Nachtbilder, Tiere, Ikonen, Fernsehstars, Landschaften und Machtsymbole, die in thematischen Ensembles inszeniert sind. Die unterschiedlichen Sujets werden durch die formal-sakrale Bearbeitung zu einer Gesamtinstallation ästhetisch zusammengezogen.
deal™® zeigt Kunstprodukte für selbst gewählte Zielgruppen, Institutionen und Personen wie zum Beispiel Greenpeace, Herrn Milosevic, Tierschutzbund, Museum für Moderne Kunst, die NATO, der Verein der Blumenfreunde, der Staat Israel und die Kirche.
(BUG in©)

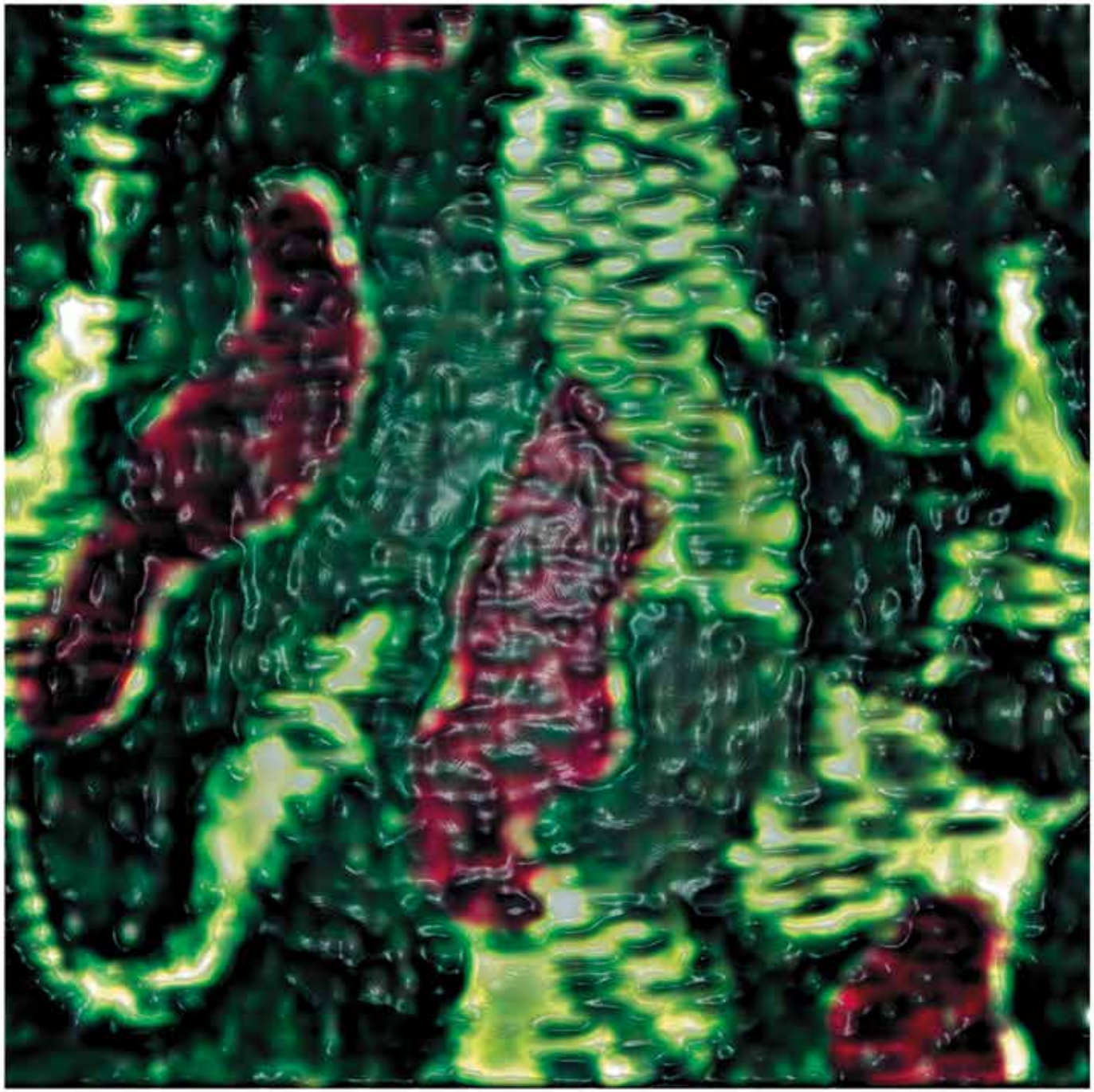


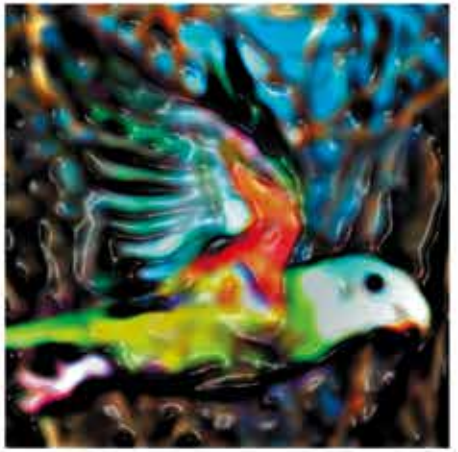












1995-2001

nightshots™®

Dass Zeit als solche unsichtbar ist, weiß jeder. Wir schließen auf Zeit als etwas Ablaufendes, indem wir Veränderungen bemerken; und wir bedienen uns, um Zeitliches sprachlich auszudrücken, fast ausschließlich räumlicher Metaphern. Was aber ist Raum? Um Räumliches sprachlich auszudrücken, greifen wir gern zu Bezeichnungen, die suggerieren, es handle sich beim Bezeichneten um etwas Messbares. Das gilt nicht nur für Länge, Höhe, Breite und Tiefe; auch der Begriff der Dauer grenzt erst dann (und auch das nur sehr prosaisch) ans Ewige, wo wir etwas „dauerhaft“ nennen. Und Licht? Infolge der Gepflogenheit, Dunkelheit mit dem Unsichtbaren und Licht mit dem Sichtbaren zu assoziieren, ersparen wir uns allzu leicht eine präzisere Bestimmung. Dabei könnte man sehr wohl das Dunkel als unreflektiertes Licht bezeichnen; oder anders gesagt: Licht ist unsichtbar, solange sein Reflex unsere Augen nicht trifft. Es war Novalis, der die schöne Analogie formuliert hat: „Ein Körper verhält sich zum Raum wie ein Sichtbares zum Lichte.“ Man könnte hinzufügen: „…und wie die Uhr zur Zeit.“
(Uli Bohnen)

Everyone knows that time as such is invisible. We infer that time passes by noticing changes, and we almost always use spatial metaphors to express anything temporal. But what is space? In order to be able to express spatiality linguistically, we like to use terms which suggest that space is something that can be measured. That is not only true for length, height, width and depth. The term duration does not border on eternity until (and then only very prosaically) we call something “enduring“. And light? Since darkness is commonly associated with the invisible and light with the visible, we do not try to find a more precise definition. In fact one could describe the dark as unreflected light. To put it differently, light is invisible as long as its reflex does not hit the eye. Novalis formulated a well-put analogy: “A body is to space as a visible entity is to light.“ One could add: “…and as the clock is to time.“
(Uli Bohnen)

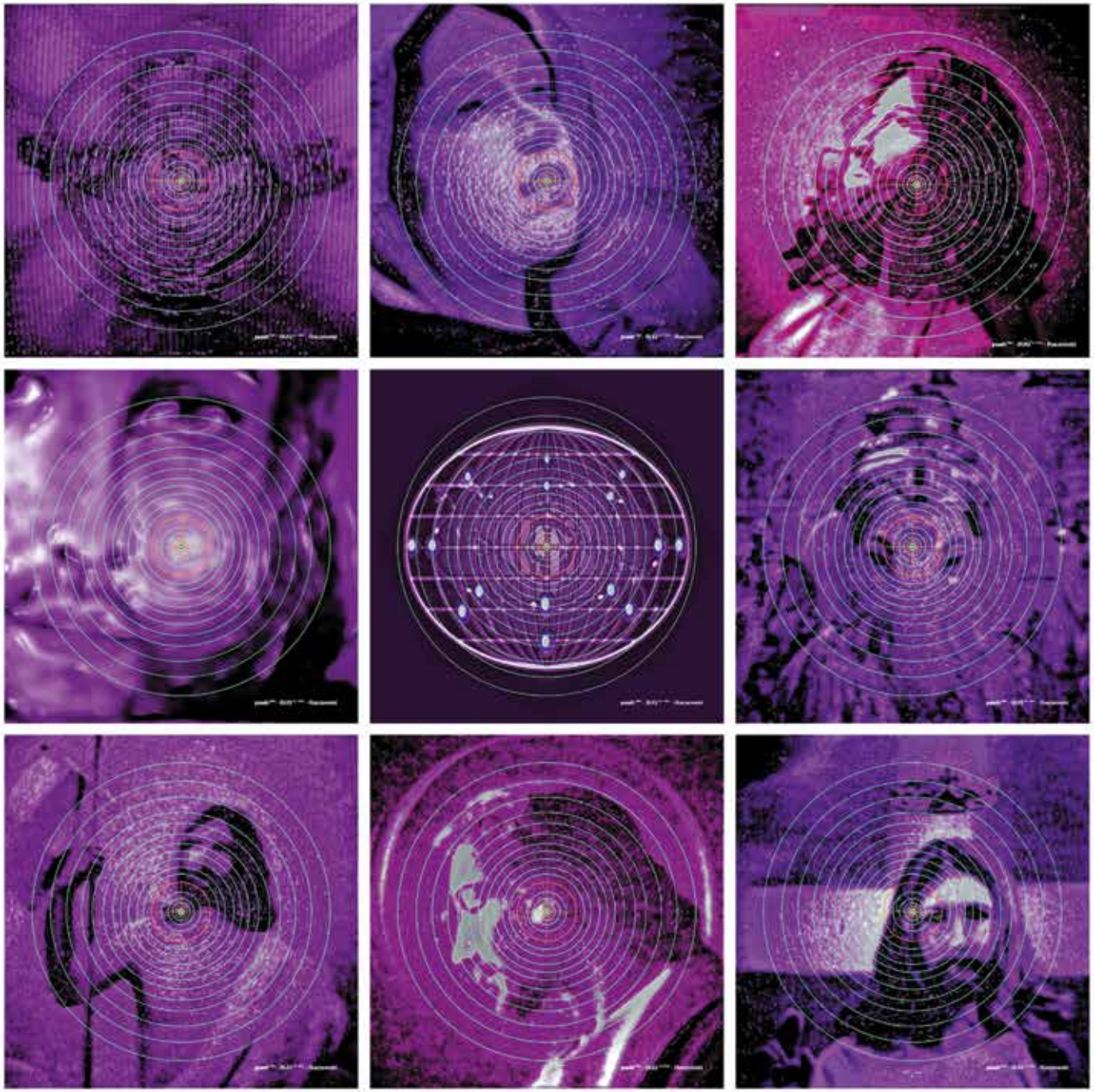
HERMON

2000

push™®

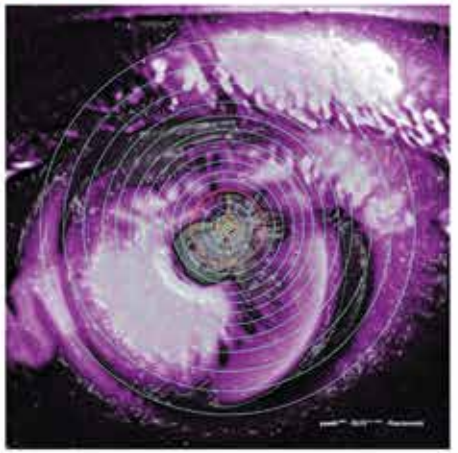
Wer ist Gott?
„Ich glaube an die Wissenschaft“
„Bestimmt kein Weißer mit Bart, das ist sicher“
„…ein Wasserfall“
„…der Wind“
„…ein Kreis“
„…der, der drei gute Songs im Autoradio laufen lässt“
„…mein Papa“
„…wie Christus, aber Japaner“
„…Ich bin Gott“
„…hat den Mercedes entworfen“
„…meine Mutter“
„…ich habe sie nie wütend gesehen“
„…eine Schlafmütze“
„…Adrenalin“
(Colors – Ein Magazin über den Rest der Welt)

who is god?
„I believe in science.“
„Ain’t no white man with a beard, that’s for sure“
„…a waterfall“
„…the wind“
„…a circle“
„…the one who makes three good songs come on the car radio“
„…my dad“
„…like Christ, but Japanese“
„…I am God“
„…designed the lines of a Mercedes“
„…my mother“
„…I’ve never seen her get angry“
„…a couch potato“
„…adrenalin“
(Colors – magazine about the rest of the world)



CHRIST
JESUS
CAME INTO
THE WORLD
TO SAVE
SINNERS
push
5
push™ · BUG™ 2000 · Raszewski

GOOD PROGRES
THE SALVATION ARMY



JESUS
army
JESUS

CHRIST
DIED
FOR OUR
SINS

STOP

2000

city-lights™®

Verwirrung in Offenbach
So komische Dinger sind das auf den Neonplakaten, so Früchte oder Quallen, vielleicht auch Gehirne, die da vor rotem Hintergrund schweben. Bestimmt geht es da wieder um so einen Radiosender für junge Leute oder um Handys. Obwohl: „Vulgarities“ steht ganz unauffällig am Bildrand, was eher auf eine neue Erotik-Show hinweist oder einen Versandhandel. Auch wenn die meisten eindeutiger vorgehen. Vielleicht was für Intellektuelle, wer weiß?
Das ist ja gerade das Raffinierte, dass heute die Werbung ganz anders funktioniert als mit Waschmittelpackung und Schleife (...)
Manchmal ist auch nur ein Logo auf diesen Plakaten und zwar „BUG“ mit einem kleinen in© oben dran, und jetzt müsste man halt bloß noch wissen, ob das eine Jeansmarke ist oder was.
„www.fahrradhalle.info“ steht ganz winzig darunter, und dort stellt sich schließlich heraus, dass es hier gar nicht um Jeans geht und auch nicht um Fahrräder, sondern um eine „City-Lights-Poster“ genannte Aktion des Künstlers Oliver Raszewski, und „BUG“ ein von ihm gegründetes Ästhetiklabel ist, und es hier also mal anders herum ist, weil die Kunst tut, als wäre sie Werbung und also zeigt, dass die Grenzen nicht eindeutig markierbar sind.
(Frankfurter Rundschau · 26. August · 2000 · Sandra Danicke)

Confusion in Offenbach
Strange things are on the neon signs like fruit or jelly fish, maybe even brains that float in front of a red background. Perhaps they are about a radio station for young people or for mobiles. If you look closely “vulgarities” is inconspicuously written on the edge of the sign which most probably points to a new erotic show or a mail order business. Although most of them are more direct. Maybe it is something for intellectuals, who knows? It’s tricky – advertisements work so differently today. It is more than the washing detergent decorated with a ribbon. Sometimes it is only a logo on these ads, for example “BUG“ with a small “in©” attached to it and now you just need to know whether it is a jeans brand or what. “www.fahrradhalle.info“ is written in tiny letters at the bottom and it finally turns out that this has nothing to do with jeans or with bicycles. It is actually a campaign by the artist Oliver Raszewski called “City-Lights-Poster”, and “BUG“ is an aesthetic label founded by him. Everything is turned around here because the art pretends to be an advertisement and this shows that the borders between the two are not clearly defined.
(Sandra Danicke in Frankfurter Rundschau · August 26 · 2000)

Vor Fahrtantritt bitte
Fahrschein lösen

2001

netzwerk™®

Unter einem Netzwerk ist eine Menge von Akteuren zu verstehen, die untereinander durch Beziehungen verbunden sind. Individuen, Haushalte, Familien, Zweckverbände, Unternehmen und andere soziale Gruppen, lokale, regionale, nationale oder internationale Einheiten (...)
Charakteristische Merkmale in der Menge dieser Akteure sind u.a. Verwandtschaft, Freundschaft, Informationsaustausch, Arbeitsleistungen und die Transaktion materieller und immaterieller Ressourcen (...)
Die einzelnen Netzwerk-Akteure verfügen über unterschiedliche Informationen und unterschiedliche Fähigkeiten. Es besteht ein starker Zusammenhang zwischen dem Informationsstand und der Leistung einerseits und der Qualität des Standorts andererseits. Neben objektiven und rationalen Kriterien spielen auch subjektive und persönliche Wertvorstellungen beim Standort eine Rolle. Wirtschaftlich suboptimale Ergebnisse können die Folge sein, die im Extremfall außerhalb der definierten Gewinnzone liegen. Das Netzwerk kompensiert diese Nachteile, weil es im Idealfall die Risiken auf alle gleichmäßig verteilt. Durch die limitierenden Faktoren Zeit, Geld und Information ist es einem Netzwerk im Vorfeld nicht möglich, sämtliche potentielle Akteure in eine Projektplanung einzubeziehen. Die Zusammensetzung der Akteure bildet sich für jedes Netzwerk-Projekt immer wieder neu.
(Netzwerk™® Offenbach)

A network is made up of many actors who are connected with each other through different relationships. Individuals, households, families, interest groups, enterprises and other social groups, local, regional, national or international entities. (...) Relationships that are characteristic between these groups are e. g. family, friendship, information exchange, work, and the transaction of material and immaterial ressources.
The individual participants have different abilities and different types of information at their disposal. There is a strong connection between the level of information and the service on the one hand and the quality of the location on the other. Apart from objective and rational criteria subjective and personal moral concepts play an important role when choosing a location. This can lead to inefficient economic results which in the extreme case may lie below the profit zone. The network can compensate for these disadvantages because ideally it distributes the risks equally among all members. In a network it is impossible to include all potential participants in the project planning phase because of the limited factors time, money, and information. The network's composition of actors changes with each new network project.
(Netzwerk™® Offenbach)

Stadtwerke Offenbach Holding GmbH

ESO Offenbacher Dienstleistungsgesellschaft mbH

OVB Offenbacher-Verkehrs-Betriebe GmbH

MAN ROLAND

EEG Entwicklungs- und Erschließungsgesellschaft mbH

okm Offenbacher Klinik Management und Service GmbH

Sparkasse Offenbach Die Bank der Offenbacher

SYMBIOTIX

Stadt Offenbach am Main OF

GBO Gemeinnützige Baugesellschaft mbH

GBM Gebäude Management GmbH

GOAB www.goab.de

Messe Offenbach

IHK Offenbach am Main Stadt und Kreis

GALERIA KAUFHOF Ich freu' mich drauf!

ZYRES digital media systems gmbh

LITHOGRAFIK GMBH

D·R·W
MEDIA GmbH
www.drw-media.de
SIEMENS DEMATIC
GOLD PFEIL
GERMANY
1856
HOCHTIEF
CONSTRUCTION AG
Druckerei · Verlag
www.braun-und-sohn.de
Reproduktion
MDD DIGITALE PRODUKTION
www.mddp.de
Internet
quadrator.de
AKTIENGESELLSCHAFT
Haare Peter Hartmann
JOHN PAUL MITCHELL SYSTEMS ASSOCIATE
Frankfurter Strasse 59 · D-63067 Offenbach
GKN Automotive
GEGRÜNDET 1866
Druckerei-Verlag Georg Philipp Schaefer GmbH
COMMERZ GRUNDBESITZ
INVESTMENTGESELLSCHAFT MBH
m sch
m.schneider
OFFENBACH-POST
AMTLICHES BEKANNTMACHUNGSBLATT FÜR STADT UND KREIS OFFENBACH
Kappus
HVAC
Fröhlich
...die Metzgerei Ihres Vertrauens!
Altstadtmetzgerei seit 1916
Schmidt
DR. DR. GUDRUN GEIS-TRONICH · DR. ARNO GEIS
KIEFERORTHOPÄDEN

Netzwerk Offenbach

Ausstellungsraum Fahrradhalle

portikussi

moschee

C/O

galerie thomas hühsam
www.huehsam.de | projekte

kunstansichten

club

wanze
strategische Konzepte
www.wanze.net

hfg OF_MAIN

hessische kultur stiftung

galerie MONIKA DEMBINSKI

ORIENT PALACE

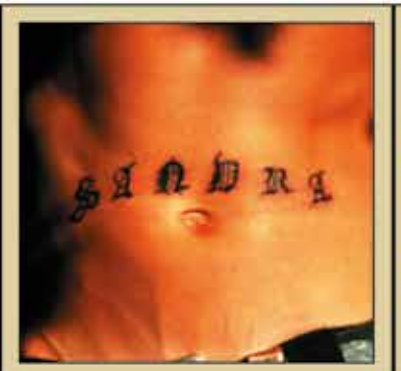
Kultur

Goliath

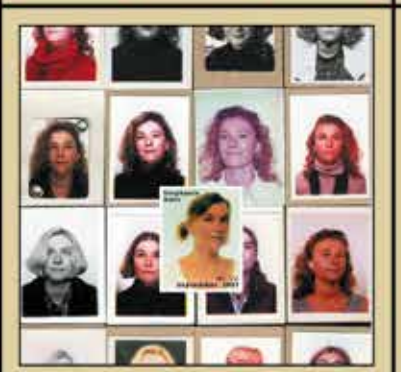
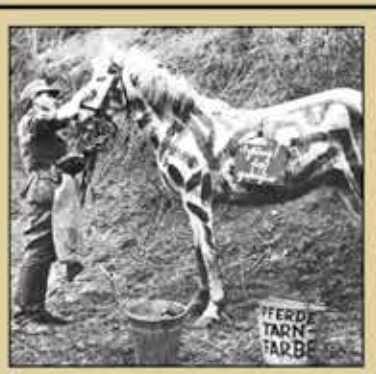
JOHANN FRIEDRICH STAEDEL

V·eve

BUG inc

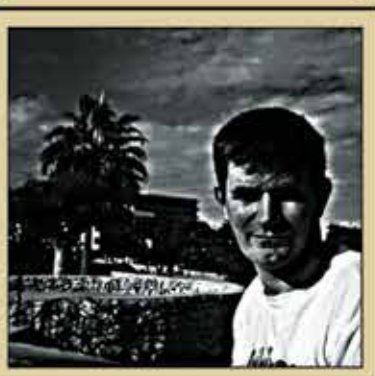
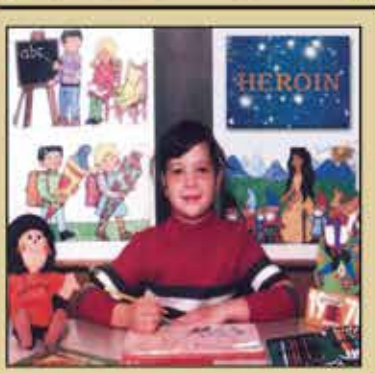

SINDRI

MESO



FERDE
TARN
FARBE

Genuine
Pictures
74192453

stanton



HEROIN

truth well told™®

Raszewki´s conceptual style of work does not follow a formal and recognisable theme. Since 1989 it is characterised by the aesthetic reflection of the West's ever-changing service and media society. Since 1990 he has been using modern equipment such as the computer and computerised production technologies that have caused a remarkable change in the structure of society during the last ten years. In the beginning of the Nineties his work centred around the German reunification and the end of the Cold War. The catalogue project "transit" from 1992 made up of 240 separate pages reflects the increasing immaterialism of space and time together with its inhabitants. The pieces "ja", "handmade", "transworld", "features", and "forge" from 1994 to 1996 were characterised by the mixture of media, virtual, and analogue features and the ability of them to be manipulated. Through cooperative art projects like "StarDax" and "Fahrradhalle" and his conceptual and creative input into diverse service oriented businesses, the micro-structure of these mini-societies became the focus of artistic thinking. Hierarchies, individualisation, competition, decision-making patterns, goal definition, morals, vision, power structures, specialisation, result-oriented teamwork, task-force strategies, cooperative process work, mobbing, conflict management and the militarisation of civilian organisations are key-words of this thinking that allow a look at and a look into all aspects of society including the operating system called "art". The cycles "syndrom", "dienen und bedient werden", "little vulgarities" and "ich will™®" from 1996 to 1998 stand for this approach. Consequently, Raszewski presented his works under the programmatic title "deal™®" to hand-picked target groups, institutions, and public figures. Since 1999 Raszewski´s installations "Netzwerk™®" define by mimikry the content and the aesthetic frame of his art exhibition and art communication work. In 1992 Oliver Raszewski founded his aesthetic label "BUGIN©" that was used in various projects since. He is the co-founder of the art project "Fahrradhalle". Since 1999 he has been running the exhibition room "Fahrradhalle™®" and the "Raum für digitale Kunst studio™®/moschee™®" with various curators by himself. In 2001 he opened the exhibition room "portikussi" in the basement of the Fahrradhalle. He is the co-founder of "Netzwerk™® Offenbach".

Thomas Hühsam

truth well told™®

Raszewskis konzeptuelle Arbeitsweise verfolgt nicht das Ziel einer formalen und thematischen Wiedererkennbarkeit, sondern charakterisiert sich seit 1989 durch die ästhetische Spiegelung der sich ständig verändernden Entwicklungen der westlichen Dienstleistungs- und Kommunikationsgesellschaft. Dabei nutzt er seit 1990 technische Mittel wie Computer und computergesteuerte Fertigungstechnologien, die in den letzten zehn Jahren eine rasante gesellschaftliche Umstrukturierung ausgelöst haben. Anfang der neunziger Jahre waren die Themenschwerpunkte seiner Arbeiten die deutsche Wiedervereinigung und die Auflösung des Ost-West-Konflikts. Das Katalog-Projekt „transit" von 1992 reflektiert auf 240 Einzelblättern die zunehmende Immaterialität von Raum und Zeit mitsamt seinen Bewohnern. Die Werkgruppen „ja", „handmade", „transworld", „features" und „forge" von 1994 bis 1996 waren gekennzeichnet durch die Vermischung von medialer, virtueller und „analoger" Bilderzeugung und deren Wahrnehmung in Bezug auf die Möglichkeiten der Manipulierbarkeit dieser neuen Realität. Durch die Arbeit in kooperativen Kunst-Projekten, wie „StarDax" oder „Fahrradhalle", und seine konzeptionellen und gestalterischen Tätigkeiten für diverse Dienstleistungsunternehmen, wurden die Mikro-Strukturen dieser modernen Kleinst-Gesellschaften Gegenstand der künstlerischen Betrachtung. Hierarchien, Individualisierung, Konkurrenz, Entscheidungsmuster, Zielsetzung, Moral, Vision, Machtstrukturen, Spezialisierung, ergebnisorientiertes Arbeiten in Teams, Strategie, Task Force, prozesshaftes Arbeiten in Kooperation, Mobbing, Konflikte und Lösungen und die Militarisierung von zivilen Strukturen sind Stichworte der Betrachtung, die einen Ein- und Ausblick auf alle Bereiche der Gesellschaft erlauben, auch auf das Betriebssystem „Kunst". Die Zyklen „syndrom", „dienen und bedient werden", „little vulgarities" und „ich will™®" von 1996–1998 verdeutlichen diese Auseinandersetzung. 1999 zeigte Raszewski daher folgerichtig unter dem programmatischen Titel „deal™®" seine Werkgruppe für selbst gewählte Zielgruppen, Institutionen und Personen des öffentlichen Lebens. Raszewskis „Netzwerk™®" Installationen seit 1999 definieren in Mimikry den inhaltlichen und ästhetischen Rahmen seiner Ausstellungs- und Vermittlungsarbeit. Oliver Raszewski gründete 1991 das Ästhetik-Label „BUG™©" das seither in diversen kooperativen Projekten aufgetreten ist. Er ist Mitbegründer des Kunstprojektes Fahrradhalle. Seit 1999 betreibt er den Ausstellungsraum Fahrradhalle™® und den Raum für digitale Kunst studio™®/moschee™® mit wechselnden Kuratoren in Eigenregie. 2001 eröffnete er den Ausstellungsraum portikussi im Souterrain der Fahrradhalle. Er ist Mitbegründer von Netzwerk™® Offenbach.

Oliver Raszewski

1962 in Berlin geboren
1981/85 Studium der Philosophie und Geschichte an der Freien Universität Berlin
1986/93 Studium an der Hochschule für Gestaltung, Offenbach/M
1992 Gründung des Ästhetiklabels „BUG$^{IN©}$"
1992/93 Atelierstipendium der Johannes Mosbach Stiftung, Offenbach/M
1994 Arbeitsstipendium der Hessischen Kulturstiftung
1994/96 Lehrauftrag an der Hochschule für Gestaltung, Offenbach/M
seit 1995 Mitbegründer des Kunstprojektes Fahrradhalle
1997 Kulturpreis der Stadt Offenbach/M für das Kunstprojekt "Fahrradhalle"
seit 1999 Mitbegründer und Betreiber des Netzwerk$^{TM®}$ Offenbach
Betreiber des „Ausstellungsraum Fahrradhalle$^{TM®}$", des Raumes für digitale Kunst „studio$^{TM®}$/moschee$^{TM®}$",
sowie seit 2001 des Ausstellungsraumes „portikussi" in Offenbach/M

Einzelausstellungen

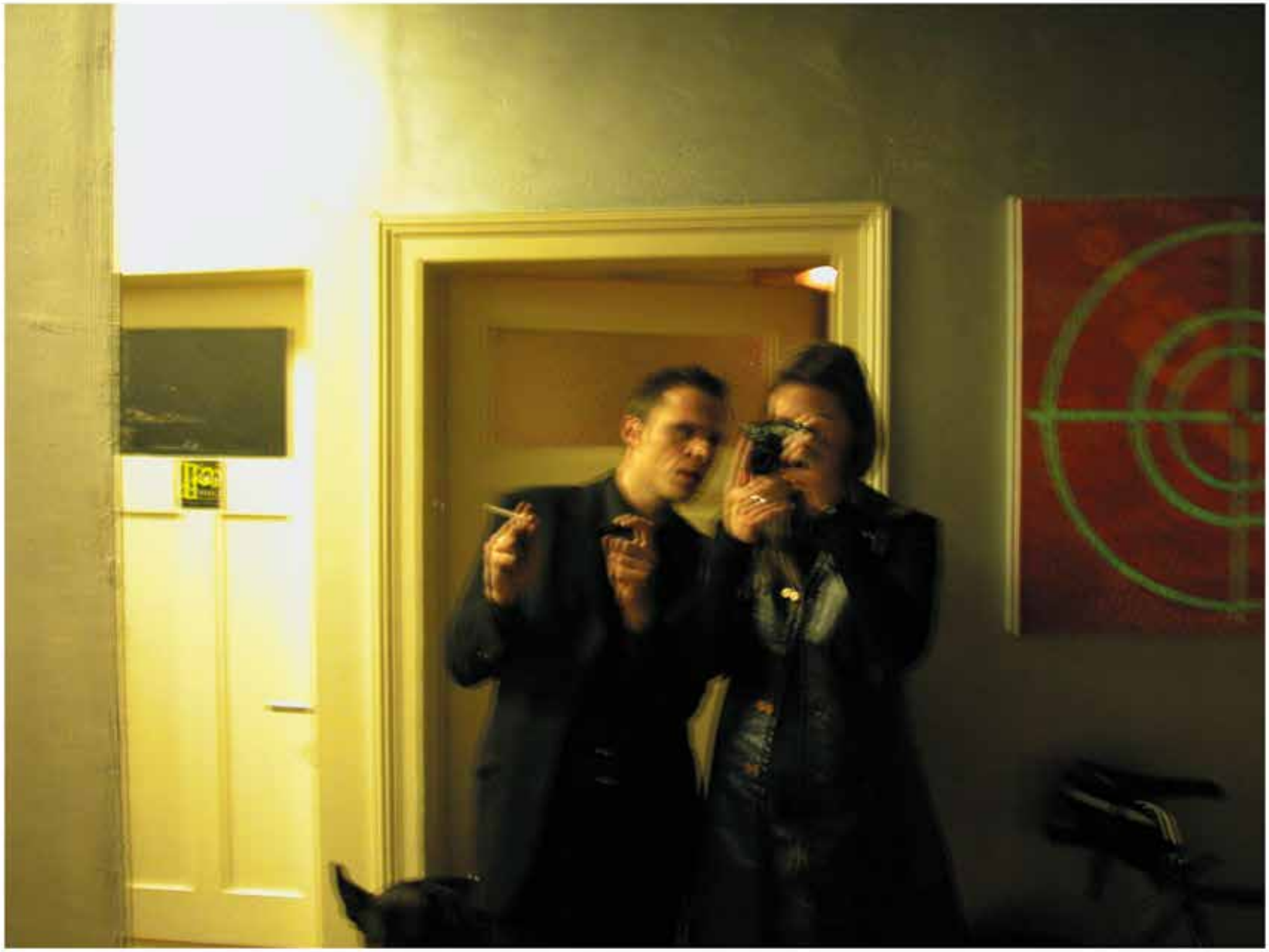
1991 „helden der jahrtausendwende", Galerie Thomas Hühsam, Frankfurt/M
1993 „transit", Galerie Thomas Hühsam, Frankfurt/M
1994 „ja", Active Window II, Galerie Lutz Teutloff, Köln
1995 „handmade", Arosa 2000, Frankfurt/M
„transworld", Fahrradhalle, Offenbach/M
1995/96 „features", Galerie Thomas Hühsam, Offenbach/M
1996 „forge", Arosa 2000, Frankfurt/M
1999 „deal$^{TM®}$", Galerie Thomas Hühsam, Offenbach/M
2000 „tease" City-Lights-Poster, Kunststationen im öffentlichen Raum, BUG$^{IN©}$, Offenbach/M
2001 „familientag", Standinstallation, Werk 2, MAN-Roland, Offenbach/M

Gruppenausstellungen u.a.

1990 „Der letzte Stand des Irrtums", Heynefabrik, Offenbach/M
1991 „The German-Canadian Artists Exchange", Independant Space, Montreal, Kanada
1992 "Kunststudenten stellen aus", Bundeswettbewerb, Bonner Kunstverein
1992/93 „Ausschnitte", Kunsthalle Darmstadt, Hessisches Ministerium für Wissenschaft und Kunst, Wiesbaden (K)
1993 „RoseCraft · Club Europa · Transit – die Ausstellung", Literaturhaus, Frankfurt/M (K)
„UKFT", Österreichisches Museum für angewandte Kunst, Wien, Österreich
1995 „50 Jahre Frieden", Galerie Vorsetzen, Hamburg
„Ausflug nach Polen", Kunstakademie Krakau, Polen (K)
„Das Menschenbild in den 90er Jahren", Deutsche Fototage im Rheinland 1995, Frauenmuseum, Bonn
1996 „Hartung · Schirrmacher · Raszewski", Ausstellungsraum Selmer, Frankfurt/M
1997 „Silo", Offenbach/M, Hamburg, Berlin
„freundliche Übernahme", ARTIST'S SPACE, Berlin
„Fahrradhalle", Künstlerhaus, Hamburg
„Wirtschaft hinterfragt", Fahrradhalle, Offenbach/M
1998 „ich will$^{TM®}$, Schmidt-Rottluff, Hochschule der Künste, Berlin
„shredder", Video-Installation, Papierrecyclinghalle der FES, Frankfurt/M
„Untereinander/Übereinander", Gaswerk Ost, Frankfurt/M
„terrace club", Arosa 2000, IG Farben Haus, Frankfurt/M
„light infection", Video-Installation, Parabolica Spaces, Berlin
„C/O Housewarming II", Offenbach/M
1999 „C/O Haus – ein Kunstwerk", Offenbach/M
2000 „zehn Jahre", Künstler der Galerie, Galerie Thomas Hühsam, Offenbach/M
„Frankfurter Schule 2000 Young International Art Frankfurt", Exibition Space Albion Street, Glasgow, UK
„john dough$^{TM®}$", Installation, Raum für digitale Kunst „studio$^{TM®}$/moschee$^{TM®}$", Offenbach/M
2001 „ArtFrankfurt 2001", Netzwerk$^{TM®}$ Offenbach, Halle 1.1 H71, Frankfurt/M
„E111,– ", Staatliche Kunsthalle, Baden-Baden
„Vollbart, langes Haar ... das Bildnis Jesu Christi in der Fotografie", Fotografie Forum International, Frankfurt/M

Texte/Presse/Veröffentlichungen/TV u.a.

1989 „Des Irrtums letzter Stand", 30.10.89, Frankfurter Rundschau, lz
1991 „Zeitgenossen", 7.1.91, Neue Presse, Wendelin Leweke
„Geldfälschen ist Kunst", 11.1.91, Bild Frankfurt, Andreas Besch
„Heroen der Bundesbank", 18.1.91, Kulturspiegel, Frankfurter Rundschau, Dorothee Baer-Bogenschütz
„you speak of feelings-I speek of hormons", 9.91, Katalog, The German-Canadian Artist Exchange, Montreal
1992 „Erprobte Ateliergemeinschaft...", 11.2.92, Kultur, Frankfurter Allgemeine Zeitung, um
„Die Icons der Nichtgruppe", 18.2.92, Kulturspiegel, Frankfurter Rundschau, Walter E. Baumann
„Rose, Wurm und Edzard Reuter auf Folie", 11.5.92, Lokalrundschau, Frankfurter Rundschau, Peter Hanack
„Star-Report", 20.6.92, die tageszeitung, S. 32, Ein Projekt von Fotoforum und taz Bremen mit O. Raszewski
„Transit – der Katalog", O. Raszewski
1993 „Die Kunst des Kataloges im Katalog der Künste", HfG Forum 15, 11. Jahrgang, 1/93, Peter V. Brinkemper
„Zynische Blicke auf den Götzen Geld", 3.4.93, Stadtrundschau, Frankfurter Rundschau, jot
1994 „Die digitale Vernetzung ist jetzt schon verseucht", Juni 94, Kölner Ilustrierte, Peter V. Brinkemper
„Active Window" bei Lutz Teutloff, 1./2.10.94, Kölner Stadtanzeiger, roh
„Wir sind uns einig", 14.10.94, Aspekte, ZDF
„Wir sind uns einig", 5/94, Oktober/November, neue bildende Kunst (Zeitschrift für Kunst und Kritik)
1995 „Fünfzig Jahre Frieden", 15.3.95, Feuilleton, Hamburger Abendblatt, S. 31, e.p.
„Gespräch Jankowski/Raszewski", Katalog "Ausflug nach Polen", S.16-17, S.29-30, HfG 95
„Duty Free", + „Rahmung des Unerfaßbaren", Katalog „transworld", Fahrradhalle 95, Peter V. Brinkemper
„Irgendetwas kann hier nicht stimmen", 29.11.95, Kulturspiegel, Frankfurter Rundschau, Sandra Danicke
„Landschaften vom Computer", 1.12.95, Kultur, Offenbach-Post Nr. 280, Martin Krautter
„Fiktive Berglandschaften aus dem Computer", 1.2.96, Kultur, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Hubert Beck
1996 „Der Hannibal-Effekt oder Neros Ende" – Ein Gipfelgespräch zur Politik des Natur-Panoramas,
„Natur und Moral", ROGUE Nr. 33., Frankfurt/M. Okt./Nov 1996, Brinkemper/Raszewski/von Zaluskowski
1997 „Die 57 von der Kunst-Tankstelle", 6.3.97, Kulturspiegel, Frankfurter Rundschau, Sandra Danicke
„Erster Platz für die Fahrradhalle", 8.2.97, Kultur, Frankfurter Allgemeine Zeitung, ajw
„Fahrräder zu Antidepressiva", 29.10.97, Kultur, taz hamburg, Hajo Schiff
1998 „Kultur aktuell", Fernseh-Dokumentation, C/O, Fahrradhalle, hr 3
„Kunst hört nicht am Bildrand auf", Frankfurter Allgemeine Sonntags Zeitung, 26.04.98, Konstanze Crüwell
„Und ab und zu ein Liebesbrief", 5/98, Kulturspiegel, Frankfurter Rundschau, Sandra Danicke
„12 Zimmer, Küche, Bad", 5/98, Kunst/Kultur, Prinz-Magazin, Stefanie Appel
1999 „Schaufenster", Fernseh-Dokumentation, Offenbach/M (Fahrradhalle, C/O), ARD
„Zwischen Tag und Traum", 28.5.99, Kultur, Offenbach-Post, B. Kneller
„Oliver Raszewski – trendy und weltumspannend", 28.5.-10.6.99, Kunst, Journal Frankfurt
„Madonna an Tarnfarbe", 8.7.99, Kulturspiegel, Frankfurter Rundschau, Sandra Danicke
„Bilder für Milosovic?", 7/99, Kunst, Prinz-Magazin, Stefanie Appel
„Zwischen Sofa und Werkbank", 8.9.99, Kultur, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Katharina Deschka
2000 „Warten auf Weihnachten", 12.2.00, Kulturspiegel, Frankfurter Rundschau, Sandra Danicke
„Die andere ART", 13.3.00, Kunst, Journal Frankfurt, Schmidl/Haas
„Mekka Frankfurt-Offenbach", 25.3.00, Kulturspiegel, Frankfurter Rundschau, Walter E. Baumann
„Festival Junger Kunst", 26.5.00, Kultur, Offenbach-Post, Carsten Müller
„Verwirrung in Offenbach", 26.8.00, Kulturspiegel, Frankfurter Rundschau, Sandra Danicke
„Kommt ein Kühlschrank geflogen", 11.9.00, Kultur, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Christoph Schütte
„Schwer zu ertragen, aber ehrlicher", 12.9.00, Kulturspiegel, Frankfurter Rundschau, Sandra Danicke
„Einst belächelt, nun bestaunt", 1.11.00, dpa, Kultur, Gregor Tholl
2001 „Kunst-Standort Offenbach ist in Bewegung", 21.2.01, Kultur, Offenbach-Post, Carsten Müller
„Offenbachs Auftritt auf der Kunstmesse", 26.4.01, Kultur, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Katharina Deschkal
„Netzwerk Offenbach", 27.4. -10.5.01, ART-TIPPS, Journal Frankfurt
„Gunstkalender...", 28.4.01, www.thing-frankfurt.de, Verena Kuni
„Markenartikel", 30.4.01, Kulturspiegel, Frankfurter Rundschau, Silke Hohmann
„Offenbacher Schaulauf", 1.5.01, Kultur, Offenbach-Post, Carsten Müller
„Junge Kunst", 25.5.01, artnet.com, Stephen Hilger
„Romantische Geniepflege und moderne Einzelgänger", 13.6.01, Kultur, Badisches Tagblatt, Kinga German
„Dynamo fürs Netzwerk", 24.9.01, Kultur, Offenbach-Post, cm
„Nähmaschine statt Kalaschnikow", 29.9.01, Kulturspiegel, Frankfurter Rundschau, Florian Malzacher



werkverzeichnis · truth well told™®

Seite	Titel/Datum/Material/Info/Fomat
Cover	„abstrakt™®“ · 2000 Lambdaprint auf Folie Abbildung: Version 1/2 · 80 x 205 cm Version 3 · city-light · 176 x 119 cm
4/5	„truth well told™®“ · 1997 Lambdaprint auf Folie Version 1/2 · 50 x 63 cm Abbildung: Version 3 · 50 x 126 cm
8/9	„kernspin“ · 1988/1997 Lambdaprint auf Folie 50 x 120 cm
10/11	„Visite“ · stoffwechsel · 1989 · Detail
13	„Schwester Anita“ · stoffwechsel · 1989 3-teilig · Mischtechnik auf Holz und Styropor 200 x 260 cm
14	„Visite“ · stoffwechsel · 1989 2-teilig · Mischtechnik auf Holz und Styropor 200 x 180 cm
15	„Diagnose“ · stoffwechsel · 1989 2-teilig · Mischtechnik Holz auf Styropor 200 x 180 cm
16/17	„pseudo“ · 1989 · Details 18 aus 32 · Acryl auf Papier · 116 x 82 cm
19	„Vorher“ · pseudo · 1989 Acryl auf Papier · 116 x 82 cm „Nachher“ · pseudo · 1989 Acryl auf Papier · 116 x 82 cm
20	„Gesicht-Verlust“ · pseudo · 1989 Acryl auf Papier · 116 x 82 cm „Gefreiter“ · pseudo · 1989 Acryl auf Papier · 116 x 82 cm „3+3+1=7“ · pseudo · 1989 Acryl auf Papier · 116 x 82 cm „Otto Graf Bismarck“ · pseudo · 1989 Acryl auf Papier · 116 x 82 cm „Design“ · pseudo · 1989 Acryl auf Papier · 116 x 82 cm „W“ · pseudo · 1989 Acryl auf Papier · 116 x 82 cm
21	„Menschenfleisch“ · pseudo · 1989 Acryl auf Papier · 116 x 82 cm „Der Körper“ · pseudo · 1989 Acryl auf Papier · 116 x 82 cm
22	„Schalk“ · pseudo · 1989 Acryl auf Papier · 116 x 82 cm „Erich“ · pseudo · 1989 Acryl auf Papier · 116 x 82 cm
23	„Das Denkmal“ · pseudo · 1989 Acryl auf Papier · 116 x 82 cm „One Dollar“ · pseudo · 1989 Acryl auf Papier · 116 x 82 cm „Freude / Fleisch“ · pseudo · 1989 Acryl auf Papier · 116 x 82 cm „I Had A Dream“ · pseudo · 1989 Acryl auf Papier · 116 x 82 cm „Der Diplomat“ · pseudo · 1989 Acryl auf Papier · 116 x 82 cm „Das Idol“ · pseudo · 1989 Acryl auf Papier · 116 x 82 cm
26/27	„Handicapped Tourist“ · deutsche landschaft 1990 · Detail
28	„Spitz, pass auf“ · deutsche landschaft · 1990 2-teilig · Acryl und Lack auf Rupfen · farbgebeizter Holzrahmen · 200 x 180 cm
29	„Mythenkannibale“ · deutsche landschaft · 1990 2-teilig · Acryl und Lack auf Rupfen · farbgebeizter Holzrahmen · 200 x 260 cm
30	„Handicapped Tourist“ · deutsche landschaft · 1990 2-teilig · Acryl und Lack auf Rupfen · farbgebeizter Holzrahmen · 200 x 260 cm
31	„My Home Is My Castle“ · deutsche landschaft · 1990 2-teilig · Acryl und Lack auf Rupfen · farbgebeizter Holzrahmen · 200 x 260 cm
34/35	„helden der jahrtausendwende“ · 1991 Installationsfoto · Sparkasse 1822 · Sprendlingen 8-teilige Serie · Acryl auf Rupfen · farbgebeizter Holzrahmen · 120 x 90 cm und 6-farbige Originaloffsetdruckgrafik auf Mailänder Andruckmaschine 8-teilige Serie · Auflage 49 · 60 x 46,5 cm
36	„Bettine“ · helden der jahrtausendwende · 1991 Acryl / Rupfen · farbgebeizter Holzrahmen · 120 x 90 cm „Carl Friedrich“ · helden der jahrtausendwende · 1991 Acryl / Rupfen · farbgebeizter Holzrahmen · 120 x 90 cm
37	„Annette“ · helden der jahrtausendwende · 1991 Acryl / Rupfen · farbgebeizter Holzrahmen · 120 x 90 cm „Balthasar“ · helden der jahrtausendwende · 1991 Acryl / Rupfen · farbgebeizter Holzrahmen · 120 x 90 cm
38	„Clara“ · helden der jahrtausendwende · 1991 Acryl / Rupfen · farbgebeizter Holzrahmen · 120 x 90 cm „Paul“ · helden der jahrtausendwende · 1991 Acryl / Rupfen · farbgebeizter Holzrahmen · 120 x 90 cm
39	„Maria Sibyll“ · helden der jahrtausendwende · 1991 Acryl / Rupfen · farbgebeizter Holzrahmen · 120 x 90 cm „Jakob und Wilhelm“ · helden der jahrtausendwende · 1991 Acryl / Rupfen · farbgebeizter Holzrahmen · 120 x 90 cm
41	„god is my copilot“ · 1990/1991 3-teilig · Acryl und Lack auf Rupfen · farblackierter Holzrahmen · 200 x 300 cm
42/43	„god is my copilot“ · 1990/1991 · Detail
46/47	„megachefs“ · Konzeptskizze · 1991 c-print auf Papier · A3 Format
48	„megachefs“ · 1991 · Installation Mercedes Benz · Offenbach DC-Fix-Folien-Intarsien auf Glas
49	„Ulrich Weiß“ · megachefs · 1991 Cyan-Farbkopie auf Selbstklebefolie · A3 Format Auflage 3 · 1 x kaschiert auf resopalbeschichteter Küchenplatte
50	„Hermann Josef Abs“ · megachefs · 1991 Cyan-Farbkopie auf Selbstklebefolie · A3 Format Auflage 3 · 1 x kaschiert auf resopalbeschichteter Küchenplatte „Friedhelm Geske“ · megachefs · 1991 Cyan-Farbkopie auf Selbstklebefolie · A3 Format Auflage 3 · 1 x kaschiert auf resopalbeschichteter Küchenplatte „Horst Burgard“ · megachefs · 1991 Cyan-Farbkopie auf Selbstklebefolie · A3 Format Auflage 3 · 1 x kaschiert auf resopalbeschichteter Küchenplatte „Edzard Reuter“ · megachefs · 1991 Cyan-Farbkopie auf Selbstklebefolie · A3 Format Auflage 3 · 1 x kaschiert auf resopalbeschichteter Küchenplatte

51 „Klaus Liesen“ · megachefs · 1991
Cyan-Farbkopie auf Selbstklebefolie · A3 Format
Auflage 3 · 1 x kaschiert auf resopalbeschichteter Küchenplatte
„Wolfgang Röller“ · megachefs · 1991
Cyan-Farbkopie auf Selbstklebefolie · A3 Format
Auflage 3 · 1 x kaschiert auf resopalbeschichteter Küchenplatte
„Wolfgang Schieren“ · megachefs · 1991
Cyan-Farbkopie auf Selbstklebefolie · A3 Format
Auflage 3 · 1 x kaschiert auf resopalbeschichteter Küchenplatte
„Hilmar Kopper“ · megachefs · 1991
Cyan-Farbkopie auf Selbstklebefolie · A3 Format
Auflage 3 · 1 x kaschiert auf resopalbeschichteter Küchenplatte

52/53 „zombie“ · 1991
c-print · 20 x 29 cm

54/55 „zombies“ · 1991
48-teilige Installation · c-print auf Papier
Format je Teil 23 x 17,7 cm

56 „private zombie I“ · 1991 · Detail
c-print auf Papier · 27,5 x 19,4 cm

57 „private zombie II“ · 1991 · Detail
c-print auf Papier · 27,5 x 19,4 cm

58/59 „micronauten/megachefs“ · 1992
Installation · Aula Hochschule für Gestaltung · Offenbach am Main

61 „artenbank“ · 1992
4-teilig · Kunststoffcontainer / Flock / Plexiglas / Tintenstrahldruck auf Forex · 193 x 27,5 x 32 cm je Teil

62 „micronaut (4 Kreise)“ · 1992
Tischlerplatte / Flock / Acryl / Lack / Stahl
180 x 185 cm

63 „micronaut (Kreuz)“ · 1992
Tischlerplatte / Flock / Acryl / Lack / Stahl
180 x 180 cm

64 „micronaut (Kreis)“ · 1992
Tischlerplatte / Flock / Acryl / Lack / Stahl
Ø 160 cm

65 „micronaut (Elipse)“ · 1992
Tischlerplatte / Flock / Acryl / Lack / Stahl
200 x 85 cm

66 „micronauten/artenbank“ · 1992
Installation · Bonner Kunstverein

67 „micronauten/megachefs“ · 1992
Installation · Aula Hochschule für Gestaltung · Offenbach am Main

69 „stardax I / II / III / IV“ · 1992
digitale Farbkopien kaschiert hinter Plexiglas
55 x 55 cm

70 „stardax V / VI / VII / VIII“ · 1992
digitale Farbkopien kaschiert hinter Plexiglas
55 x 55 cm

71 „stardax IX / X / XI / XII“ · 1992
digitale Farbkopien kaschiert hinter Plexiglas
55 x 55 cm

74/75 „BUG$^{in©}$“ · Leuchtkasten · 1997
geplotterte Farbfolie auf Polystyrol · lackiertes Blech und Fernsehfuß
45 x 104,5 x 11 cm mit Fuß Höhe 90 cm

77 „Herr Kuhn“ · minister · 1992
c-print kaschiert hinter Plexiglas · 26 x 19 cm
„Frau Schindewolf“ · minister · 1992
c-print kaschiert hinter Plexiglas · 26 x 19 cm

78 „Herr Hickel“ · minister · 1992
c-print kaschiert hinter Plexiglas · 26 x 19 cm
„Herr Boss“ · minister · 1992
c-print kaschiert hinter Plexiglas · 26 x 19 cm
„Herr Jahn“ · minister · 1992
c-print kaschiert hinter Plexiglas · 26 x 19 cm
„Herr Dr. Baumgarten“ · minister · 1992
c-print kaschiert hinter Plexiglas · 26 x 19 cm
„Herr Jensen“ · minister · 1992
c-print kaschiert hinter Plexiglas · 26 x 19 cm
„Frau Fendt“ · minister · 1992
c-print kaschiert hinter Plexiglas · 26 x 19 cm
„Herr Kretschmar“ · minister · 1992
c-print kaschiert hinter Plexiglas · 26 x 19 cm
„Frau Haase“ · minister · 1992
c-print kaschiert hinter Plexiglas · 26 x 19 cm

79 „Herr Kuhn“ · minister · 1992
c-print kaschiert hinter Plexiglas · 26 x 19 cm
„Frau Schindewolf“ · minister · 1992
c-print kaschiert hinter Plexiglas · 26 x 19 cm
„Herr Möller“ · minister · 1992
c-print kaschiert hinter Plexiglas · 26 x 19 cm
„Herr Berger“ · minister · 1992
c-print kaschiert hinter Plexiglas · 26 x 19 cm
„Herr Fodor“ · minister · 1992
c-print kaschiert hinter Plexiglas · 26 x 19 cm
„Herr Pfaffendorf“ · minister · 1992
c-print kaschiert hinter Plexiglas · 26 x 19 cm
„Herr Freitag“ · minister · 1992
c-print kaschiert hinter Plexiglas · 26 x 19 cm

79 „Herr Roben“ · minister · 1992
c-print kaschiert hinter Plexiglas · 26 x 19 cm

80/81 „Transit“ ·
Version 1/2 · 1993 · c-print auf Folie · 12 x 21 cm
Version 3 · 2001 · c-print auf Folie · 60 x 175 cm

82 „Transit“ · 1994
digitale Negativbelichtung
1 aus 4 Motiven · 10 x 12,5 cm und
s/w Fotografien · 1 aus 4 Motiven im geschweißten Stahlrahmen / feuerverzinkt / Glas · 100 x 100 cm

84-87 „Transit (Räume)“ · Katalog · 1993
60 Abbildungen aus 240 Motiven (120 Blätter)
(je Blatt Vorder- und Rückseite bedruckt)
4farb-Originaloffsetdruck (chromatisch) auf Mailänder Andruckmaschine in gestempeltem Pappkarton · Außenmaß 24 x 46 x 2,5 cm · Auflage 80

89 „Transit (micronaut)“ · Katalog · 1993 · blow up

90-93 „Transit (micronauten)“ · Katalog · 1993
60 Abbildungen aus 240 Motiven (120 Blätter)
(je Blatt Vorder- und Rückseite bedruckt)
4farb-Originaloffsetdruck (chromatisch) auf Mailänder Andruckmaschine in gestempeltem Pappkarton · Außenmaß 24 x 46 x 2,5 cm · Auflage 80

96/97 „transair“ · kunstanwender
Version 1/2 · 1993 · c-print auf Folie · 14 x 40 cm
Abbildung: Version 3/4 · 2001 · c-print auf Folie
60 x 175 cm

98 „preach-&-pray“ · kunstanwender
Version 1/2 · 1993 · c-print auf Folie · 28 x 28 cm
Version 3/4 · 2001 · c-print auf Folie · 60 x 60 cm

99 „shake hands“ · kunstanwender
Version 1/2 · 1993 · c-print auf Folie · 28 x 35,6 cm
Version 3/4 · 2001 · c-print auf Folie · 60 x 77 cm

100/101 „ja“ · Installation · Galerie Lutz Teutloff · Köln · 1994

103 „PDS“ · ja · 1994 · 6 Versionen
1. Scannerchrom auf Lastwagenplane · 235 x 357 cm
2. digitale Farbdiabelichtung · 9,8 x 14,9 cm
3. Farbfotografie cibachrom · 70 x 100 cm
4. Offsetdruck · 10,5 x 14,8 cm · Auflage 500
5. ohne Logo · digit. Negativbelicht. s/w · 8,9 x 11,8 cm
6. s/w Fotografie · 70 x 100 cm

104 „CDU“ · ja · 1994 · 6 Versionen
1. Scannerchrom auf Lastwagenplane · 235 x 357 cm
2. digitale Farbdiabelichtung · 9,8 x 14,9 cm
3. Farbfotografie cibachrom · 70 x 100 cm
4. Offsetdruck · 10,5 x 14,8 cm · Auflage 500
5. ohne Logo · digit. Negativbelicht. s/w · 8,9 x 11,8 cm
6. s/w Fotografie · 70 x 100 cm

105 „SPD“ · ja · 1994 · 6 Versionen
1. Scannerchrom auf Lastwagenplane · 235 x 357 cm
2. digitale Farbdiabelichtung · 9,8 x 14,9 cm
3. Farbfotografie cibachrom · 70 x 100 cm
4. Offsetdruck · 10,5 x 14,8 cm · Auflage 500
5. ohne Logo · digit. Negativbelicht. s/w · 8,9 x 11,8 cm
6. s/w Fotografie · 70 x 100 cm

106 „Bündnis 90 / Die Grünen“ · ja · 1994 · 3 Versionen
1. Offsetdruck · 10,5 x 14,8 cm · Auflage 500
2. ohne Logo · digit. Negativbelicht. s/w · 8,9 x 11,8 cm
3. s/w Fotografie · 70 x 100 cm

107 „FDP“ · ja · 1994 · 3 Versionen
1. Offsetdruck · 10,5 x 14,8 cm · Auflage 500
2. ohne Logo · digit. Negativbelicht. s/w · 8,9 x 11,8 cm
3. s/w Fotografie · 70 x 100 cm

108/109 „handmade“ · Installation · Arosa 2000 Frankfurt · 1995

110/111 „0190“ · handmade
Version 1/2 · 1995 · c-print auf Folie · 50 x 65 cm
Version 3 · 2001 · c-print auf Folie · 50 x 130 cm

112-117 „handmade“ I / II / III / IV / V / VI · 1995 · 2 Versionen
1. digit. Negativbelicht. s/w · 10,8 x 12,5 cm
2. s/w Fotografien · 80 x 100 cm

119 „transworld“ · 1995
Einladungskarte zur Ausstellung · Fahrradhalle · Offenbach
Offsetdruck auf Chromoluxkarton · Auflage 500

120/121 „transworld“ · Installation · Fahrradhalle · Offenbach · 1995

122/123 „transworld I“ · 1995
1. digitale Fotobelichtung auf Papier
im Eichenrahmen / Glas · 120 x 300 cm
2. c-print auf Leinwand und Keilrahmen · 2001 · 30 x 75 cm

124/125 „transworld II“ · 1995
digitale Fotobelichtung auf Papier
im Eichenrahmen / Glas · 120 x 300 cm

126/127 „transworld III“ · 1995
digitale Fotobelichtung auf Papier
im Eichenrahmen / Glas · 120 x 285 cm

128/129 „transworld IV“ · 1995
digitale Fotobelichtung auf Papier
im Eichenrahmen / Glas · 120 x 318 cm

130/131 „transworld V“ · 1995
1. digitale Fotobelichtung auf Papier
im Eichenrahmen / Glas · 120 x 285 cm
2. c-print auf Leinwand und Keilrahmen · 2001 · 30 x 75 cmcm

132 „features“ · Einladungskarte zur Ausstellung · 1995/1996
Galerie Thomas Hühsam · Offenbach am Main
Offsetdruck auf Chromoluxkarton · Auflage 500

134 „Nova Huta I“ · features · 1996
c-print auf Papier · 70 x 93 cm

135 „Nova Huta II“ · features · 1996
c-print auf Papier · 70 x 93 cm

136/137 „Lohwald-Offenbach I – XV“ · features · 1996
cibachrome auf Papier · 30 x 45 cm

138/139 „Nova Huta III – XVII“ · features · 1996
cibachrome auf Papier · 30 x 45 cm

140/141 „Tunis I – XV“ · features · 1998
cibachrome auf Papier · 30 x 45 cm

142/143 „Stonetown-Sansibar“ · features · 1996
c-print auf Papier · 70 x 195 cm

145 „forge I“ · 1996 · 2 Versionen
1. digitale Diabelichtung · 21 x 25,8 cm
2. Cibachrome kaschiert auf Forex
im Eichenrahmen / Glas · 120 x 180 cm

146 „forge II“ · 1996 · 2 Versionen
1. digitale Diabelichtung · 21 x 25,8 cm
2. Cibachrome kaschiert auf Forex
im Eichenrahmen / Glas · 120 x 180 cm

147 „forge III“ · 1996 · 2 Versionen
1. digitale Diabelichtung · 21 x 25,8 cm
2. Cibachrome kaschiert auf Forex
im Eichenrahmen / Glas · 120 x 180 cm

148/149 „happies“ ·1996
c-print · 120 x 335 cm

151 „syndrom“ · Installation ·
Kunstraum Selmer · Frankfurt am Main · 1996

152 „syndrom II“ · 1996
schwarz/weiß-Plot auf Papier
36-teilig · 45 x 30,5 cm je Teil
„syndrom III“ · 1996
schwarz/weiß-Plot auf Papier
12-teilig · 45 x 30,5 cm je Teil

153 „syndrom I“ · 1996
schwarz/weiß-Plot auf Papier
6-teilig · 45 x 30,5 cm je Teil
„syndrom V“ · 1996
schwarz/weiß-Plot auf Papier
36-teilig · 45 x 30,5 cm je Teil
„syndrom IV“ · 1996
schwarz/weiß-Plot auf Papier
6-teilig · 45 x 30,5 cm je Teil

154 „syndrom II“ · Installation · 1996 · Detail

155 „syndrom V“ · Installation · 1996 · Detail

158/159 „Panorama“ · dienen und bedient werden · 3 Versionen
1. c-print auf Fotopapier · 1997 · 30 x 77 cm
2. c-print auf Fotopapier · 1997· 50 x 128 cm
3. c-print auf Fotopapier · 2001 · 60 x 154 cm

160/161 „Buenos Aires“ · dienen und bedient werden II - XVI · 1997
c-print auf Fotopapier · je 29,7 x 42 cm

162/163 „gartenzwerge“ · dienen und bedient werden · 1997
Version 1/2 · c-print auf Fotopapier · 70 x 90 cm
Version 3 · c-print auf Fotopapier · 70 x 180 cm

164 „gartenzwerg“ · 1997
Scannerchrome auf Lastwagenplane
Stahlrahmen geschweißt/pulverbeschichtet
204 x 353 x 15 cm

166/167 „gartenzwerge“ · Installation· Schröder Stahlbau · 1997

170/171 „little vulgarities“ · Installation · artist space · Berlin · 1997

172 „little vulgarity I“ · Leuchtkasten · 1997
Lambdaprint auf Folie · 125 x 64 cm

173 „little vulgarity II / III“ · Leuchtkasten · 1997
Lambdaprint auf Folie · 125 x 64 cm

175 „risky beauties I-IX“ · 1998
Lambdaprint auf Folie · 9-teilig · 40 x 40 cm

176 „risky beauties X“ · 1998
Lambdaprint auf Folie · 80 x 100 cm

177 „risky beauties XI“ · 1998
Lambdaprint auf Folie · 80 x 100 cm

178/179 „Aquarium I - X“ · risky beauties · 1998
Lambdaprint auf Folie · je 40 x 40 cm

180/181 „ich will™®“ · Installation · HdK Berlin · 1998

182 „BUG™®“ · 1998
c-print auf Papier · 29,7 x 42 cm
183 „ich will™®“ · 1998
c-print auf Papier · 29,7 x 42 cm

186/187 „camouflage™®“· Serie I · 21-teilig · 1998
ich bin · ich habe · ich hatte · ich kann · ich konnte · ich könnte · ich mag · ich möchte · ich muss · ich müsste · ich soll · ich sollte · ich tat · ich tue · ich war · ich weiss · ich werde · ich will · ich wollte · ich würde · ich wüsste
cibachrom auf Fotopapier · je 30 x 45

188/189 „camouflage™®“ · Serie II · 21-teilig · 1998
Auster · Bär · Busch · Enge · Furche · Graben · Grotte · Grube · Höhle · Hügel · Loch · Muschel · Pfütze · Ritze · Schlitz · Schlucht · Schlund · Senke · Spalte · Tunnel · Wald · cibachrom auf Fotopapier · je 30 x 45

190/191 „camouflage™®“ · Serie III · 21-teilig · 1998
Bohrer · Gurke · Hahn · Hammer · Keule · Leiste · Nagel · Pint · Pumpe · Rakete · Rohr · Rübe · Rute · Schaft · Schlauch · Schlegel · Schwert · Speer · Spritze · Werkzeug · Wurst
cibachrom auf Fotopapier · je 30 x 45

192/193 „camouflage™®“ · Installation · 1998
c/o Rathenaustr. 22 · Offenbach · digital composing

196/197 „Weltkugel“ · 1999 · 3 Versionen
1. Leuchtkasten · c-print auf Folie · gekanteter Stahl/ pulverbeschichtet/Polystyrol/Plexiglas · 102 x 172 cm
2. Lambdaprint auf Folie · 102 x 172 cm
3. Lambdaprint auf Folie · 80 x 205 cm

198/199 „deal™®“ · sacral · 1999
9-teilig · c-print auf Folie
1 Serie als Leuchtkasten · gekanteter Stahl / pulverbeschichtet / Polystyrol / Plexiglas
3 Formate · 50 x 50 cm/75 x 75 cm/100 x 100 cm

200/201 „deal™®“ · camouflage · 1999
10-teilig · c-print auf Folie
1 Serie als Leuchtkasten · gekanteter Stahl / pulverbeschichtet / Polystyrol / Plexiglas
3 Formate · 50 x 50 cm/75 x 75 cm/100 x 100 cm
202/203 „deal™®“ · flowers · 1999
10-teilig · c-print auf Folie
1 Serie als Leuchtkasten · gekanteter Stahl / pulverbeschichtet / Polystyrol / Plexiglas
3 Formate · 50 x 50 cm/75 x 75 cm/100 x 100 cm

204/205 „deal™®“ · holidays · 1999
6-teilig · c-print auf Folie
1 Serie als Leuchtkasten · gekanteter Stahl / pulverbeschichtet / Polystyrol / Plexiglas
3 Formate · 50 x 50 cm/75 x 75 cm/100 x 100 cm

206/207 „pool™®“ · 1999 · 3 Versionen
1. Leuchtkasten · c-print auf Folie · gekanteter Stahl/ pulverbeschichtet/Polystyrol/Plexiglas · 102 x 172 cm
2. c-print auf Folie · MDF-Leuchtkasten · klar lackiert / Polystyrol / Plexiglas · 63 x 103 cm
3. c-print auf Folie · 80 x 205 cm

209 „court™®“ · 2000
c-print auf Folie · 80 x 120 cm

210/211 „nightshots I - XV“ · 1995-2001
c-print auf Folie · je 60 x 88 cm

212/213 „palma™®“ · 1997
1. c-print auf Folie · 100 x 170 cm
2. c-print auf Folie · MDF-Leuchtkasten · klar lackiert / Polystyrol / Plexiglas · 63 x 103 cm
3. c-print auf Folie · 80 x 205 cm

214 „church™®“ · 2000
c-print auf Folie · 80 x 120 cm

216 „push™® I - VIIII“ · 2000
Farblaser auf Papier · 21 x 21 cm

217 „push™® X“
Farblaser auf Papier · 21 x 21 cm

218/219 „push™® XI - XXVIIII“
Farblaser auf Papier · 21 x 21 cm

220 „city-light™®“ · tease · 2000
Installation · Offenbach am Main · Innenstadt
Lambdaprint auf Folie · 18 Stationen à 176 x 120 cm

222 „stardax“ · city-light™® · tease · 2000
Installation · Offenbach am Main · Innenstadt
Lambdaprint auf Folie · 176 x 119 cm

223 „city-lights™®“ · tease · 2000
Installation · Offenbach am Main · Innenstadt
Lambdaprint auf Folie · 9 aus 18 à 176 x 119 cm

224 „world™®“ · city-light™® · tease · 2000
Installation · Offenbach am Main · Innenstadt
Lambdaprint auf Folie · 176 x 119 cm

226/227 „sponsors“ · netzwerk™® · 2001
c-print/Lambda auf Folie · MDF-Leuchtkasten klar lackiert / Polystyrol / Plexiglas
31 x 31 cm und 31 x 62 cm

228 „spaces“ · netzwerk™® · 2001
c-print/Lambda auf Folie · MDF-Leuchtkasten klar lackiert / Polystyrol / Plexiglas · 31 x 31 cm

229 „artists“ · netzwerk™® · 2001
c-print/Lambda auf Folie · MDF-Leuchtkasten klar lackiert / Polystyrol / Plexiglas · 31 x 31 cm

233 „hell&dark“ · 2001
digital Fotografie

239 „MAN Roland“ · 2001
c-print auf Folie · Polystyrol · lackiertes Blech und Fernsehfuß
45 x 104,5 x 11 cm mit Fuß Höhe 90 cm

dank an: Klaus Ackermann, Edeltraud Alsdorf-Michl, Christiana Beier, Udo Bintz, Joachim Böger, Markus Braun, Peter Braun, Ernst Buchholz, Sandra Danicke, Khalid A. Dayani, Monika Dembinski, Katharina Deschka-Hoeck, Heidi Dietl, Michael Dietl, Sara Dietz, Karl-Heinz Döbert, Bernd H. Egert, Monika von Elten, Ursula Ficke, Anja Fröhlich, Walter Fromm, Klaus Gallwitz, Gudrun Geis-Tronich, Anne Gensch, Lutz Gensch, Lydia Gesenhus, Wilhelm Graeff, Gerhard Grandke, Giselher Hartung, Peter Hartmann, Daniel Heni, Ursula Hesse, Reni Hollerbach, Jutta Horn, Hartmut Hübner, Colette Hühsam, Sikko Hühsam, Thomas Hühsam, Adam Jankowski, Ludo A. Kaiser, Michael Karminski, Hans Peter Kloppenburg, Christof Kohlhofer, Stefan Kunz, Jochem Kokkelkoren, Andrea Kuhlmann, Mike Kuhlmann, Harald Mark, Antonio Marra, Patrizia Marra, Stefano Marra, Heiko Mehrling, Frank W. Methlow, Carsten Müller, Frank Mussmann, Volkmar Nauth, Anna-Fee Neugebauer, Irmgard Ostrowicki, Barbara Pieroth, Nadja Raszewski, Paul Raszewski, Ute Raszewski, Jochen Schäfer, Tina Schellhorn, Christian D. Schmidt, Linda Schmidt, Markus Schmidt, Norbert Schmidt, Silke Andrea Schmidt, Marion Schmitz-Stadtfeld, Regina Schnathmann, Jürgen Schomburg, Christoph Schütte, Klaus-Ludwig Schulz, Jutta Schulz, Ralf Schulze, Werner Schwinn, Barbara von Stechow, Katrin Stiem, Günter Stier, Renate Stock, Zelimir Strugar, Kaya Theiss, Peter Wagner, Simone Weil, Patricia Wenzel, Stephan Wildhirt, Manfred Wirbals, Sonja Wölte, Frank Zimmermann, Wolfgang Zurborn und alle anderen, die mich in den letzten Jahren unterstützt haben.

besonderer dank an:

SYMBIOTIX MARKETING SERVICES GMBH
www.symbiotix.de

D•R•W MEDIA GmbH
www.drw-media.de

An dieser Stelle bedanke ich mich für das außergewöhnliche Engagement von MAN Roland.